

PRILOG ZA POTROŠAČE

akvijin



POTROŠAČKE UDRUGE TRAŽE DA SE KONAČNO DEFINIRA ROČ ZA POPRAVAK PROIZVODA

**15 DANA
ZA SERVIS**

SAMO DA PROĐE ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA TEK JE GODINU DANA NA SNAZI, NO UDRUGE TRAŽE ČAK 50 IZMJENA, MEĐU NJIMA I ONU O PLAĆANJU REŽIJA

Zastara za sve račune - godinu dana

- Čovjeku se lako može dogoditi da zaboravi platiti račun od 100 kuna, a trgovac ne šalje opomenu jer zna da će u trogodišnjem razdoblju 'ubрати' i popriličnu svotu od zatezних kamata - kaže Tomislav Lončar iz Hrvatske udruge za zaštitu potrošača

PIŠE LINDA PERIĆ

Novi Zakon o zaštiti potrošača stupio je na snagu prije godinu dana, no potrošačke udruge nisu zadovoljne i predlažu brojne dopune. U pitanju je čak 50 prijedloga kojima se zahtijevaju i neke radikalne promjene, a jedna od njih je i ta da tražbina naknada za javne usluge, kao i za sve ostale troškove kućanstva koji se plaćaju u jednakim vremenskim razmacima, zastarijeva za jednu godinu. Primjerice, zastara za račune za komunalnu i vodnu naknadu, te pričuvenu traje čak tri godine.

Potrošačima bi to i te kako olakšalo život. Većina ljudi želi, naime, uredno plaćati režije, no dogodi se da im prokne platiti, primjerice, jedan račun od 100 kuna. Davatelj usluge lijepo čeka s naplatom potraživanja jer zna da će mu u tri godine zastare narasti zatezne kamate. Ako zastara za sve račune bude godinu dana, čovjek će na vrijeme do-

biti opomenu i podmiriti dugovanja bez dodatnih troškova - objašnjava Tomislav Lončar, tajnik Hrvatske udruge za zaštitu potrošača.

Zabrana prodaje vrećica

Na to se veže i prijedlog o neplaćenim računima, odnosno novčanim potraživanjima koje ima davatelj usluga, no korisnik ih osporava jer smatra da nisu utemeljena. U vezi s tim, potrošačke udruge traže da se trgovcu koji pruža takvu uslugu ne dopusti pokretanje postupka prisilne naplate do okončanja sudskog ili izvansudskog postupka. Jedan od prijedloga jest i da se u javne usluge uvrsti i održavanje groblja, krematorija i prijevoz pokojnika, te upravljanje javnim parkiralištima, garažama i zgradama.

Lončara smo pitali i čime su trenutačno najmanje zadovoljni kad je u pitanju zaštita potrošačkih prava.

To je, u svakom slučaju, popravak proizvoda u jamstvenom roku koji je jako loše

definiran. U zakonu stoji kako je trgovac to dužan napraviti u primjerenom, odnosno razumnom roku, što je jako rastezljiv pojam. Kad vam se ljeti pokvari hladnjak, ne možete vi čekati mjesecima da se vrati sa servisa... Predlažemo stoga uvođenje konkretnog roka, a to je maksimalno 15 dana od dana predaje proizvoda. S druge strane, zamjena robe uslijed materijalnog nedostatka je dobro riješena, ali se vrlo teško primjenjuje - objašnjava Lončar.

U Zakon bi se mogla uvrstiti i odredba prema kojoj trgovci više neće smjeti reklamirati prodaju putem sredstava daljinske komunikacije (internet, telefon), kako im padne na pamet već će se morati ograničiti na Registar potrošača koji žele biti kontaktirani na taj način. Potrošači, osim toga, inzistiraju na vraćanju zabrane za prodaju vrećica s logotipom i karakterističnim bojama trgovca. Što će na to reći u Ministarstvu gospodarstva, ostaje vidjeti.

Stara cijena barem 30 dana

Nije rijetkost da trgovci nekoliko dana prije oglašavanja sniženja "nabildaju" cijene robe kako bi se kupcima učinilo da će itekako dobro proći ako kupe neki artikl na popustu.

Budući da se radi o grubom varanju i i zrazito nepoštenoj trgovačkoj praksi, potrošačke udruge traže da se u zakon uvrsti izmjena prema kojoj, u slučaju kad trgovac u posebnim oblicima prodaje (akcija, rasprodaja, sniženje) ističe staru cijenu i novu cijenu, ta stara cijena na proizvodu prethodno mora stajati najmanje 30 dana.

