



**HRVATSKA UDRUGA ZA  
ZAŠTITU POTROŠAČA**

[www.huzp.hr](http://www.huzp.hr)  
[huzp@zg.t-com.hr](mailto:huzp@zg.t-com.hr)

**Ozaljska 93/II , 10000 ZAGREB**  
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Zagreb, 19.srpnja 2014.  
Naš broj : 1094-2/14

**MINISTARSTVO GOSPODARSTVA**  
*Ministar gospodin Ivan VRDOLJAK*

**Ulica grada Vukovara 78**  
**10000 ZAGREB**  
[ivan.vrdoljak@mingo.hr](mailto:ivan.vrdoljak@mingo.hr) , [ministar@mingo.hr](mailto:ministar@mingo.hr)

330-01/14-01/158  
526-05-02-02/2 od 30.lipnja 2014.

Poštovani gospodine ministre,

zahvaljujemo na dopisu kojeg nam je uputio Vaš pomoćnik g. Vedran Kružić, ali nažalost s objašnjenjem koje ste nam dali o ponovnoj naplati plastičnih vrećica s logotipom trgovca nismo zadovoljni.

Stekli smo dojam da podcjenjujete naše znanje i rad na zaštiti potrošača, što je nažalost i bilo vidljivo prilikom donošenja Zakona o zaštiti potrošača (NN 41/2014) kada niste uključili potrošače u radnu grupu , a prijedlog Zakona nismo vidjeli niti na sjednici Nacionalnog vijeća.

O tome smo slali dopise Vama gospodine ministre, Vašem pomoćniku g. Kružiću, ali i Predsjedniku Vlade Republike Hrvatske i opet nas niste stavili u ranu grupu i naši prijedlozi su minimizirani.

I mi potrošači se zalažemo za čisti okoliš, ali objašnjenje Vašeg pomoćnika da potrošači trebaju plaćati vrećice s logotipom trgovca jer će zato kupovati manje vrećica je u najmanju ruku smiješno, ali i žalosno.

Kada je uvedena zabrana naplate vrećica trgovci svoje zalihe vrećica nisu davali besplatno već su ih jednostavno povukli s tržišta, a mi potrošači smo plaćali vrećice obojane njihovim bojama (prepoznatljive).

Ako je ministarstvo željelo smanjiti prodaju vrećica i zaštititi zemlju od takvih plastičnih proizvoda trebalo je na cijenu vrećica staviti veliki porez, a ne dozvoliti da trgovci naplaćuju vrećice kojim će ih potrošači reklamirati. Možda niste primijetili, ali u većini trgovina gdje se prodaju vrećice s logotipom trgovca , potrošači ne mogu kupiti vrećice iste takve kvalitete, ali bijele bez ikakvih oznaka.



*Projekte zaštite potrošača sufinanciraju*  
*Grad Zagreb*  
*Zagrebačka županija sufinanciraju*



**Jednostavno omogućili ste da mi potrošači reklamiramo kapitaliste i da im još pritom plaćamo umjesto da oni plaćaju svoju reklamu.**

Nažalost takvo ponašanje je i vidljivo iz rada Vašeg odjela koji se „brine“ o zaštiti potrošača jer su iz njega došli prijedlozi kojima se smanjuju prava potrošača i pogoduje kapitalistima.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

Kopija :Predsjednik Vlade RH g. Zoran Milanović

[predsjednik@vlada.hr](mailto:predsjednik@vlada.hr)

Savez udruga za zaštitu potrošača



*Projekte zaštite potrošača sufinanciraju  
Grad Zagreb  
Zagrebačka županija sufinanciraju*





REPUBLIKA HRVATSKA  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA

Klasa:330-01/14-01/158  
Ur.Broj:526-05-02-02/2  
Zagreb, 30. lipnja 2014. god

HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA  
Ozaljska, 93/II

10 000 Zagreb

**Predmet: Zakon o zaštiti potrošača – naplata plastičnih vrećica**  
**- obrazloženje, dostavlja se**

Poštovani,

Vezano uz vašu predstavku koju smo zaprimili dana 20. lipnja 2014. a u kojoj iskazujete svoje nezadovoljstvo vezano uz naplatu potrošačima plastičnih vrećica, nastavno se očitujemo kako slijedi.

Sukladno Direktivi 94/62/EZ o ambalaži i ambalažnom otpadu, države članice dužne su provoditi politiku smanjenja uporabe plastičnih vrećica radi sprečavanja njihovog negativnih utjecaja na okoliš. Zemlje članice dužne su provoditi nacionalne mjere gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom, a te mjere moraju biti usklađene i trebaju spriječiti bilo kakav utjecaj na okoliš ili ostvariti uvjete za smanjenje takvog utjecaja, osiguravajući visoku razinu zaštite okoliša i funkcioniranje unutarnjeg tržišta.

Naime, razlog zbog kojeg je iz Zakona o zaštiti potrošača („Narodne novine“, broj 41/2014.) izostavljena odredba kojom se trgovcu zabranjuje naplaćivanje plastičnih vrećica koje služe za nošenje kupljenih proizvoda jest jedna od mjera smanjenja uporabe plastičnih vrećica, a što treba doprinjeti smanjenju negativnog utjecaja koje plastične vrećice imaju na okoliš.

