

**AMANDMANI NA
ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA. 21.05.05.**

ČLANAK	ODREDBA	TEKST PROMJENE	OBRAZLOŽENJE
3.st1.t.	1. Potrošač je svaka fizička osoba koja sklapa pravni posao na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene njegovom zanimanju niti njegovoj poslovnoj aktivnosti ili poduzetničkoj djelatnosti.	1. Potrošač je svaka fizička osoba koja sklapa pravni posao <u>ili progovara o sklapanju pravnog posla</u> na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene njegovom zanimanju niti njegovoj poslovnoj aktivnosti ili poduzetničkoj djelatnosti.	
5.	Trgovac je dužan potrošaču ispuniti ugovor u skladu s odredbama ugovora i propisima obveznog prava.	(1) Trgovac je dužan potrošaču ispuniti ugovor u skladu s odredbama ugovora i propisima obveznog prava te na zahtjev potrošača proizvod koji ima nedostatak zamijeniti novim proizvodom ili potrošaču vratiti iznos plaćen za taj proizvod, odnosno u suglasnosti s potrošačem sniziti cijenu za proizvod	
5.st.2.		"(2) U slučaju nedostatka u obavljanju usluge trgovac mora otkloniti nedostatak ili vratiti iznos koji je potrošač platio za uslugu i nadoknaditi štetu koju je potrošač pretrpio radi nekvalitetne usluge.	
5.st.3.		(3) Ako je potrošač prilikom dostave otkrio nedostatak na proizvodu, dužan je odmah, a najkasnije u roku od 14 dana nedostatak prijaviti trgovcu koji mu treba zamijeniti proizvod. Zamjenu neispravnog proizvoda trgovac ne smije uvjetovati i povratkom originalne ambalaže	Jedan dio trgovaca traži da potrošač kod zamjene proizvoda donese i originalnu ambalažu što je u suprotnosti s člankom 15.ZZP kada trgovac treba zadržati ambalažu na zahtjev potrošača. Rok za vraćanje neispravnog proizvoda u trgovinu je 3 mjeseca pa bi toliko i potrošač trebao čuvati staru ambalažu.
5.st.4.		4) Ako je potrošač kupio proizvod s nedostatkom koji nije mogao otkriti	

		prilikom preuzimanja proizvoda (skriveni nedostatak) potrošač je dužan o tome obavijestiti trgovca preporučenim pismom u roku od 14 dana računajući od dana kada je nedostatak otkrio, a najkasnije šest mjeseci od dana kupnje proizvoda. U obavijesti o nedostatku kupac nije dužan potanje opisati nedostatak, ali može pozvati trgovca da proizvod pregleda."	
5.st.5.		(5) Ako je potrošač postupio u skladu s odredbama iz ovoga članka, trgovac je dužan ispuniti zahtjev potrošača, a potrošač bira koje će pravo koristiti (zamjena proizvoda, popravak ili sniženje cijene ili raskid ugovora).	
5.a.		1) Trgovac je dužan nadoknaditi štetu potrošaču koja je nastala neispunjenjem odredaba ugovora i propisima obveznog prava.	
5a.		(2) Trgovac je dužan nadoknaditi štetu potrošaču koja je nastala radom neispravnog uređaja, a neispravnost uređaja je prouzročila smrt, tjelesno oštećenje, ili zdravstvene probleme samog potrošača, njegovih ukućana ili posjetitelja njegova doma.	Kod potrošača se u posjeti nalaze prijatelji, a radi neispravnosti eksplodira televizor koji ozlijedi posjetitelje ili goste potrošača.
		(3) Proizvođač je odgovoran za nastalu štetu neispravnog proizvoda najdulje 10 godina od dana stavljanja proizvoda u promet odnosno u roku uporabe proizvoda.	
		(4) Odgovornost za štetu nije moguće ugovorom ograničiti ili isključiti.	

