

**PRIJEDLOZI IZMJENA I NADOPUNA ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA.**  
**8.05.05., 21.05.05.1.12.05. 18.12.05., 15.01.2006., 25.01.2006., 15.02.2006., 12.04.2006.,28.04.2006.**  
**14.08.2006., 20.08.2006., 15.10.2006.**

ČLANAK	ODREDBA	TEKST PROMJENE	OBRAZLOŽENJE
1. st.4.		Ovim Zakonom preuzete su slijedeće direktive Europske unije :	Republika Slovenija nije unijela u svoj zakon preuzete direktive EU i kada su ušli u EU morali su nadopuniti svoje Zakone s objašnjenjem direktiva
2.st.2.	(2) Ako ovim Zakonom nije drukčije određeno na obveznopravne odnose između potrošača i trgovca primijenit će se odredbe Zakona o obveznim odnosima.	Ovaj Zakon je specijalni zakon u odnosu na sve zakone koji reguliraju odnos trgovac potrošač.	Dobro je naglasiti Zakon o zaštiti potrošača specijalan zakon u odnosu na sve druge zakone koji reguliraju odnose trgovaca i potrošača.
2.st.1a		(1a) Sve odredbe nižih pravnih akata kojima se od potrošača traži da se odreknu svojih prava dobivenih zakonom ništavne su.	Zakonom o bankama potrošači imaju pravo na bankarsku tjnu i tajnost podataka, a Zakonom o matičnom broju građana potrošači imaju pravo na tajnost JMBG-a. U praksi zakon se zaobilazi. Pojedine banke traže da se građani odreknu svog prava n tajnost podataka i JMBG-a potpisom nekakvih njihovih formulara
3.st1.t.	1. Potrošač je svaka fizička osoba koja sklapa pravni posao na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene njegovom zanimanju niti njegovoj poslovnoj aktivnosti ili poduzetničkoj djelatnosti.	1. Potrošač je svaka fizička i pravna osoba koja sklapa pravni posao ili <u>progovara o sklapanju pravnog posla</u> na tržištu, u svrhe koje nisu namijenjene njegovom zanimanju niti njegovoj poslovnoj aktivnosti ili poduzetničkoj djelatnosti.	Da li je potrošač i pravna osoba koja je npr. kupila hladnjak za svoj ured?
3.st.1.t.zadnja		«razumni rok» je rok od 8 radnih dana	Potrebno je definirati razumni rok koji se spoinje u zakonu
5.	Trgovac je dužan potrošaču ispuniti ugovor u skladu s odredbama ugovora i propisima obveznog prava.	(1)Trgovac je dužan potrošaču ispuniti ugovor u skladu s odredbama ugovora i propisima obveznog prava te ne smije niti na koji način diskriminirati potrošače.	Šira formulacija kojom je objašnjeno što treba napraviti prema Zakonu o obveznim odnosim

5.st.1.a.		Trgovac mora na zahtjev potrošača proizvod koji ima nedostatak zamijeniti novim proizvodom ili potrošaču vratiti iznos plaćen za taj proizvod, odnosno u suglasnosti s potrošačem sniziti cijenu za proizvod	
5.st.2.		"(2) U slučaju nedostatka u obavljanju usluge trgovac mora otkloniti nedostatak ili vratiti iznos koji je potrošač platio za uslugu i nadoknaditi štetu koju je potrošač pretrpio radi nekvalitetne usluge.	
5.st.3.		(3) Ako je potrošač prilikom dostave otkrio nedostatak na proizvodu, dužan je najkasnije u roku od dva mjeseca nedostatak prijaviti trgovcu (preporučenim pismom ili na drugi podesan način) koji mu treba zamijeniti proizvod. Zamjenu neispravnog proizvoda trgovac ne smije uvjetovati i povratkom originalne ambalaže	Jedan dio trgovaca traži da potrošač kod zamjene proizvoda donese i originalnu ambalažu što je u suprotnosti s člankom 15.ZZP kada trgovac treba zadržati ambalažu na zahtjev potrošača. Rok za vraćanje neispravnog proizvoda u trgovinu je 3 mjeseca pa bi toliko i potrošač trebao čuvati staru ambalažu.
5.st.4.		4) Ako je potrošač kupio proizvod s nedostatkom koji nije mogao otkriti prilikom preuzimanja proizvoda (skriveni nedostatak) potrošač je dužan o tome obavijestiti trgovca preporučenim pismom u roku od dva mjeseca računajući od dana kada je nedostatak otkrio, a najkasnije dvije godine od dana kupnje proizvoda. U obavijesti o nedostatku kupac nije dužan potanje opisati nedostatak, ali može pozvati trgovca da proizvod pregleda."	Proizlazi iz članka 404- ZOO (NN35/2005)
5.st.5.		(5) Ako je potrošač postupio u skladu s	