Ranija odredba Zakona o zaštiti potrošača o zabrani naplate plastičnih vrećica nije doprinjela destimuliranju uporabe i racionalnijem korištenju plastičnih vrećica, a što se ne može smatrati društveno odgovornim. Negativan utjecaj na okoliš ujedno je i negativan utjecaj na kvalitetu života potrošača što svaka odgovorna politika mora spriječiti.

Plastične vrećice zbog besplatnog dijeljenja, neracionalne potrošnje i neodgovornog odbacivanja u okoliš predstavljaju okolišni problem te je nužno zalagati se za njihovu racionalnu potrošnju.

Vezano uz predmetnu ambalažu i ambalažni otpad uz već postojeće naknade potrebno je uvesti i nove mjere kojima će se poduprijeti smanjenje negativnog utjecaja na okoliš kroz edukaciju i informiranje potrošača, naplatu potrošnje svih vrsta vrećica (bez obzira na vrstu materijala), odnosno prestanak „besplatnog dijeljenja“ vrećica i sl., vodeći brigu o zaštiti okoliša ali bez diskriminacije proizvoda (norma ISO 14040 Life Cycle Assessment - govori u

prilog učinkovitom korištenju resursa koji se navodi u općem cilju politike EU o plastičnim vrećicama).

Slijedom navedenog, a u svrhu udovoljavanja obveza predviđenih predmetnom Direktivom iz Zakona o zaštiti potrošača izbačena je odredba kojom se zabranjuje trgovcima naplaćivanje plastičnih vrećica, a naplatom se želi smanjiti uporaba vrećica štetnih za okoliš.

Isto tako, potrebno je naglasiti da naplata vrećica zasigurno smanjuje njihovu potrošnju a posljedično i proizvodnju, te slijedom toga ne stoji teza da se ovakvom odredbom u Zakonu o zaštiti potrošača pogodovalo kapitalu.

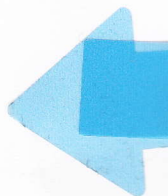
Nadalje, apeliramo na potrošačke udruge da edukacijom i informiranjem utječu na potrošače da smanje korištenje plastičnih vrećica, a kako bi doprinjeli očuvanju okoliša. Samo jedna platnena torba zamijeni i do tisuću plastičnih vrećica.

S poštovanjem,

POMOĆNIK MINISTRA



Vedran Kružić





**HRVATSKA UDRUGA ZA  
ZAŠTITU POTROŠAČA**

[www.huzp.hr](http://www.huzp.hr)  
[huzp@zg.t-com.hr](mailto:huzp@zg.t-com.hr)

**Ozaljska 93/II , 10000 ZAGREB**  
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Zagreb, 20.lipnja 2014.  
Naš broj : 1094/14

**MINISTARSTVO GOSPODARSTVA**  
*Ministar gospodin Ivan VRDOLJAK*

**Ulica grada Vukovara 78**  
**10000 ZAGREB**  
[ivan.vrdoljak@mingo.hr](mailto:ivan.vrdoljak@mingo.hr) , [ministar@mingo.hr](mailto:ministar@mingo.hr)

Poštovani gospodine ministre,

kada je predlagan prošli Zakon o zaštiti potrošača velika pozornost Vašeg ministarstva je stavljena na to da potrošači više neće morati plaćati vrećice s logotipom trgovca.

Naravno to je pozdravljeno od potrošača i kada je Zakon donesen smatrano je „velikom pobjedom“ za potrošače.

Vjerojatno ste upućeni da je iz sadašnjeg Zakona o zaštiti potrošača (Narodne novine 41/2014) zabrana naplate vrećica s logotipom trgovca IZBAČENA.  
Tako se ponovo ide protiv potrošača , a pogoduje se trgovcima i kapitalistima.

**Nas interesira iz kojeg razloga je zabrana naplate vrećica s logotipom trgovca izbačena iz Zakona i tko je bio u radnoj grupi za izradu novog Zakona kada tu nisu bili predstavnici potrošačkih udruga. Rečeno nam je da su bili predstavnici akademske zajednice. Nadamo se da ti ljudi imaju ime i prezime.**

Naravno vjerujemo da svi prijedlozi dolaze iz Vašeg Ministarstva pa očekujemo objašnjenje.

Kada ste već tako napravili da mi potrošači reklamiramo trgovce i za to im još i plaćamo da li Vaše Ministarstvo barem ima od toga neke koristi (možda trgovci doniraju neke novce za pomoć Ministarstvu ili ako ništa ne dobivate kao protuuslugu zašto ste to napravili?).  
Ako pojedine javne osobe reklamiraju trgovce, za to dobiju i nekakav novac zašto ste u Zakonu diskriminirali potrošače tako da mi moramo plaćati trgovcu što ga reklamiramo?

Da li ćete nama potrošačima gospodine ministre omogućiti da barem imamo izbor pa da po istoj cijeni možemo kupiti vrećicu iste kvalitete bez ikakvih oznaka trgovca pa i njihove boje-običnu bijelu vrećicu.

U očekivanju Vašeg odgovora

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar  
Kopija :Predsjednik Vlade RH g. Zoran Milanović  
[predsjednik@vlada.hr](mailto:predsjednik@vlada.hr)  
Mediji



*Projekte zaštite potrošača sufinanciraju  
Grad Zagreb  
Zagrebačka županija sufinanciraju*

