



«Dalmatinski potrošač» Split

Split, Iločka 6

OIB: 04158701838

Telefon: 021 503 364

Fax: 021 503 365

E-pošta: [info@potrosac-split.org](mailto:info@potrosac-split.org)  
[www.potrosac-split.org](http://www.potrosac-split.org)

Split, 31. kolovoza 2010. godine

Broj: 64-10/AT

## Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Poštovani,

udruga „Dalmatinski potrošač“ javila se na Natječaj o dodjeli financijske potpore udrugama za zaštitu potrošača u 2008. godini sa projektom „Osposobljavanje kadrova za tržišnu edukaciju potrošača“. Projekt je usvojen, a ugovor potpisan koncem listopada 2008. godine.

U međuvremenu je izrađen materijal – brošura pod nazivom: **Potrošač u tržišnoj reprodukciji**“ u smislu „jačanja kapaciteta udruga za zaštitu potrošača za 2008.godinu“, a sukladno projektu. Međutim, brošura nije prihvaćena od donatora – Mingorp, potpisano od tada državne tajnice g.-đe Tamare Obradović – Mazal, ukazujući da edukativni materijal nije priručnik - „*abeceda tržišnog ponašanja*“. Istim je dopisom zatraženo vraćanje sredstava po projektu. Sredstva u iznosu od 27.282,10 kn su vraćena o čemu je Mingorp obaviješten 1. lipnja 2009.godine.

Poštovani, da bismo ipak dokazali da je pisani materijal – brošura: „**Potrošač u tržišnoj reprodukciji**“ abeceda tržišnog ponašanja i edukativni priručnik zatražili smo recenziju na predmetni materijal od **prof. dr. Fedora Rocca**, iz koje ukazujemo na slijedeće:

- prema mišljenju recenzenta „**priručnik je pratilac edukacije potrošača, ali ne samo njih, u procesu tržišne reprodukcije. Ovaj rad ima brojne značajke, ali njegova svrha je nedvojbeno, pa ga iz tog razloga svrstavamo (prema postojećoj kvalifikaciji) u priručnike.**“
- nadalje, prema prijedlogu prof.dr. Fedora Rocca, priručnik „**svakako objaviti kao društveno korisnu i vrijednu knjigu**“.

Naravno, nemamo ništa protiv da pored recenzije prof.emeritus – znanstvenog savjetnika, Prof.Dr Fedora Rocca, redovnog profesora Sveučilišta – Ekonomski fakultet u Zagrebu, svoje stručno mišljenje daju i drugi eminentni znanstvenici na polju marketinga.

U nadi prihvaćanja recenzije prof.dr. Fedora Rocca (prilog), molimo, doznačite nam sredstva po navedenom projektu, a kako bismo mogli podmiriti troškove izrade materijala i obaviti projektirane aktivnosti.

Predsjednik:  
Ante Tičić, prof.

Dostavljeno:

- Savezu udruga za zaštitu potrošača Hrvatske,
- Udrugama za zaštitu potrošača članicama Savezu udruga za zaštitu potrošača Hrvatske,
- [www.potrosac-split.org](http://www.potrosac-split.org)

---

- Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske -

Centar za edukaciju i informiranje potrošača – Bilje, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Klub potrošača» – Vođice, «Međimurski potrošač» Čakovec, «Potrošački centar» Rijeka, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga korisnika toplane Blatine – Split, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin, «Zadarski potrošač» Zadar i «Varaždinski potrošač» Varaždin

# RECENZIJA

1. Datum izvršene recenzije: 12. kolovoza 2010.

## 2. Podaci o recenzentu:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| a) Prezime i ime     | <b>Dr. sc. Fedor Rocco</b>  |
| b) Znanstveno zvanje | <b>Professor emeritus, znanstv. savjetnik,<br/>redovni profesor</b> |
| c) Matična ustanova  | <b>Sveučilište u Zagrebu – EKONOMSKI<br/>FAKULTET</b>               |
| d) Adresa            | <b>10000 Zagreb, Ul. grada Vukovara 35</b>                          |
| e) Telefon           | <b>01/617 16 09; 091/514 43 91</b>                                  |
| f) Općina            | <b>Grad Zagreb</b>  |
| g) Žiro račun        | <b>2360000 – 3111341456 – Zagrebačka banka</b>                      |

## 3. Podaci o recenziranom djelu:

- Autori: Prof. dr. sc. Tihomir Radić, Mr. sc. Ivana Kursar, Ante Tičić, prof. i Željko Kružičević, dipl. ekon.**
- Naslov: POTROŠAČKI SAVJETNIK – “Potrošač u tržišnoj reprodukciji”**
- Opis djela: ovaj rad ima ukupno 71 stranicu B5 formata, na stranici prosječno 24 retka i 70 slovnih znakova u redu. Tekst je ilustriran sa 5 shema. Nadalje korišteno je 10 fusnota, mahom za prizivanje na temeljna znanstvena djela kao najvažnije izvore, na kraju rada navodi se u literaturi 8 svjetski relevantnih autora.  
Čitav rad je strukturiran u tri poglavlja i to:  
I. Osnove tržišne ekonomije; II. Tržišno ponašanje i III. Edukacija sudionika tržišne reprodukcije.**
- Organizator i izdavač ovog rada je “Dalmatinski potrošač” – Split, član Zadruga za zaštitu potrošača Hrvatske.**

## 4. Komentar recenzenta (ocjena i kritika):

### **a) Važnost predmeta:**

Važnost predmeta koji se tretira u ovom radu može se promatrati sa više aspekata, ali odmah možemo podvući da je predmet izuzetno važan. Opće je poznato da je svjetska, a to znači i europska ekonomija, već nekoliko godina u krizi. To se događa i sa hrvatskom ekonomijom koja u tome prednjači. Znamo da u tržišnim ekonomijama odnos između ponude i potražnje direktno utječe na ekonomsku ravnotežu, a time na kvalitetu života nacije, što zemlju čini više ili manje stabilnom. Stoga je aktivno proučavanje ovog problema izuzetno važno, budući da se u ovom djelu promatra u kontekstu utjecaja na potrošače. Ta edukativna strana svakako ima težinu, koja utječe na važnost predmeta u ovom trenutku.