		(5) Kupac može raskinuti ugovor samo ako je prethodno dao prodavatelju naknadni primjereni rok za ispunjenje ugovora.	
7.st.2	(2) Trgovac mora svoje prodajne uvjete jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti u prodajnom prostoru. Posebne uvjete koje trgovac daje za pojedine proizvode mora jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti na prodajnim mjestima tih proizvoda. Ako trgovac pojedinim skupinama potrošača odobrava posebne uvjete (rodilje, mladenci, invalidi, umirovljenici i dr.), ti uvjeti trebaju biti jasno i vidljivo objavljeni u prodajnom prostoru.	(2) Trgovac mora svoje prodajne uvjete jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti u prodajnom prostoru. Posebne uvjete koje trgovac daje za pojedine proizvode mora jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti na prodajnim mjestima tih proizvoda. Ako trgovac pojedinim skupinama potrošača odobrava posebne uvjete (rodilje, mladenci, invalidi, umirovljenici i dr.), ti uvjeti trebaju biti jasno i vidljivo objavljeni u prodajnom prostoru. <u>Popusti trgovca za gotovinsko plaćanje odnose se i za plaćanje kreditnim ili debitnim karticama".</u>	
8.st.3	(3) Pod cijenom za jedinicu mjere smatra se cijena za jedan kilogram, cijena za jednu litru, jedan metar, jedan četvorni metar ili jedan kubni metar proizvoda ili neka druga jedinica količine koja se općenito ili uobičajeno koristi kod prodaje proizvoda u pojedinom području Republike Hrvatske.	(3) Pod cijenom za jedinicu mjere smatra se cijena za jedan kilogram, cijena za jednu litru, jedan metar, jedan četvorni metar ili jedan kubni metar proizvoda ili neka druga jedinica količine koja se općenito ili uobičajeno koristi kod prodaje proizvoda u pojedinom području Republike Hrvatske. <u>"Pod cijenom za jedinicu mjere smatra se cijena od istog trgovca istovjetna za sve potrošače, osim u slučaju posebnih uvjeta sukladno članku 7., stavka 2. ovoga Zakona."</u>	
8.st.8.	(8) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži te na prodajnome mjestu proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2.	(8) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži te na prodajnome mjestu proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu, <u>bez obzira postoji li u prodavaonici</u>	Prema sadašnjem ZZP cijena se mora nalaziti na svakom proizvodu. Ministarstvo gospodarstva rada i poduzetništva je derogiralo Zakon i Državnom inspektoratu je poslana uputa da trgovine koje imaju tzv»info pult» ne trebaju na svaki proizvod staviti cijenu.

	<p>ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda.</p>	<p>'info-pult' za provjeru cijena. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2. ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda.</p>	<p>Protivnici stavljanja cijena kažu da se cijene ne mogu stavljati na proizvode koji su maleni kao čavli , zvakčača guma, olovka idr. U jednom trgovačkom lancu takvih proizvoda ima manje od 5%, ali je problem ako na velikom proizvodu nema cijene, a nalazi se na polici s manjom cijenom. Također potrošač nije u mogućnosti usporediti cijenu s računom kada cijene nema na proizvodu i tu su velike mogućnosti prevara. U bilo kojem malom dućanu s jednim zaposlenim na svakom proizvodu je cijena, onda cijenu mogu staviti i velikim trgovačkim kućama koje imaju mogućnost zapošljavanja i više djelatnika čime ćemo smanjiti broj nezaposlenih i povećati kvalitetu usluge.</p>
<p>8.st.8. ALTERNATIVA</p>	<p>(8) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži te na prodajnome mjestu proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2. ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda.</p>	<p>(8) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži te na prodajnome mjestu proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2. ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda. <u>U slučaju da u trgovini postoji poseban info pult tada cijena ne treba biti na proizvodu, a na svakih 25 m² prodajnog prostora mora biti jedan info pult.</u></p>	<p>U velikim trgovinama se prema napatku MINGORP koji je derogirao zakon dozvoljava neisticanje cijena na proizvodu , ako postoji info pult. Često puta u trgovini od više stotina kvadrata nalazi se samo jedan ili dva info pulta koji su i neispravni ili ne rade. Tada potrošači trebaju prijeći cijelu trgovinu kako bi utvrdili cijenu proizvoda, a ako su cijenom nezadovoljni trebaju opet preći cijelu trgovinu da isti proizvod i vrate na svoje mjesto.</p>
<p>8.st.8.a.</p>		<p>Pokraj svakog info pulta trgovac je obvezan postaviti košaru za odlaganje proizvoda koje su potrošači ostavili kod provjere cijene.</p>	<p>Sada kod info pultova nema nikakvih košara za ostavljanje proizvoda i potrošači koji ne žele proizvode vratiti na policu gdje su ih uzeli ostavljaju iste gdje im se sviđa, a ako tu ima proizvoda koji trebaju biti u hladnjacima može doći do neispravnosti proizvoda.</p>
<p>10.</p>	<p>Svako oglašavanje u kojem se spominje maloprodajna cijena</p>	<p>Svako oglašavanje u kojem se spominje maloprodajna cijena</p>	

