

JOŠ NEKOLIKO KORISNIH SAVJETA

Uz prethodna upozorenja, važno je prilikom kupnje proizvoda saznati i koliki su troškovi korištenja i održavanja. Jeftini proizvod može biti skup u korištenju. Primjerice, jeftini aparati i dječje igračke na baterije u pravilu rade na baterije koje kratko traju, tako da trošak baterijskih uložaka daleko nadmašuje cijenu proizvoda.

Isto upozorenje vrijedi i za kućanske strojeve. Osim izgleda i cijene, treba prije odluke o kupnji utvrditi koliko struje (snaga u kWh), ili vode (potrošnja vode navedena je u uputstvima) troši neki aparat, koliko vremena traje pojedini program, da li postoji mogućnost priključka na toplu vodu i sl.

Ako ste ipak odlučili kupiti proizvod ili uslugu prethodno utvrdite:

- što piše na deklaraciji (sastav proizvoda, način održavanja i sl.)
- što uključuje garancija (pročitajte sve, a posebice tekst pisan sitnim slovima), a ako ste u nedoumici, tražite trgovca da Vam sve pojasni
- koliki su ukupni troškovi korištenja proizvoda
- usporedite uvjete različitog načina plaćanja (jeftini kredit nije uvijek jeftin, pomnožite iznos rate s brojem otplata i tada usporedite s cijenom u slučaju gotovinskog načina plaćanja)
- uvijek pažljivo pročitajte kada potpisujete bilo kakav ugovor (važni su uvjeti odustajanja od ugovora kod kozmetičkih tretmana, kupovine posuđa uz obroke i sl.)
- posebnu pažnju obratite na kreditne uvjete banaka i kartičnih organizacija, jer osim kamate plaćate i osiguranje kredita, jednokratnu bankarsku proviziju na puni iznos koja se kreće od 2-7%, pa je poželjno sve zbrojiti da bi se saznala prava cijena kredita!

Kaže se *bolje je spriječiti nego liječiti*, dakle, raspitajte se prije kupnje, tražite savjet, uspoređujte proizvode, cijene i uvjete prodaje, a ako ste u nedoumici, javite se Udruzi za zaštitu potrošača.

H U Z P, PP 95
10090 ZAGREB-SUSEDGRAD
Tel.: 46 - 333 - 66
e-mail: huzp@zg.hinet.hr

PORUKA BR. 4

HU
ZP

hrvatska
u d r u g a
za zaštitu
potrošača

SIJEČANJ, 2001.

POTROŠAČI! PAŽLJIVO BIRAJTE KADA KUPUJETE

Želja ali i najčešće nedostižni cilj potrošača je da kada kupe i plate proizvod ili uslugu nemaju prigovora ili reklamacija. Zato je pravo ali i dužnost potrošača birati proizvode i usluge tako da rizik lošeg odabira svedu na najmanju moguću mjeru.



PROČITAJTE LETAK I SAZNAJTE
KAKO POSTUPITI U KONKRETNOM SLUČAJU!



KOJEG MAJSTORA ODABRATI ???

Mali oglasnici puni su ponuda za razne usluge kao što je primjerice emajliranje kada, stolarske usluge, vodoinstalaterske usluge, postavljanje pločica i parketa, ili popravak automobila s naglaskom da je usluga "brza, kvalitetna i jeftina".

Kako odabrati između tolikih oglasa?

Potrošači najčešće traže najjeftinijeg ponuđača što je razumljivo, ali može biti opasno ako odaberete "nadriobrtnika", dakle osobu koja nije kvalificirana za usluge koje nudi.

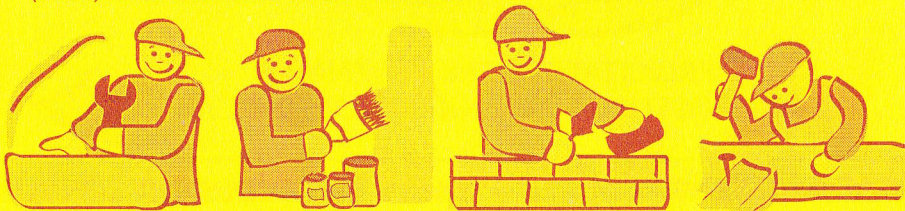
Zapamtite da urednici novina koje tiskaju oglase ne provjeravaju istinitost navoda iz oglasa nego tiskaju tekst koji je plaćen! Dakle, ono što piše u oglasu ne mora biti istinito.