### **b) Originalnost i doprinos znanosti i praksi:**

Ova je tema danas, možemo reći, sveprisutna. O tržištu i potrošačima se sve više govori i piše. Međutim ovaj rad treba kritički promotriti sa stajališta svrhe. Stoga odmah naglašavamo ulogu potrošača i njihovo ponašanje na tržištu kao snažan faktor u poticanju proizvođača na rast ponude. Kod toga uloga znanosti je veoma važna, prije svega za objašnjenje promatranih procesa, te isticanje elemenata koji utječu na cilj, a to je postizanje većeg sklada. drugim riječima, ovaj rad nema znanstvene ambicije, ali koristi određena znanstvena dostignuća u funkciji utjecaja na ponašanje potrošača..

Polazeći od gornjih konstatacija želimo podvući ozbiljnost i snagu znanstvenih argumenata i kvalitetu utjecaja na čitatelja iz krugova potrošača, a to smo svi. Sa te strane promatrano, možemo reći da je rad ne samo originalan, već i odlično koncipiran.

### **c) Komparativna ocjena prema drugim autorima**

Već smo rekli da je tema aktualna i da se o njoj mnogo piše. To je činjenica, ali ne na ovaj način, gdje se daje oslonac u znanosti, a cilj djela je usmjeravanje problema prema potrošaču. Dakle možemo reći da ovako komponiranih radova koji su usmjereni prema potrošačima kao korisnicima plodova proizvodnje sa namjerom da im se pomogne u ponašanju na tržištu i zaštiti njihovih interesa, zapravo i nema. Sa tog stajališta ovaj rad je vrlo kvalitetan i rijetko se može naći sličan pristup kod drugih autora.

### **d) Prikladnost pristupa i metodološke opservacije**

Dosta je već rečeno o ovome i upravo na prikladnosti pristupa se temelji pozitivan stav prema ovom radu. Metodološki je dosljedan i više nego korektan, a pri tome se prilagođava čitatelju kojem je namijenjen. Iznoseni stavovi potkrijepljeni su brojnim primjerima iz prakse što doprinosi razumljivosti teksta.

### **e) Jasnoća eksplikacije i čvrstoća zaključaka**

Prvi dio, ujedno najopsežniji, zasnovan je na znanstvenoj analizi funkcioniranja tržišnog mehanizma i ulozi sudionika u tom procesu. Ovdje na kraju dolazimo do suštine spoznaja u

kojima se kaže: "Razvoj, dakle, nužno zahtijeva da se umjesto zaštite potrošača preko pozvanih institucija otvaraju procesi služenja potrošaču kroz funkcije tržišne reprodukcije."

## f) Stil i jezik

Rad je pisan vrlo korektno u svakom pogledu, stilski čisto i razumljivo.

## g) Terminologija

Terminologija je prihvatljiva za ciljnu skupinu - one koji su zainteresirani za materiju, a zacijelo ima među potrošačima i osoba koje nisu dorasle problemu, o čemu treba voditi računa u procesu edukacije.

## h) Tko je za djelo zainteresiran

Rad je usmjeren na široku publiku, a to su potrošači. To je ogromna ljudska masa vrlo različite strukture (po spolu, dobi, obrazovanju, inteligenciji, nacionalnosti, zanimanju itd). Drugim riječima, nemoguće je oblikovati rad koji bi bio svima jednako zanimljiv, jasan i prihvatljiv. Stoga će i ovaj priručnik, možemo zaključiti, zadovoljiti mnoge ali ne sve.

## 5. Kategorizacija djela (mišljenje recenzenta):

### b) priručnik

Priručnik je pratilac edukacije potrošača, ali ne samo njih, u procesu tržišne reprodukcije. Ovaj rad ima brojne značajke, ali njegova svrha je nedvojbeno, pa ga iz tog razloga svrstavamo (prema postojećoj kategorizaciji) u priručnike.

## 6. Prijedlog recenzenta:

a) Svakako objaviti kao društveno korisnu i vrijednu knjigu

## 7. Sadržaj i sažetak djela:

### Sadržaj:

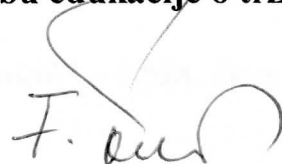
**I. dio: Osnove tržišne ekonomije**

**II. dio: Tržišno ponašanje**

**III. dio: Edukacija sudionika tržišne reprodukcije**

Rad, odnosno publikacija, se sastoji od tri glavna dijela koja pokrivaju osnove tržišne regulacije, tržišno ponašanje te provedbu edukacije o tržištu.

Potpis recenzenta:



**Prof. Dr. FEDOR ROCCO**  
prof. emeritus - znan. savjetnik  
Ul. grada Vukovara 35 ☎ 01/6171 609  
10000 Z A G R E B — HR