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

	proizvoda mora također sadržavati i cijenu kako je definirana člankom 8. stavkom 1. ovoga Zakona.	proizvoda mora također sadržavati i cijenu kako je definirana člankom 8. stavkom 1. ovoga Zakona. <u>U svakom oglašavanju u cijeni trebaju biti uključeni svi zavisni troškovi (doprema, otprema, montaža i dr.)</u> ."	
11.st.2.		(2)Trgovac koji pruža unaprijed plaćenu uslugu ne smije ograničiti rok do kojega usluga treba biti iskorištena	Kupujete li telefonsku karticu, plaćate unaprijed i ona ima rok trajanja.
11.st.3.		Trgovac koji je unaprijed naplatio neisporučeni proizvod , mora ga i prodati po cijeni koju je naplatio osim ako se radi o slučajevima iz članka 13.st.13.	
13.st.2.		(2)U slučaju izu stavka 1. ovog članka trgovac je dužan označiti staru cijenu po kojoj se proizvod prodavao prije nego što je izdvojen radi nedostatka, greške ili radi prodaje proizvoda kojem istječe rok trajanja te obvezno mora staviti cijenu po kojoj se trenutno prodaje proizvod.»	Često puta trgovac npr. radi isteka roka trajanja proizvoda stavi oznaku «akcija» ali proizvodu ne snizi cijenu te tako dovodi potrošača u zabludu jer misli da je proizvodu u akciji snižena cijena. kada se na proizvodu nalazi stara cijena i ona po kojoj se prodaje u «akciji» tada sam potrošač može vidjeti plaća li staru robu po istoj cijeni kao novu i svježju.
13.st.3.		Kada je kupac naručio i platio proizvod prije početka akcije sniženja, a proizvod do početka akcije nije dobio ima pravo na sniženu akcijsku cijenu..	
13.a.		MATRIJALNI NEDOSTACI (1)U slučaju materijalnih nedostataka kupac ima pravo povrata uz zamjenu za isti takav proizvod. Ako trgovac nema isti takav proizvod dužan je vratiti novac prema računu.	
		(2) Kupac je dužan kupljenu stvar pregledati, a o vidljivim nedostacima mora pouzdanim načinom (preporučenom pošiljkom , telegramom , telefaksom) obavijestiti	

		prodavatelja u roku 14 dana. Inače gubi prava koja mu po tom osnovu pripadaju.	
		(3) Kada se radi o skrivenim nedostacima kupac je dužan obavijestiti prodavatelja u roku 2 mjeseca od otkrivanja kvara, inače gubi prava po toj osnovi.	
14.st.2.	(2) Isprave iz stavka 1. ovoga članka moraju biti napisane jasno vidljivo i čitljivo na hrvatskom jeziku i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika te znakova lako razumljivih kupcu.	(2) Isprave iz stavka 1. ovoga članka moraju biti napisane jasno vidljivo i čitljivo na hrvatskom jeziku i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika te znakova lako razumljivih kupcu. Uputa za rukovanje mora biti prijevod originalnih uputa bez skraćivanja.	Često puta trgovci prevedu neprofesionalno uputu za rukovanje tako da je skraćuju kako smatraju za potrebnim.
14.st.3.		(3) Jamstvo za tehničke proizvode iznosi najmanje dvije godine, a za motorna vozila najmanje pet godina."	
14.st.4.		(4) Jamstvo se ostvaruje temeljem ovjerenog jamstvenog lista.	
14.st.5.		(5) Jamstvo se može uvjetovati montažom ovlaštenog servisera kada je montaža besplatna za kupca.	Trgovina uvjetuje jamstvo bicikla sklapanjem ili dovođenjem bicikla na «0» servis koji kupac mora platiti. Kupa i sam zna sastaviti bicikl, a servis bi mogao koštati i više od 1/3 cijene bicikla.
14.a.st.1.		<i>Servisiranje proizvoda</i> (1) Ako novi proizvod s nedostatkom predan u jamstvenom roku ovlaštenom servisu ili serviseru ne bude popravljen u roku od 20 dana, servis je potrošaču dužan izdati potvrdu da proizvod nije popravljen, a potrošač od trgovca kod kojega je kupio proizvod ima pravo uzeti novi proizvod. Ako trgovac nema isti takav proizvod, dužan je potrošaču vratiti iznos koji je potrošač platio za	Do sada je bio univerzalni rok od 45 dana u kojem je morao proizvod biti popravljen ili ga je trebalo zamijeniti novim. Sada je moguće dobiti dio za automobil u roku 48 sati i rok za popravak od 45 dana je neprimjeren. Što za jednu domaćicu ili obitelj znači da se njihov hladnjak ili zamrzivač popravlja 45 dana ?