1. Izbjegavajte oglase uz koje je oglašen samo telefonski broj. Registrirani obrtnici uglavnom oglašavaju i naziv obrta odnosno poduzeća, adresu i telefonski broj!
2. Prije nego pristanete na uslugu pitajte ponuđača, gdje je registriran obrt odnosno poduzeće, koliko dugo radi, koliko zaposlenika ima i neka vam navede gdje je u posljednje vrijeme radio (preporuke)!
3. Uvijek tražite više ponuda i usporedite cijene usluga!
4. Uvijek se unaprijed dogovorite o roku izvršenja posla i cijeni! Pazite na jedinicu mjere (po satu, danu, za cijeli posao) i jasno dogovorite što cijena uključuje (samo rad - "ruke", ili i dovoz/odvoz materijala i sl.).
5. Tražite od majstora pisanu ponudu odnosno neku vrstu predračuna u kojem će biti navedeni svi uvjeti isporuke i plaćanja te rokovi izvršenja posla!
6. Na kraju, kada je rad završen, uvijek tražite račun jer je to jedini dokaz u slučaju spora! Račun mora sadržavati opis obavljene usluge, cijenu po jedinici i ukupno, naziv obrta, adresu i matični broj, datum izdavanja, potpis i žig.

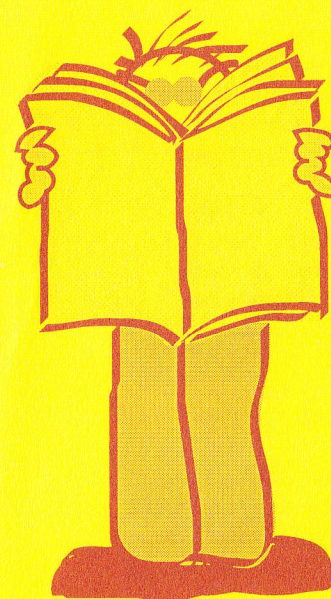
Unaprijed upozorite ponuđača da želite račun (i garanciju ako je garancija obećana u oglasu) a nakon što završi posao platite samo na temelju pravovaljanog računa.

VAŽNO UPOZORENJE:

Potrošači, nemojte nasjedati primamljivim "jeftinim" ponudama iz oglasnika jer za nadriobrtnike nije nadležan državni inspektorat! Ukoliko niste zadovoljni uslugom i održavanjem proizvoda, znajte da je jedina pravna zaštita građanska tužba, a taj postupak je dugotrajan, skup i s neizvjesnim ishodom. Često se događa da tuženi (nadri)obrtnik likvidira tvrtku i nestane.



PROMIDŽBENE PORUKE ...



Potrošači, ne vjerujte u potpunosti u ono što piše u oglasima ili se promovira putem radija i televizije i provjerite informaciju prije nego se odlučite kupiti!

Danas smo svakodnevno "bombardirani" promotivnim porukama koje glase: "Mi Vam nudimo najjeftinije proizvode na tržištu, u gradu i slično!", "Naši proizvodi su najviše korišteni u svijetu", "Proizvodi iz naše ponude su najkvalitetniji na tržištu!", "Naše proizvode ili usluge koristi poznati športša, glumac, pjevač...!", ili "Nudimo Vam izvanrednu robu po povoljnim cijenama iz Nove Gradiške!".

Budući da su takvi oglasi rijetko demantirani potrošač lako može povjerovati u istinitost navoda i nasjesti neistinitim, plaćenim oglasima.

Kod kupnje nepoznate marke proizvoda, od nepoznatog ponuđača, pa još na neviđeno, sav rizik je na potrošaču. Ako ipak nakon što ste se uvjerali da proizvod nije ono što ste očekivali vratite proizvod pošiljatelju, troškove poštarine (koji nisu mali) plaćate Vi!

KUPOVINA PUTEM INTERNETA

Kupovina putem INTERNETA isto može završiti s neželjenim posljedicama. Nikada nemojte priopćiti broj kreditne kartice jer postoji mnogo načina za prijevaru i zlorabu. Može Vam se desiti da Vas izdavatelj kartice tereti za iznos, a da proizvod ne dobijete nikada. Ako kupujete putem Interneta, kupujte pouzecom (uz otkupninu) i prethodno saznajte koliko iznose troškovi pakiranja i otpreme.