		odredbama iz ovoga članka, trgovac je dužan ispuniti zahtjev potrošača, a potrošač bira koje će pravo koristiti (zamjena proizvoda, popravak ili sniženje cijene ili raskid ugovora).	
5.a.st.1.		1) Trgovac je dužan nadoknaditi štetu potrošaču koja je nastala neispunjenjem odredaba ugovora i propisima obveznog prava.	
5a.st.2.		(2) Trgovac je dužan nadoknaditi štetu potrošaču koja je nastala radom neispravnog uređaja, a neispravnost uređaja je prouzročila smrt, tjelesno oštećenje, ili zdravstvene probleme samog potrošača, njegovih ukućana ili posjetitelja njegova doma.	Kod potrošača se u posjeti nalaze prijatelji, a radi neispravnosti eksplozora televizor koji ozlijedi posjetitelje ili goste potrošača.
5a.st.3.		(3) Proizvođač je odgovoran za nastalu štetu neispravnog proizvoda najdulje 10 godina od dana stavljanja proizvoda u promet odnosno u roku uporabe proizvoda.	
5a.st.4.		(4) Odgovornost za štetu nije moguće ugovorom ograničiti ili isključiti.	
5a.st.5.		(5) Kupac može raskinuti ugovor samo ako je prethodno dao prodavatelju naknadni primjereni rok za ispunjenje ugovora.	
7.st.2	(2) Trgovac mora svoje prodajne uvjete jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti u prodajnom prostoru. Posebne uvjete koje trgovac daje za pojedine proizvode mora jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti na prodajnim mjestima tih proizvoda. Ako trgovac pojedinim skupinama potrošača odobrava	(2) Trgovac mora svoje prodajne uvjete jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti u prodajnom prostoru. Posebne uvjete koje trgovac daje za pojedine proizvode mora jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti na prodajnim mjestima tih proizvoda. Ako trgovac pojedinim skupinama potrošača odobrava	

	posebne uvjete (rodilje, mladenci, invalidi, umirovljenici i dr.), ti uvjeti trebaju biti jasno i vidljivo objavljeni u prodajnom prostoru.	posebne uvjete (rodilje, mladenci, invalidi, umirovljenici i dr.), ti uvjeti trebaju biti jasno i vidljivo objavljeni u prodajnom prostoru. <u>Popusti trgovca za gotovinsko plaćanje odnose se i za plaćanje kreditnim ili debitnim karticama".</u>	
7.st.5.	(5) Ako se, u situacijama iz stavka 4. ovoga članka, tijekom popravka pojavi potreba za dodatnim radovima i ugradnjom dodatnih dijelova (proširenje radnog naloga), trgovac mora za to dobiti prethodni pisani pristanak potrošača, osobno ili putem sredstava daljinske komunikacije, ako se proširenjem radnog naloga cijena povisuje za više od deset posto.	(5) Ako se, u situacijama iz stavka 4. ovoga članka, tijekom popravka pojavi potreba za dodatnim radovima i ugradnjom dodatnih dijelova (proširenje radnog naloga), trgovac mora za to dobiti prethodni pisani pristanak potrošača, osobno ili putem sredstava daljinske komunikacije, ako se proširenjem radnog naloga cijena povisuje za više od pet posto.	Kada se radi o velikim iznosima kod gradnje kuće ili popravka automobila 10 % može biti velika suma.
7.st.6.		Kada su usluge, popravci i održavanje proizvoda nekvalitetno izvedeni , potrošač treba pisanim putem pouzdanim načinom (preporučenom pošiljkom , telegramom , telefaksom) izvršiti reklamaciju u roku 15 dana od uočavanja nekvalitetno izvedenog posla.	
7.st.7.		Ako se davatelj usluge ili izvođač radova ogluši na reklamaciju, tada potrošač treba podnijeti prijavu Državnom inspektoratu i Sudu časti Hrvatske gospodarske ili obrtničke komore, te može angažirati novog davatelja usluge ili izvođača radova , a sve na teret prvotnog nekvalitetnog izvođača radova.	U Europskoj uniji (Njemačka) potrošač nezadovoljan radom davatelja usluge-obrtnika, a koji se oglušio na reklamaciju, uzima novog davatelja usluge-obrtnika koji će izvršiti popravke , a sve na teret «majstora» koji se oglušio na reklamaciju. (Latinica 13.06.2005.)
8.st.7.	(7) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži ili na prodajnome mjestu	(7) Maloprodajna cijena mora biti napisana na proizvodu, odnosno ambalaži i na prodajnome mjestu	Prema sadašnjem ZZP cijena se mora nalaziti na svakom proizvodu. Ministarstvo gospodarstva rada i poduzetništva je derogiralo Zakon i Državnom