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

		proizvod.	
14a.st.2.		(2) Ako je trgovac prestao poslovati od trenutka kupnje do trenutka reklamacije potrošača, obveza iz stavak 1. oboga članka prelazi na proizvođača, odnosno uvoznika.	
14.a.		(3) Ovlašteni servis ili serviser dužan je u jamstveni list upisati i ovjeriti produženi jamstveni rok za vrijeme dok je proizvod bio na popravku.	Ako je proizvod bio i jedan dan na popravku u jamstvenom roku za taj dan treba produžiti jamstvo jer se potrošač njime nije mogao služiti.
14.a.		(4) Prilikom zamjene proizvoda odnosno vitalnih dijelova proizvoda, jamstvo se produžuje samo za novi ugrađeni zamjenski dio proizvoda.	Dosadašnja pravna pravila nisu ujednačena. Za novo ugrađen motor mašine za rublje u jamstvenom roku produljen je jamstveni rok za motor kao za novokupljenu mašinu. Takav slučaj nije i s pokvarenom kompjuterskom opremom npr. hard disk kojem se priznaje jamstvo samo do isteka starog jamstva. Ako se potrošaču uređaj disk jedinica pokvarila nakon 11 mjeseci jamstva zamjenska disk jedinici ima jamstvo samo 1 mjesec što nikako nije korektno prema potrošaču.
14.b.		(1) Potrošač može vratiti kupljeni proizvod u roku 14 dana od dana kupovine ne navodeći razloge vraćanja.	U zemljama Europske unije (Njemačka) proizvodi se mogu vratiti u roku 14 dana , a da se uopće ne treba reći razlog povratka.
14.b.		(2) Kada se vraća proizvod iz stavka 1. ovoga članka treba biti u originalnoj ambalaži.	
14.b.		(3) Odjevni predmeti ne smiju biti nošeni .	
17.st.1. t.6.	– izjavu proizvođača o postojanju preoblikovanih svojstava proizvoda i organizama, sastojaka dijelova i dodataka te o kakvim se preoblikovanjima radi, ukoliko takva preoblikovana svojstva postoje, u skladu s posebnim propisima,	– izjavu proizvođača o postojanju <u>ili nepostojanju</u> preoblikovanih svojstava proizvoda i organizama, sastojaka dijelova i dodataka te o kakvim se preoblikovanjima radi, ukoliko takva preoblikovana svojstva postoje, u skladu s posebnim propisima,	
17.st.3	(3) Svi podaci iz deklaracije moraju	(3) Svi podaci iz deklaracije moraju biti	Deklaracija može biti napisana osim hrvatskim jezikom

	biti istiniti, jasni, vidljivi i čitljivi te napisani hrvatskim jezikom i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika i znakova lako razumljivih kupcu. Za podatke iz deklaracije na uvoznim proizvodima odgovoran je uvoznik.	istiniti, jasni, vidljivi i čitljivi te napisani hrvatskim jezikom i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe <u>još jednog</u> drugog jezika i znakova lako razumljivih kupcu. Za podatke iz deklaracije na uvoznim proizvodima odgovoran je uvoznik.	<u>samo još jednim stranim jezikom</u> po mogućnosti jezik proizvođača proizvoda. Do sada su na deklaracijama opisi na 5 ili 6 stranih jezika, a sve mora stati na 5 cm/2 . Posebno se to odnosi na deklaracije kozmetičkih, prehrambenih proizvoda gdje su deklaracije napisane tako malim slovima da se uopće bez pomagala ne mogu čitati.
22.st.1	(1) U smislu ovoga Zakona, prodaja potrošačima električne energije, plina iz distributivne mreže, toplinske energije, javnih telekomunikacijskih usluga, poštanskih usluga, usluga prijevoza putnika u javnom gradskom i prigradskom prometu, opskrba pitkom vodom i odvodnja otpadnih voda te održavanje čistoće, smatraju se javnim uslugama.	(1) U smislu ovoga Zakona, prodaja potrošačima električne energije, plina iz distributivne mreže, toplinske energije, javnih telekomunikacijskih usluga, poštanskih usluga, usluga prijevoza putnika u javnom gradskom i prigradskom prometu, opskrba pitkom vodom i odvodnja otpadnih voda, održavanje čistoće, usluge banaka i osiguravajućih društava, usluge upravitelja zgrada, usluge klasične i kabelaške televizije, usluge kurirske dostave, dimnjačarske usluge, pogrebne usluge, usluge javnih parkirališta i usluge održavanja parkova i nasada smatraju se javnim uslugama.	Radi što boljeg ostvarivanja prava potrošača pretežno u domeni javnih usluga. Dosadašnjim zakonom je bilo teško ostvariti prava potrošača, a posebno je to teško u domeni usluga koje zakonodavac nije nabrojio. Npr. usluge upravitelja zgrada, usluge osiguravajućih društava, banaka idr.
22.st.1a.		Ministar nadležan za gospodarstvo može poništiti cjenik davatelja usluga iz stvka 1. ovoga članka kada cjenik nije donesen temeljem zakona ili je diskriminirajući za potrošače	
22.st.2.	(2) Prodaja potrošačima javnih usluga, kada to priroda javne usluge dopušta, mora biti obračunata prema potrošnji u obračunskom razdoblju, primjenom tarifnog sustava, na osnovi posebnih propisa.	(2) Prodaja potrošačima javnih usluga, kada to priroda javne usluge dopušta, mora biti obračunata <u>prema stvarnoj potrošnji, odnosno potrošnji očitanoj na mjerilu potrošača. Očitavanje mjerila ne može se dodatno naplaćivati.</u>	
22.st.3.	(3) Trgovac mora potrošaču	(3) Trgovac mora potrošaču omogućiti	

