

KAKAV 'POPUST'

+AAA-

(FOTO) KAKVA GADNA OBMANA POTROŠAČA! Lidl opet pretjerao

Autor: Dnevno.hr Petak, 05. listopada 2018. u 21:08

Velika većina uvijek je u lovu na popuste, međutim ovo više djeluje kao loš vic nego ikakva prilika za uštedu.



Slika čitatelja

Kada idemo u kupovinu naviknuti smo da žarke boje cijena označuju popuste, toliko naviknuti da automatizmom uzimamo a tek ponekad provjeravamo koliko je isplativo.

Popusti najčešće nisu veliki ali svaka kuna znači puno a ponekad se i iznenadimo isplativosti, međutim Lidl je ovom 'akcijom' kupce zaista ostavio bez teksta.

"Jeftinije sa 47kn na 46.99,", naravno ne koristi svatko ovaj proizvod, međutim apsurdno je takvo 'smanjenje' nazvati popustom.

3115

Autor:Dnevno.hr Petak, 05. listopada 2018. u 21:08