	<p>proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2. ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda.</p>	<p>proizvoda, kao i na proizvodu u izlogu. Na proizvodu, osim cijena iz stavka 2. ovoga članka, ne smiju se istaknuti druge cijene, osim u slučaju rasprodaje, sniženja te stečaja tvrtke. Cijena za jedinicu mjere prethodno zapakiranog proizvoda ističe se na prodajnome mjestu proizvoda.</p>	<p>inspektoratu je poslana uputa da trgovine koje imaju tzv»info pult» ne trebaju na svaki proizvod staviti cijenu. Protivnici stavljanja cijena kažu da se cijene ne mogu stavljati na proizvode koji su maleni kao čavli , zvakača guma, olovka idr. U jednom trgovačkom lancu takvih proizvoda ima manje od 5%, ali je problem ako na velikom proizvodu nema cijene, a nalazi se na polici s manjom cijenom. Također potrošač nije u mogućnosti usporediti cijenu s računom kada cijene nema na proizvodu i tu su velike mogućnosti prevara. U bilo kojem malom dućanu s jednim zaposlenim na svakom proizvodu je cijena, onda cijenu mogu staviti i velikim trgovačkim kućama koje imaju mogućnost zapošljavanja i više djelatnika čime ćemo smanjiti broj nezaposlenih i povećati kvalitetu usluge.</p> <p><a href="#">Nažalost i sada Ministarstvo gospodarstva želi na mala vrata ukinuti odredbu o tome da maloprodajna cijena mora biti na proizvodu</a></p>
9.	<p>Svako oglašavanje u kojem se spominje maloprodajna cijena proizvoda mora također sadržavati i cijenu kako je definirana člankom 8. stavkom 1. ovoga Zakona.</p>	<p>Svako oglašavanje u kojem se spominje maloprodajna cijena proizvoda mora također sadržavati i cijenu kako je definirana člankom 8. stavkom 1. ovoga Zakona. <u>U svakom oglašavanju u cijeni trebaju biti uključeni svi zavisni troškovi (doprema, otprema, montaža i dr.)".</u></p>	
10.st.2.		<p>(2)Davatelj usluge dužan je opomenom upozoriti porošača da nije uplatio svoju obvezu, a visina opomene ne smije biti veća od stvarnih troškova izdavanja opomene.</p>	<p>Potrošači koji puta ne dobiju račun posebno za režijske troškove stanovanja, pa je stoga davatelj susluge dužan poslati opomenu jer on i vodi knjigovodstvo i u svakom trenutku može imati podatke o osobama koje nisu platile.</p>
10.st.3.		<p>(3)Trgovac koji pruža unaprijed plaćenu uslugu ne smije ograničiti rok do kojega usluga treba biti iskorištena</p>	<p>Kupujete li telefonsku karticu, plaćate unaprijed i ona ima rok trajanja.</p>
10.st.4.		<p>(4)Trgovac koji je unaprijed naplatio</p>	

		neisporučeni proizvod, mora ga i prodati po cijeni koju je naplatio osim ako se radi o slučajevima naknadnog sniženja cijene proizvoda	
12.	Ako trgovac prodaje proizvod koji ima nedostatak ili grešku ili kojem istječe rok uporabe, mora takav proizvod fizički odvojiti od ostalih proizvoda i jasno, vidljivo i čitljivo obilježiti na proizvodu ili na prodajnome mjestu da se radi o prodaji proizvoda s nedostatkom ili greškom, ili prodaji proizvoda kojem istječe rok uporabe.	Ako trgovac prodaje proizvod koji ima nedostatak ili grešku ili kojem istječe rok uporabe, mora takav proizvod fizički odvojiti od ostalih proizvoda i jasno, vidljivo i čitljivo obilježiti na proizvodu ili na prodajnome mjestu da se radi o prodaji proizvoda s nedostatkom ili greškom, ili prodaji proizvoda kojem istječe rok uporabe. a mora biti istaknuta cijena prije i poslije sniženja odnosno rasprodaje.	Često puta trgovci označe akciju, a ne označe cijenu pa proizvod prodaju po staroj cijeni kao da nema akcije.
12.a.		<b>MATERIJALNI NEDOSTACI</b> U slučaju materijalnih nedostataka kupac ima pravo povrata uz zamjenu za isti takav proizvod. Ako trgovac nema isti takav proizvod dužan je vratiti novac prema računu.	
12.a.st.2.		(2) Potrošač je dužan o vidljivim nedostacima pouzdanim načinom (preporučenom pošiljkom , telegramom , telefaksom) obavijestiti prodavatelja u roku dva mjeseca od uočenog nedostatka. a najdulje dvije godine od dana kupovine inače gubi prava po toj osnovi..	
12.a.st.3.		(3) Kada se radi o skrivenim nedostacima potrošač je dužan obavijestiti prodavatelja u roku 2 mjeseca od otkrivanja kvara, a najdulje dvije godine od dana kupovine inače gubi prava po toj osnovi.	Proizlazi iz članka 404- ZOO (NN35/2005)