	omogućiti upoznavanje unaprijed sa svim uvjetima korištenja javnih usluga i te uvjete javno objaviti.	upoznavanje unaprijed sa svim uvjetima korištenja javnih usluga i te uvjete javno objaviti. <u>Trgovac mora u računu navesti podatke koji omogućuju potrošaču kontrolu količine i ukupnoga novčanog iznosa korištenih javnih usluga</u>	
22.st.5.a.		(5a)Tijela koja odlučuju o obvezama i pravima potrošača javnih usluga i trgovac koji pruža javnu uslugu dužni su isplatiti naknadu članovima iz udruga potrošača za nazočnost sjednicama u visini naknade koja se daje članovima Skupštine grada ili općine»	
22.st.6.		(6)Ministar nadležan za gospodarstvo propisat će način izbora, imenovanja i rada savjeta iz stavka 4. i povjerenstava iz stavka 5. ovoga članka.	
23.st.2.		(2)Trgovac koji pruža javnu uslugu takvu uslugu ne može obustaviti bez sudske presude ako je potrošač osporio račun (prigovor , žalba) pisanim putem uz potvrdu o primitku , a nesporne račune uredno plaća.	Na taj način bi se onemogućilo monopolistima da radi neplaćanja računa koje potrošači osporavaju mogu obustaviti javnu uslugu prije odluke suda kojom bi sud utvrdio je li prigovor potrošača opravdan. Pošto ipak imamo pravnu državu prvenstveno treba iskoristiti sva pravna sredstva u naplati duga, a ne poslati dvoje s alatom i zaštitare što se svodi na utjerivanje dugova fizičkom prisilom.
26.st.1.	(1) Trgovac, odnosno davatelj telekomunikacijske usluge, mora potrošaču na njegov zahtjev, omogućiti besplatno zaprječivanje određene vrste odlaznih poziva, odnosno pozive na određene vrste brojeva.	"(1) Trgovac, odnosno davatelj telekomunikacijske usluge, mora potrošaču na njegov zahtjev, omogućiti besplatno zaprječivanje određenih smjerova odlaznih poziva, odnosno pozive na određene numeričke kombinacije brojeva. Trgovac odnosno davatelj telekomunikacijske usluge smije	

		potrošaču zaračunati samo uslugu koju je potrošač stvarno koristio, a naplatiti prema točnom iznosu - utrošku vremena	
26.st.2.	(2) Trgovac, odnosno davatelj telekomunikacijske usluge, mora potrošačima omogućiti plaćanje pristupa javnoj telefonskoj mreži i uporabe javnih govornih usluga unaprijed.	(2) Trgovac, odnosno davatelj telekomunikacijske usluge, mora potrošačima omogućiti plaćanje pristupa javnoj telefonskoj mreži i uporabe javnih govornih usluga unaprijed. Trgovac odnosno davatelj telekomunikacijske usluge ne smije naplatiti niti tarifirati vrijeme nakon raskidanja veze od strane pozivajućeg pretplatnika, niti vrijeme koje je proteklo prije javljanja pozvanog pretplatnika	
26.st.3.		Trgovac, odnosno davatelj telekomunikacijske usluge mora za obavljene telekomunikacijske usluge ispostaviti račun potrošaču koji mora sadržavati jasno izražene podatke iz čijeg se zbroja vidi ukupan iznos računa, a na zahtjev potrošača i detaljni ispis svih ostvarenih usluga (pozvani broj s kojim je ostvarena veza, vrijeme početka poziva, vrijeme trajanja veze, s ukupnim iznosima za razne vrste poziva u obračunskom razdoblju	
26.st.4.		Trgovac odnosno davatelj telekomunikacijske usluge mora potrošaču na njegov zahtjev omogućiti besplatno limitiranje ukupnog iznosa računa u obračunskom razdoblju. Nakon potrošenog limita potrošač može ostvarivati samo usluge koje se ne naplaćuju (dolazni pozivi, pozivi	Na ovaj način potrošač se osigurava da ni na koji način njegovi troškovi uslijed nepredviđenih događaja ne mogu biti veći od limita. Za pretpostaviti je da će potrošač limitirati svoje troškove u visini prosjeka telefonskog računa. Tako bi se na jednostavan način spriječilo nabijanje računa na brojevima 060, kao i putem dialera kada se vrši spajanje Internet veze na međunarodni promet bez znanja korisnika, a uz puno veće troškove.

