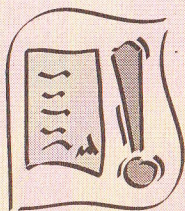


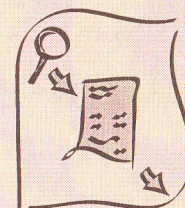
5 zlatnih pravila



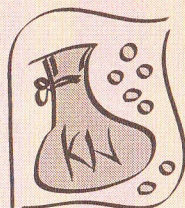
1. Prije stavljanja Vašeg potpisa na bilo koju ispravu (račun, ugovor, policu i dr.) pažljivo pročitajte sve što piše (naročito sitnim slovima), a ako nešto ne razumijete najprije tražite potrebna objašnjenja.



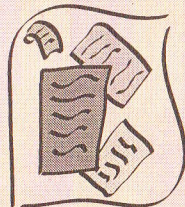
2. Prigodom kupnje proizvoda dobro ga pregledajte i isprobajte. Kasniji prigovori trebaju biti dostavljeni trgovcu u pisanom obliku (preporučeni pismom). Ne zaboravite pohraniti kopiju Vašeg prigovora.



3. Uvijek uzimajte račun za kupljeni proizvod ili uslugu i provjerite ispravnost računa (nadnevak, predmet kupnje, iznos i potvrda da je račun plaćen). Sačuvajte račun i druge isprave koje Vam je dužan dati trgovac (jamstveni list, uputa za uporabu, tehnička uputa, popis servisa ili servisera) zajedno s prodanim proizvodom ili uslugom.



4. Prigodom dogovaranja / ugovaranja neke usluge, ne plaćajte unaprijed čitav iznos. Platite samo predujam, jer će Vam to omogućiti lakše rješavanje spora ako usluga ne bude (kvalitetno) obavljena.



5. HUZP preuzima rješavanje prigovora potrošača samo ako ih potrošači dostave u pisanom obliku s opisom zbivanja i predmeta prigovora i ako uz pismo dostave i (foto)kopije računa i drugih potrebnih isprava.

Obratite nam se na našu poštansku adresu:

H U Z P, p.p. 95
10090 ZAGREB-SUŠEDGRAD

PORUKA BR. 1B



VELJAČA, 2002.

hrvatska
u d r u g a
z a z a š t i t u
p o t r o š a č a

tel/faks: 01 46-333-66
e-pošta: huzp@zg.hinet.hr

11 građana Republike Hrvatske osnovalo je u listopadu 1997. godine Hrvatsku udrugu za zaštitu potrošača kao neprofitnu, neovisnu, nevladinu izvanstranačku udruhu radi zaštite interesa potrošača i zaštite njihovih prava.

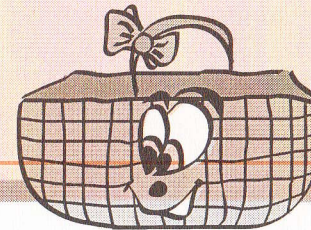
HUZP djeluje u čitavoj Hrvatskoj. Njegovo je djelovanje javno preko sredstava javnog priopćavanja, a djeluje i u izravnim kontaktima s potrošačima.

Potrošači se u HUZP učlanjuju dragovoljno da bi udruženi mogli snažnije djelovati na promjene u društvu i pridonositi boljoj zaštiti prava potrošača.

Aktivni članovi sudjeluju u pojedinim pothvatima HUZP-a, a svi članovi svojim članskim doprinosom pomažu opstanak HUZP-a (jer HUZP nema redoviti izvor financiranja).

Članarina za 2002. godinu iznosi 30 kuna. Vašim učlanjenjem jačate položaj HUZP-a u društvu, koji svojim djelovanjem teži da postane ozbiljan zagovornik potrošača u Hrvatskoj.

Ako se odlučite učlaniti u HUZP, Vaše ime, prezime i adresu javite našoj automatskoj tajnici ili pristupnici s naputkom zatražite pismom, telefaksom ili e-poštom.



POTROŠAČI!

Tko je potrošač?

Potrošač je svaka osoba koja kupuje neki proizvod u prodavaonici, zaključuje ugovor o bankovnom kreditu ili osiguranju, plaća neku uslugu i slično.

Koja su prava potrošača?

1. Sigurnost

Potrošač ima pravo na sigurne proizvode, zajamčene kakvoće i zaštitu, tj. da proizvodi koje kupi nisu opasni po život i njegovo zdravlje.

2. Izbor

Potrošač ima pravo birati proizvod i uslugu prema vlastitom uvjerenju. To znači da on odlučuje o razini cijene i kakvoće koji mu odgovaraju. On također ima pravo biti zaštićen od monopola i nepoštenih uvjeta prodaje.

3. Naknada štete

Potrošač ima pravo na naknadu štete ako je kupio robu ili uslugu slabije kakvoće od deklarirane, kao i ako je šteta nastala uporabom neispravnog proizvoda ili usluge.

4. Obavješćivanje

Potrošač ima pravo biti istinito obaviješten o proizvodima i uslugama na tržištu. Vlasti trebaju zaštititi potrošača od nepoštenih i prijevarnih zlouporaba promidžbenih poruka. Cilj je HUZP-a upozoriti potrošače na takve poruke.

5. Prosvjećivanje

Velika ponuda proizvoda i usluga ne omogućuje preglednost. Stoga su potrošačima potrebne nove spoznaje radi lakše uporabe proizvoda i biranja usluga. Značajnu ulogu u prosvjećivanju imaju škole, udruge potrošača i sredstva javnog priopćavanja.

6. Izražavanje mišljenja i prigovori

Potrošači imaju pravo izražavati svoja mišljenja i stavljati prigovore prigodom pripremanja propisa i odluka koje utječu na njihov položaj. Potrošači okupljeni u udrugama imaju značajnu ulogu u oblikovanju politike potrošača i zaštite njihovih prava. Rješavanje prigovora treba biti djelotvorno.

7. Zadovoljavanje osobnih potreba

Svaki potrošač ima pravo na osnovne proizvode i usluge koji omogućuju život dostojan čovjeka, a to su: hrana, stanovanje, zdravstvena skrb, higijena i školovanje.

8. Zdrav okoliš

Potrošač ima pravo na život i rad u okolišu koji je zdrav i koji ga ne ugrožava. Dužnost je svakog potrošača ukazati mjerodavnim inspekcijskim službama svaku nepravilnost koja ugrožava zdravlje ljudi.

H U Z P

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača

adresa sjedišta:
Petrova 32
10000 agreb

poštanska adresa:
pošt. pretinac 95
10090 ZAGREB - SUSEDGRAD