13.st.2.	(2) Isprave iz stavka 1. ovoga članka moraju biti napisane jasno, vidljivo i čitljivo na hrvatskom jeziku i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika te znakova lako razumljivih potrošaču.	(2) Isprave iz stavka 1. ovoga članka moraju biti napisane jasno vidljivo i čitljivo na hrvatskom jeziku i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika te znakova lako razumljivih kupcu. Uputa za rukovanje mora biti prijevod originalnih uputa bez skraćivanja.	Često puta trgovci prevedu neprofesionalno uputu za rukovanje tako da je skraćuju kako smatraju za potrebnim.  Potrebno naglasiti veličinu slova??
13.st.3.		(3)Jamstvo za tehničke proizvode iznosi najmanje dvije godine, a za motorna vozila najmanje pet godina."	
13.st.4.		(4) Jamstvo se ostvaruje temeljem ovjerenog jamstvenog lista i računa.	
13.st.5.		(5) Jamstvo može biti uvjetovano montažom ovlaštenih serviseru s licencom.	Ovdje je bitno naglasiti da se potrošač može obratiti bilo kojem ovlaštenom serviseru. Trgovac ne smije uvjetovati jamstvo samo određenim serviserom
13.st.6.		(6) Kod proizvoda koje može montirati prosječno sposoban potrošač jamstvo se može uvjetovati ovlaštenim serviserom , ali servis treba biti besplatan	Trgovina uvjetuje jamstvo bicikla sklapanjem ili dovođenjem bicikla na «0» servis koji kupac mora platiti. Kupa i sam zna sastaviti bicikl, a servis bi mogao koštati i više od 1/3 cijene bicikla.
13.a.st.1.		<i>Servisiranje proizvoda</i> (1) Ako novi proizvod s nedostatkom predan u jamstvenom roku ovlaštenom servisu ili serviseru ne bude popravljen u roku od 20 dana, servis je potrošaču dužan izdati potvrdu da proizvod nije popravljen, a potrošač od trgovca kod kojega je kupio proizvod ima pravo uzeti novi proizvod. Ako trgovac nema isti takav proizvod, dužan je potrošaču vratiti iznos koji je potrošač platio za proizvod.	Do sada je bio univerzalni rok od 45 dana u kojem je morao proizvod biti popravljen ili ga je trebalo zamijeniti novim. Sada je moguće dobiti dio za automobil u roku 48 sati i rok za popravak od 45 dana je neprimjeren. Što za jednu domaćicu ili obitelj znači da se njihov hladnjak ili zamrzivač popravljaju 45 dana ?
13a.st.2.		(2) Ako je trgovac prestao poslovati od trenutka kupovine do trenutka	

		reklamacije potrošača, obveza iz stavak 1. ovoga članka prelazi na proizvođača, odnosno uvoznika.	
13.a. st.3.		(3) Ovlašteni servis ili serviser dužan je u jamstveni list upisati i ovjeriti produženi jamstveni rok za vrijeme dok je proizvod bio na popravku.	Ako je proizvod bio i jedan dan na popravku u jamstvenom roku za taj dan treba produžiti jamstvo jer se potrošač njime nije mogao služiti. Proizlazi iz Zakona o obveznim odnosima
13.a.st.4.		(4) Prilikom zamjene proizvoda počinu teći i novi rokovi jamstva, a kod zamjene vitalnih dijelova proizvoda, jamstvo se produžuje samo za novi ugrađeni zamjenski dio proizvoda.	Proizlazi iz Zakona o obveznim odnosima
13.a.st.5.		Kupac koji je pravodobno i uredno obavijestio prodavatelja o nedostatku može po svom izboru: -zahtijevati od prodavatelja da nedostatak ukloni -zahtijevati od prodavatelja da mu preda drugu stvar bez nedostatka -zahtijevati sniženje cijene -zahtijevati da raskine ugovor prema vlastitom izboru	Proizlazi iz članka 410- ZOO (NN35/2005)
13.b.st.1.		(1) Potrošač može vratiti ispravan kupljeni proizvod u roku 14 dana od dana kupovine ne navodeći razloge vraćanja.	U zemljama Europske unije (Njemačka) proizvodi se mogu vratiti u roku 14 dana , a da se uopće ne treba reći razlog povratka.
13.b.st.2.		(2) Kada se vraća proizvod iz stavka 1. ovoga članka treba biti u originalnoj ambalaži osim ako je ambalaža vraćena trgovcu.	Izuzetak vraćanja s ambalažom jer potrošač sam želi vratiti ispravan proizvod
14.st.3.a.	(3) Vrećice i torbe koje služe za nošenje kupljenih proizvoda i imaju logotip i/ili naziv proizvođača ili trgovca, smatraju se promidžbenim sredstvom. Takvu ambalažu trgovac ne smije naplatiti.	(3.a)Ambalaža u obliku vrećica i torbi koje imaju logotip i/ili naziv proizvođača ili trgovca, odnosno bilo koji tekstualni ili slikovni sadržaj , te boju koja asocira na proizvođača ili trgovca smatra se promidžbenim sredstvom. Takvu ambalažu trgovac	Trgovci sada rade vrećice u bojama koje asociraju na njihove firme