		hitnim službama i besplatni pozivi."	
27.a		<i>Knjiga žalbe</i> Knjigu žalbe mora imati svaki trgovac i davatelj usluga potrošačima. Knjiga žalbe mora biti dostupna potrošačima	Do sada knjigu žalbe nisu trebali imati svi oni koji pružaju neke usluge ili se bave trgovinom. Tako nije bilo moguće odmah na licu mjesta reklamirati uslugu prema potrošaču (servisi, trgovine)
29.st.2.	(2) Odredbe ove glave Zakona neće se primjenjivati na ugovore koji su sklopljeni tijekom posjeta trgovca potrošaču, ako je posjet uslijedio na izričit zahtjev potrošača, osim ako potrošač nije znao niti je morao znati da proizvodi ili usluge koje nudi trgovac predstavljaju njegovu komercijalnu ili poslovnu djelatnost	(2) Odredbe ove glave Zakona neće se primjenjivati na ugovore koji su sklopljeni tijekom posjeta trgovca potrošaču, ako je posjet uslijedio na izričit zahtjev potrošača, osim ako potrošač nije znao niti je <u>mogao</u> znati da proizvodi ili usluge koje nudi trgovac predstavljaju njegovu komercijalnu ili poslovnu djelatnost	
32.st.1.	(1) Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti ugovor iz ove glave Zakona u roku od 8 radnih dana od dana primitka pisane obavijesti iz članka 31. ovoga Zakona.	(1) Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti ugovor iz ove glave Zakona u roku od <u>14</u> radnih dana od dana primitka pisane obavijesti iz članka 31. ovoga Zakona.	U zemljama EU je uobičajeni rok za povrat robe 14 dana.
62.st.2	(2) Nakon sklapanja ugovora o zajmu, zajmodavac je dužan obavijestiti potrošača o svakoj promjeni godišnje kamatne stope ili bilo kojeg drugog troška, u razumnom roku nakon izvršene promjene.	(2) Nakon sklapanja ugovora o zajmu, zajmodavac je dužan obavijestiti potrošača o svakoj promjeni godišnje kamatne stope ili bilo kojeg drugog troška, u razumnom <u>roku 8 dana</u> nakon izvršene promjene.	
	(2) Nakon sklapanja ugovora o zajmu, zajmodavac je dužan obavijestiti potrošača o svakoj promjeni godišnje kamatne stope ili bilo kojeg drugog troška, u razumnom roku nakon izvršene promjene.	(2) Nakon sklapanja ugovora o zajmu, zajmodavac je dužan obavijestiti potrošača o svakoj promjeni godišnje kamatne stope ili bilo kojeg drugog troška, u <u>roku 8 dana</u> nakon izvršene promjene.	
75.st.2.t.2.	– razumnu procjenu roka završetka zgrade,	– <u>predvidivu</u> procjenu roka završetka zgrade,	

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

89.st.1.	(1) Za potrebe ovoga Zakona, oglašavanje proizvoda i usluga jest svako očitovanje u bilo kojem obliku koje netko daje u okviru svog zanimanja ili poslovne djelatnosti, a usmjereno je na promociju nekog proizvoda ili usluge.	(1) Za potrebe ovoga Zakona, oglašavanje proizvoda i usluga jest svako očitovanje u bilo kojem obliku koje netko daje u okviru svog zanimanja ili poslovne djelatnosti, a usmjereno je na <u>promicanje</u> nekog proizvoda ili usluge.	
89.st.2.	(2) Zavaravajuće oglašavanje jest ono oglašavanje koje dovodi u zabludu ili je vjerojatno da će dovesti u zabludu osobe kojima je oglašavanje upućeno pa je vjerojatno da će zbog toga to oglašavanje utjecati na ekonomsko ponašanje osoba kojima je upućeno.	(2) Zavaravajuće oglašavanje jest ono oglašavanje koje dovodi u zabludu ili je vjerojatno da će dovesti u zabludu osobe kojima je oglašavanje upućeno pa je vjerojatno da će zbog toga to oglašavanje utjecati na <u>gospodarsko</u> ponašanje osoba kojima je upućeno.	
90.st.4.	(4) Zabranjeno je ostavljanje oglasnih poruka i materijala na kućnim vratima i ulaznim vratima stana potrošača, kao i u poštanskim sandučićima ako je takva zabrana na njima jasno napisana.	(4) Zabranjeno je ostavljanje <u>promidžbenih</u> poruka i materijala na kućnim vratima i ulaznim vratima stana potrošača, a u poštanskim sandučićima ako je takva zabrana na njima jasno napisana.	Zabranjeno je ostavljanje promidžbenih poruka na kućnim vratima i ulaznim vratima stana potrošača kako takve poruke ne bi bile znak lopovima da nema nikoga kod kuće, a u poštanskim sandučićima je zabranjeno ostavljati promidžbene poruke samo ako je to na njima napisano.
90.st.5.		Zabranjuje se slanje oglasnih i promidžbenih poruka putem poštanskih pošiljaka, telefona (npr. SMS), Interneta ako je to primatelj izričito zabranio kod organizacije koja se reklamira. Svaka organizacija koja šalje svoje promidžbene i oglasne poruke mora voditi evidenciju osoba koje su zabranile da im se šalje takav materijal	Svaka organizacija koja šalje neke svoje oglasne ili promidžbene poruke mora voditi registar primatelje koji ne žele primati takve poruke (uobičajeno u svijetu). Registar ne vodi onaj tko promidžbene poruke dostavlja.
90.st.6.		Oglasne poruke moraju odgovarati stvarnim karakteristikama proizvoda, a naručitelj oglasne poruke ne može se pravdati tiskarskim pogreškama. Cijena navedena u letku mora biti i	Letci koji dolaze na adrese građana koji puta sadržavaju slike koje ne odgovaraju stvarnosti, a i cijena je koji puta drugačija nego u dućanu kako bi se namamili kupci.

