



Foto: Guliver Images, Ilustracija

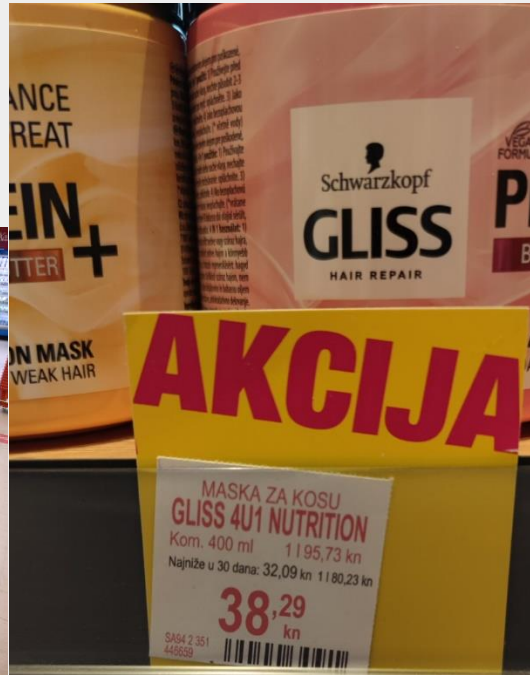


Foto: Reddit

UDAR NA DŽEP

+AAA-

OVO NIJE AKCIJA, VEĆ BEZOBRAZLUK! Ovako nas šišaju kao ovce: Hrvati uočili novu praksu trgovaca

Autor: I.J.Četvrtak, 16. lipnja 2022. u 17:40

Novi Zakon o potrošačima koji je stupio na snagu 28. svibnja izazvao je salvu smijeha na društvenim mrežama. Naime, prema novom zakonu mijenja se način iskazivanja cijena proizvoda na akcijama ili pod posebnim popustima, što znači da trgovci kod prodaje po cijenama nižim od redovne, odnosno tijekom akcija ili sezonskih sniženja – obavezno moraju staviti dvije cijene: onu sniženu te najnižu cijenu tog istog proizvoda zabilježenu u posljednjih 30 dana prije akcije.

U zemlji koja upravo prolazi kroz rekordnu inflaciju, to često zna nasmiјati kupce.

Tako je jedan korisnik Reddita objavio fotografiju iz jednog trgovačkog lanca gdje se maska za kosu prodaje po cijeni od 38,29 kuna – i to na akciji. Ne bi to bilo ništa čudno da se taj isti proizvod u posljednjih mjesec dana nije prodavao za 32,09 kune. Iako je i

tada bilo vjerojatno riječ o akciji, zabrinjava poskupljenje koje je više od šest kuna, od akcije do akcije.

Iako je bilo i onih korisnika koji smatraju da se nema čemu čuditi i da je onaj tko je donio novi zakon na suptilan način izmjerio IQ nacije, bilo je i onih koji su pametno primijetili kako se na ovaj način jako dobro može vidjeti koliko su nam cijene skočile, jer se uglavnom uspoređuju cijene proizvoda na akcijama.

Tako je jedna korisnica napisala kako je prije pet mjeseci taj isti proizvod kupila na akciji 29,90 kuna.

“I prije toga sam viđala da je uvijek u vrijeme akcija bila 30. Sada je eto 38, svašta”, kaže korisnica.

Isto bismo rekli i mi. Bez obzira na dvostruko iskazivanje cijena, riječ je o proizvodu koji je od akcije do akcije u pet mjeseci poskupio više od 27 posto.