		ne smije naplatiti.	
16.st.1.t.3.	– datum proizvodnje i rok uporabe, ukoliko je isto propisano,	– datum proizvodnje i rok uporabe, koji moraju biti označeni različitom bojom od boje pozadine	Obavezno unijeti datum proizvodnje i rok uporabe. Na nekim proizvodima je rok uporabe utisnut npr. na vrećicu i vrlo slabo se vidi, čak je i neuočljiv
16.st.1.t.5.		– izjavu proizvođača o postojanju <u>ili nepostojanju</u> preoblikovanih svojstava proizvoda i organizama, sastojaka dijelova i dodataka te o kakvim se preoblikovanjima radi, ukoliko takva preoblikovana svojstva postoje, u skladu s posebnim propisima,	
16.st.2.	(2)Iznimno, odredbe stavka 1. ovoga članka, ne primjenjuju se na prehrambene proizvode.	brisati	<b>U deklaraciji za prehrambene proizvode ne moraju biti podaci , a potrošači i najviše koriste prehrambene proizvode. Ako to ima o Zakonu o hrani, ovo je ipak Zakon za potrošače koji mora biti specijalni zakon. Potrošač mora znati što kupuje i što jede.</b>
17.st.2.	(2) Svi podaci iz deklaracije moraju biti istiniti, jasni, vidljivi i čitljivi te napisani hrvatskim jezikom i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika i znakova lako razumljivih potrošaču. Za podatke iz deklaracije odgovoran je proizvođač, a za uvozne proizvode uvoznik.	(3) Svi podaci iz deklaracije moraju biti istiniti, jasni, vidljivi i čitljivi te napisani hrvatskim jezikom i latiničnim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe <u>još jednog</u> drugog jezika i znakova lako razumljivih kupcu. Za podatke iz deklaracije na uvoznim proizvodima odgovoran je uvoznik. Font slova nesmije biti manji od 10.	Deklaracija može biti napisana osim hrvatskim jezikom <u>samo još jednim stranim jezikom</u> po mogućnosti jezik proizvođača proizvoda. Do sada su na deklaracijama opisi na 5 ili 6 stranih jezika, a sve mora stati na 5 cm <sup>2</sup> . Posebno se to odnosi na deklaracije kozmetičkih, prehrambenih proizvoda gdje su deklaracije napisane tako malim slovima da se uopće bez pomagala ne mogu čitati.
19.st.1.a.		(2)U slučaju izu stavka 1. ovog članka trgovac je dužan označiti staru cijenu po kojoj se proizvod prodavao prije nego što je izdvojen radi nedostatka, greške ili radi prodaje proizvoda kojem istječe rok trajanja te obvezno mora staviti cijenu po kojoj se trenutno prodaje proizvod.»	Često puta trgovac npr. radi isteka roka trajanja proizvoda stavi oznaku «akcija» ali proizvodu ne snizi cijenu te tako dovodi potrošača u zabludu jer misli da je proizvodu u akciji snižena cijena. kada se na proizvodu nalazi stara cijena i ona po kojoj se prodaje u «akciji» tada sam potrošač može vidjeti plaća li staru robu po istoj cijeni kao novu i svježju.
19.st.1.b.		Kada je kupac naručio i platio proizvod prije početka akcije sniženja, a	

		proizvod do početka akcije nije dobio ima pravo na sniženu akcijsku cijenu.	
22.st.1	(1) U smislu ovoga Zakona, prodaja potrošačima električne energije, plina iz distributivne mreže, toplinske energije, javnih telekomunikacijskih usluga, poštanskih usluga, usluga prijevoza putnika u javnom gradskom i prigradskom prometu, opskrba pitkom vodom i odvodnja otpadnih voda te održavanje čistoće, smatraju se javnim uslugama.	(1) U smislu ovoga Zakona, prodaja potrošačima električne energije, plina iz distributivne mreže, toplinske energije, javnih telekomunikacijskih usluga, poštanskih usluga, usluga prijevoza putnika u javnom gradskom i prigradskom prometu, opskrba pitkom vodom i odvodnja otpadnih voda, održavanje čistoće, usluge banaka i osiguravajućih društava, usluge upravitelja zgrada, usluge klasične i kabelaške televizije, usluge kurirske dostave, dimnjačarske usluge, pogrebne usluge, usluge javnih parkirališta i usluge održavanja parkova i nasada smatraju se javnim uslugama.	Radi što boljeg ostvarivanja prava potrošača pretežno u domeni javnih usluga. Dosadašnjim zakonom je bilo teško ostvariti prava potrošača, a posebno je to teško u domeni usluga koje zakonodavac nije nabrojio. Npr. usluge upravitelja zgrada, usluge osiguravajućih društava, banaka idr.
22.st.2.	(2) Prodaja potrošačima javnih usluga, kada to priroda javne usluge dopušta, mora biti obračunata prema potrošnji u obračunskom razdoblju, primjenom tarifnog sustava, na osnovi posebnih propisa.	(2) Prodaja potrošačima javnih usluga, kada to priroda javne usluge dopušta, mora biti obračunata <u>prema stvarnoj potrošnji, odnosno potrošnji očitanoj na mjerilu potrošača, a očitavanje mjerila ne smije se dodatno naplaćivati.</u>	
22.st.2a.		Trgovac mora u računu navesti podatke koji omogućuju potrošaču kontrolu količine i ukupnoga novčanog iznosa korištenih javnih usluga	
22.st.2b.		Ministar nadležnog ministarstva može poništiti cjenik davatelja usluga iz stvka 1. ovoga članka kada cjenik nije donesen temeljem zakona ili je diskriminirajući za potrošače	
22.st.4.	(4) Tijela koja odlučuju o obvezama i pravima potrošača javnih usluga, moraju osnovati savjetodavna tijela u	(4) Tijela koja odlučuju o obvezama i pravima potrošača javnih usluga, moraju osnovati savjetodavna tijela u	Tijela trebaju davati suglasnost jer mišljenje nikoga ne obvezuje