		maloprodajna cijena	
93.st.1.	(1) Osobe koje za to imaju opravdani interes ovlaštene su od suda zahtijevati da naloži prekid zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja	(1) Osobe koje za to imaju opravdani interes prema <u>članku 54.ovog Zakona</u> ovlaštene su od suda zahtijevati da naloži prekid zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja	
93.st.2.	(2) Ako oglas još nije objavljen, ali je njegovo objavljivanje izvjesno, osobe koje za to imaju opravdani interes ovlaštene su od suda zahtijevati zabranu objavljivanja zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja.	(2) Ako oglas još nije objavljen, ali je njegovo objavljivanje izvjesno, osobe koje za to imaju opravdani interes <u>prema članku 54. ovog Zakona</u> ovlaštene su od suda zahtijevati zabranu objavljivanja zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja.	
101.st.3.	(3) Savez udruga za zaštitu potrošača nastupa, u ime svojih članova, a na dobrobit svih potrošača, u javnosti i pred tijelima državne uprave, radi zaštite zajedničkih interesa potrošača, daje mišljenja na prijedloge propisa koji mogu imati utjecaja na potrošače, preko svojeg predstavnika sudjeluje u raspravama na sjednicama saborskih odbora koje su od interesa za potrošače te trgovaca i potrošača s ciljem zaštite potrošača.	Briše se	U Savez udruga se udružuju udruge koje imaju za to interes, te udruživanje nije obvezno. U tom slučaju Savez ne može predstavljati sve udruge. Savez je neformalno tijelo koje predstavlja samo udruge udružene u Savez. Ne može u ime svih udruga davati mišljenja na prijedloge propisa ili sudjelovati u raspravama na sjednicama saborskih odbora.
101.st.4.	(4) Savez udruga za zaštitu potrošača je pravna osoba.	Briše se	
109.st.1.9.a.		- ne postupi kako je to propisano člankom 8., stavkom 3. ovoga Zakona	
109.st.1.t.10.a..		" – za unaprijed plaćenu uslugu ograniči rok trajanja u kojoj usluga	

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

		mora biti obavljena suprotno članku 11. stavak 2. Zakona	
109.st.1.t.13.a.		– Ako trgovac nije označio staru cijenu i novu cijenu za koju se proizvod prodaje radi nedostatka, greške ili radi prodajeproizvoda kojem istječe rok trajanja (članak 13. stavak 2)	
109.st.1. t.16.	na zahtjev potrošača ne zadrži ambalažu prodanog proizvoda (članak 15. stavak 3.),	na zahtjev potrošača ne zadrži ambalažu prodanog proizvoda (članak 15. stavak 4.),	
109.st.1.t.16.a		- ne osnuje savjetodavno tijelo iz članka 22.st.4 Zakona,"	
109.st.1.t.16.b.		– nema Knjigu žalbe ili je ne želi dati potrošaču kako bi upisao radi čega se žali prema članku 27a ovoga Zakona»	
111.st.1.t.4.a.		-ne postupi u skladu s odredbama iz članka 11.	
111.st.1.t.4.b.		-ne postupi u skladu s odredbama iz članka 13.	
111.st1.4.c.		-ne postupi u skladu s odredbama iz članka 13.a.	
111.st.1.t.5.	prigodom prodaje potrošaču ne preda ili predoči isprave iz članka 14. ovoga Zakona,	prigodom prodaje potrošaču ne preda ili predoči isprave iz članka 14. ovoga Zakona ili preda odnosno predoči isprave koje ne odgovaraju odredbama iz članka 14. ovoga Zakona,"	
111.st.1.t.5.a.		- ne postupi u skladu s odredbom iz članka 14a	
111.st.1.t.5.b.		-ne postupi u skladu s odredbom iz stavka 14.b.	
111.st.1.t.9.	prodaju energije i vode potrošaču ne obračuna prema potrošnji u obračunskom razdoblju, primjenom	prodaju energije i vode potrošaču ne obračuna na osnovi stvarnih isporuka očitanih na brojilu potrošača,	