	kojima će biti uključeni predstavnici udruga potrošača te odluke donositi nakon dobivenog mišljenja savjetodavnog tijela, na transparentan, objektivan i nediskriminirajući način.	kojima će biti uključeni predstavnici udruga potrošača te odluke donositi nakon dobivene <b>suglasnosti</b> savjetodavnog tijela, na transparentan, objektivan i nediskriminirajući način. Članovi iz udruga potrošača ne smiju biti djelatnici tijela u koja se imenuju.	
22.st.5.	Trgovac koji pruža javnu uslugu dužan je osnovati povjerenstvo za reklamacije potrošača u kojem trebaju biti zastupljeni predstavnici udruga za zaštitu potrošača. Povjerenstvo mora pisano odgovoriti potrošačima na primljene reklamacije.	Trgovac koji pruža javnu uslugu dužan je osnovati povjerenstvo za reklamacije potrošača u kojem trebaju biti zastupljeni predstavnici udruga za zaštitu potrošača. Povjerenstvo mora pisano odgovoriti potrošačima na primljene reklamacije u maksimalnom roku 60 dana za koje vrijeme miruju sve obveze potrošača na koje se žalio. Članovi iz udruga potrošača ne smiju biti djelatnici trgovačkog društva koje pruža javnu uslugu.	Dok je je potrošač u žalbenom postupku njegove obveze posebno financijske miruju. Primjer kod HT-a koji nakon prvog stupnja žalbe traži od potrošača da plati na što se žalio i upućuje ga na Povjerenstvo. Unaprijed ga proglašava krivim.
22.st.5.a.		(5a)Tijela koja odlučuju o obvezama i pravima potrošača javnih usluga i trgovac koji pruža javnu uslugu dužni su isplatiti naknadu članovima iz udruga potrošača za nazočnost sjednicama u visini naknade koja se daje članovima Skupštine grada ili općine»	Financijska naknada obveza iz Zakona , a ne Pravilnika kojeg donosi ministar
22.st.6.	(6) Ministar nadležan za zaštitu potrošača pravilnikom će propisati broj članova, strukturu, mandat i način financiranja savjetodavnih tijela iz stavka 4. ovog članka, kao i za povjerenstvo za reklamacije potrošača iz stavka 5. ovog članka.	(6) Ministar nadležan za zaštitu potrošača pravilnikom će propisati broj članova, strukturu, mandat savjetodavnih tijela iz stavka 4. ovog članka, kao i za povjerenstvo za reklamacije potrošača iz stavka 5. ovog članka.	
22.st.7.		Zastara za sve troškove koji proizlaze iz javnih usluga, kao i za sve troškove domaćinstva (tzv. režijski troškovi) koji	Zastara je predviđena ZOO članak 232.i prepisan je članak 378 bivšeg ZOO. Tada još nije bilo komunalne vodne naknade, naknade za slivne vode, pričuve i

		se plaćaju u stalnim mjesečnim obrocima je godina dana.	drugog, a možda će biti uvedene i neke nove naknade koje će potrošači u kućanstvima trebati plaćati. Prof Vilim GORENC je tvrdio da se i do sada zastara trebala računata na takav način.
23.st.2.		(2)Trgovac koji pruža javnu uslugu takvu uslugu ne može obustaviti bez sudske presude ako je potrošač osporio račun (prigovor , žalba) pisanim putem uz potvrdu o primitku , a slijedeće nesporne račune uredno plaća.	<u>Na taj način bi se onemogućilo monopolistima da radi neplaćanja računa koje potrošači osporavaju mogu obustaviti javnu uslugu prije odluke suda kojom bi sud utvrdio je li prigovor potrošača opravdan. Pošto ipak imamo pravnu državu prvenstveno treba iskoristiti sva pravna sredstva u naplati duga, a ne poslati dvoje s alatom i zaštitare što se svodi na utjerivanje dugova fizičkom prisilom.</u>
23.st.3.		Ništavna je svaka odredba u podzakonskim aktima davatelja javnih usluga kojim se potrošačima može obustaviti isporuka javne usluge ako nisu spornu uslugu platili , a na istu su se žalili.	Sada se dešava da npr. davatelj javne telekomunikacijske usluge obustavlja uslugu dok je korisnik usluge potrošač u žalbenom postupku.
24.	Trgovac mora održavati propisane standarde i kvalitetu pružene javne usluge u skladu s posebnim propisima.	Trgovac mora održavati propisane standarde i kvalitetu pružene javne usluge u skladu s posebnim propisima, te u skladu s navedenim standardima mora vršiti naplatu.	Ako je standard za odvoz kućnog otpada 3 puta tjedno onda tamo gdje se otpad odvozi dva puta ili jednom tjedno nemože biti ista cijena.
24.st.1		Standardnu razinu usluge propisuje nadležni ministar	
26.st.1.	Telekomunikacije izbačene iz nacrtu prijedloga		
25.a		<b>Knjiga žalbe</b> Knjigu žalbe mora imati svaki trgovac i davatelj usluga potrošačima. Knjiga žalbe mora biti dostupna potrošačima	Do sada knjigu žalbe nisu trebali imati svi oni koji pružaju neke usluge ili se bave trgovinom. Tako nije bilo moguće odmah na licu mjesta reklamirati uslugu prema potrošaču ( servisi, trgovine)
26.st.3.	(3) Trgovac koji od potrošača zahtjeva ili izričito uvjetuje kupnju proizvoda ili usluga s djelomičnim ili ukupnim, jednokratnim ili obročnim predujmom, dužan je potrošaču izdati bankovno jamstvo na ukupan iznos predujma za slučaj da se proizvod koji je predmet	(3) Trgovac koji od potrošača zahtjeva ili izričito uvjetuje kupnju proizvoda ili usluga s djelomičnim ili ukupnim, jednokratnim ili obročnim predujmom, dužan je potrošaču izdati bankovno jamstvo na <b>dvostruki</b> iznos predujma za slučaj da se proizvod koji je	Često puta trgovci npr. namještaja, automobila, stanova idr. Traže od potrošača određen predujam. Radi relativno malih kamata koje trebaju platiti potrošaču, rade s njegovim novcem (daju potrošaču 3% kamata, a da uzmu kredit od banke plaćali bi banci 15% kamate), ne isporučuju robu ili ne obavljaju uslugu i na tome zarađuju.

	ugovora o kupoprodaji ne isporuči.	predmet ugovora o kupoprodaji ne isporuči.	Ako će trgovci ili davatelji usluga morati vratiti potrošaču dvostruki predujam onda im se to neće isplatiti i pažljivije će se držati ugovora. Kada potrošač daje predujam KAPARU ako odustane od kupovine ostaje bez kapare tada ako greškom trgovca ne dođe do kupovine onda trgovac vraća duplu kaparu.
27.st.2.	(2) Odredbe ove glave Zakona neće se primjenjivati na ugovore koji su sklopljeni tijekom posjeta trgovca potrošaču, ako je posjet uslijedio na izričit zahtjev potrošača, osim ako potrošač nije znao niti je morao znati da proizvodi ili usluge koje nudi trgovac predstavljaju njegovu komercijalnu ili poslovnu djelatnost	(2) Odredbe ove glave Zakona neće se primjenjivati na ugovore koji su sklopljeni tijekom posjeta trgovca potrošaču, ako je posjet uslijedio na izričit zahtjev potrošača, osim ako potrošač nije znao niti je <u>mogao</u> znati da proizvodi ili usluge koje nudi trgovac predstavljaju njegovu komercijalnu ili poslovnu djelatnost	
30.st.1.	(1) Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti ugovor iz ove glave Zakona u roku od 8 radnih dana od dana primitka pisane obavijesti iz članka 29. ovoga Zakona.	(1) Potrošač ima pravo, ne navodeći razloge za to, jednostrano raskinuti ugovor iz ove glave Zakona u roku od <u>14</u> radnih dana od dana primitka pisane obavijesti ili kupljene robe iz članka 29. ovoga Zakona.	U zemljama EU je uobičajeni rok za povrat robe 14 dana. Često puta potrošač potpiše ugovor, a robu dobije kasnije, a tek kad dobije robu može uočiti da mu ona ne odgovara.
42.	(1) Svaki ugovor sklopljen sredstvom daljinske komunikacije na koji se primjenjuju pravila sadržana u ovoj glavi Zakona, potrošač može, ne navodeći za to razlog, raskinuti u roku od 8 radnih dana.	(1) Svaki ugovor sklopljen sredstvom daljinske komunikacije na koji se primjenjuju pravila sadržana u ovoj glavi Zakona, potrošač može, ne navodeći za to razlog, raskinuti u roku od 14 radnih dana od dana primitka pisane obavijesti ili kupljene robe iz članka 40. ovoga Zakona.	U zemljama EU je uobičajeni rok za povrat robe 14 dana. Često puta potrošač potpiše ugovor, a robu dobije kasnije, a tek kad dobije robu može uočiti da mu ona ne odgovara.
46.	Osim ako stranke nisu drugačije ugovorile, potrošač nema pravo na raskid na temelju članka 41. i 42. ovoga Zakona ako se radi o: – ugovoru o prodaji audio ili video zapisa te računalnih programa koje je potrošač otpakirao,	Osim ako stranke nisu drugačije ugovorile, potrošač nema pravo na raskid na temelju članka 41. i 42. ovoga Zakona ako se radi o: – ugovoru o prodaji audio ili video zapisa te računalnih programa koje je potrošač otpakirao, a nisu neispravni	Ako je kompjuterski program otpakiran, a pokazalo se da nemože biti instaliran jer je neispravan tada treba vratiti proizvod i dobiti drugi ili ostvariti povrat novca.
	<b>IZBAČENO OGLAŠAVANJE PROIZVODA</b>		