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

	tarifnog sustava (članak 22. stavak 2.),	primjenom tarifnog sustava (članak 22. stavak 2.),	
111.st.1.t.12.a.		- ne omogući potrošaču priključak na distributivnu mrežu i uporabu priključka, mreže i usluga pod ne diskriminirajućim, unaprijed poznatim i ugovorenim uvjetima (članak 23.)."	
111.st.1.t.12.b.		- obustavi potrošaču isporuku javne usluge, a bez sudske odluke (članak 23a)	
111.st.1.t.15.	potrošaču na njegov zahtjev besplatno ne omogući zaprječavanje određene vrste odlaznih poziva, odnosno poziva na određene vrste brojeva, sukladno članku 26. stavku 1. ovoga Zakona	potrošaču na njegov zahtjev besplatno ne omogući zaprječavanje određenih smjerova odlaznih poziva, odnosno poziva na određene numeričke kombinacije brojeva , sukladno članku 26., stavku 1. ovoga Zakona	
111.st.1.t.19.a.		- potrošaču ne dostavi pisanu obavijest o njegovu pravu na raskid ugovora (članak 31., stavak 1.)	
111.st.1.t.19.b.		obavijest ne sadrži sve podatke iz članka 31., stavka 2.	
111.st.1.t.19.c.		sredstvima daljinske komunikacije sklopi ugovor o prodaji lijekova, medicinskih ili veterinarskih proizvoda (članak 40.)."	
111.st.1.t.21.a.		- ne udovolji odredbama članka 43	
111.st.1.t.22.a.		- raskidom ugovora o prodaji proizvoda ne raskine ugovor o zajmu (članak 49.)	
111.st.1.t.22.b.		ne ispuni ugovor u roku od 30 dana (članak 51., stavak 1.)"	
111.st.1.t.25.a.		- oglašavanje ne sadrži podatke propisane u članku 63	
111.st.1.t.26.a.		- potrošaču ospori pravo isticanje	

AMANDMANI NA ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA
HUZP TRAVANJ 2005.

		prigovora novom zajmodavcu (članak 65.)	
111.st.1.t.26.b.		- ne koristi sredstva plaćanja potrošača za otplatu zajma (članak 66., stavka 1.)	
111.st.1.t.26.c.		obveže potrošača da će na zajmodavca ili neku treću osobu prenijeti ili u njihovu korist ograničiti svoja prava (članak 67.)	
111.st.1.t.26.d.		ugovor o kupoprodaji bude raskinut, a zajmodavac od potrošača zahtijeva naknadu štete (članak 68., stavak 2.)"	
111.st.1.t.27.a.		- ugovor nije napisan na službenim jezicima prema odredbe iz članka 72., stavka 4.	
111.st.1.t.27.b.		predugovor, odnosno ugovor o pravu na vremenski ograničenu uporabu nekretnine ne sadrži sve podatke propisane u članku 75., stavak 1.	
111.st.1.t.27.c.		u predugovoru ne obuhvati sve podatke propisane u članku 75., stavak 2.	
111.st.1.t.27.d.		potrošaču ne prizna raskid ugovora ili predugovora prema članku 77., stavka 1."	
111.st.1.t.29.		-ne postupi sukladno članku 90. stak 5.	
113.st.1.	(1) Propise iz članka 60. stavka 8. i članka 102. stavka 4. ovoga Zakona ministar gospodarstva donijet će u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.	(1) Propise iz <u>članka 22.stavak 6.</u> članka 60. stavka 8. i članka 102. stavka 4. ovoga Zakona ministar gospodarstva donijet će u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.	

113.st.2.a.		Nadležni ministar donijet će provedbene propise iz članka 17., stavka 5. ovoga Zakona u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona."	
113.st.3.	(3) Do donošenja propisa iz članka 17. ovoga Zakona primjenjivat će se podzakonski akti doneseni na temelju članka 41. i 42. Zakona o normizaciji (»Narodne novine«, br. 55/96.), ako nisu u suprotnosti s ovim Zakonom	(3) Do donošenja propisa iz članka 17. ovoga Zakona primjenjivat će se <u>provedbeni propisi</u> doneseni na temelju članka 41. i 42. Zakona o normizaciji (»Narodne novine«, br. 55/96.), ako nisu u suprotnosti s ovim Zakonom	

AM-VNj-TL -MI 2004-04-26

TL-26.08.2004.

T.L. 12.03.2005., 26.03.2005. 29.03.05.

A.M- T.L. 30.03.2005.

T.L. 5.04.2005., 8.05.2005. 21.05.05.