89.st.1.t.a.	a) bez navođenja razloga, u roku od 10 radnih dana od dana sklapanja ugovora ili predugovora,	a) bez navođenja razloga, u roku od 14 radnih dana od dana sklapanja ugovora ili predugovora,	
89.st.1.t.d	d) ako, unutar roka od tri mjeseca, računajući od sklapanja ugovora ili predugovora, trgovac pisano priopći potrošaču podatke koji su u trenutku potpisa ugovora ili predugovora nedostajali, potrošač, ako u međuvremenu već nije poslao obavijest o raskidu, ima pravo raskinuti ugovor ili predugovor u roku od 10 radnih dana računajući od dana kada mu je zadnji podatak koji nedostaje pisano priopćen,	d) ako, unutar roka od tri mjeseca, računajući od sklapanja ugovora ili predugovora, trgovac pisano priopći potrošaču podatke koji su u trenutku potpisa ugovora ili predugovora nedostajali, potrošač, ako u međuvremenu već nije poslao obavijest o raskidu, ima pravo raskinuti ugovor ili predugovor u roku od 14 radnih dana računajući od dana kada mu je zadnji podatak koji nedostaje pisano priopćen,	
89.st.1.t.e.	e) ako potrošač ne zaprimi podatke koji nedostaju u roku od tri mjeseca od sklapanja ugovora ili predugovora, ima pravo raskinuti ugovor u roku od 10 radnih dana od proteka tromjesečnog roka.	e) ako potrošač ne zaprimi podatke koji nedostaju u roku od tri mjeseca od sklapanja ugovora ili predugovora, ima pravo raskinuti ugovor u roku od 14 radnih dana od proteka tromjesečnog roka.	
97.st.2.		Sadržaj ugovora mora biti pisan jednakom veličinom slova osim naslova i podnaslova. Minimalna veličina slova je veličine 10.	Dešava se da su sitnijim gotovo nevidljivim slovima pisane ugovorene odredbe koje idu na štetu potrošačima.
107.st.4.		(4) Zabranjeno je ostavljanje oglasnih poruka i materijala na kućnim vratima i ulaznim vratima stana potrošača, kao i u poštanskim sandučićima ako je takva zabrana na njima jasno napisana.	Kada potrošač traži da mu se ne ostavljaju oglasni materijali onda to i treba poštivati. Većini potrošača to smeta, pa neke zgrade imaju napravljene police na kojima se oglasni materijal može ostaviti i ne zapunjavaju se poštanski sandučići u koja kasnije ne stanu poštanske pošiljke.
107.st.5.		Zabranjuje se slanje oglasnih i promidžbenih poruka putem poštanskih pošiljaka, telefona (npr.	

		SMS), Interneta ako to primatelj nije izričito odobrio kod organizacije koja se reklamira.	
107.st.6.		Oglasne poruke moraju odgovarati stvarnim karakteristikama proizvoda, a naručitelj oglasne poruke ne može se pravdati tiskarskim pogreškama. Cijena navedena u oglasnoj poruci mora biti i maloprodajna cijena	Oglasne poruke – letci koji dolaze na adrese građana koji puta sadržavaju slike koje ne odgovaraju stvarnosti, a i cijena je koji puta drugačija nego u dućanu kako bi se namamili kupci.
107.st.7.		(1) Osobe koje za to imaju opravdani interes prema članku 100.ovog Zakona ovlaštene su od državnog inpektorata zahtijevati da naloži prekid zavaravajućeg ili da pokrene odgovarajući sudski postupak.	Potrošaču se teško upuštati u sudski postupak posebno protiv velikih poduzeća, a državni inspektori znaju točno procijeniti što je zavaravajuće oglašavanje i mogu pokrenuti sudski postupak ako se tome poduzeće usprotivi.
107.st.8.	(2) Ako oglas još nije objavljen, ali je njegovo objavljivanje izvjesno, osobe koje za to imaju opravdani interes ovlaštene su od suda zahtijevati zabranu objavljivanja zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja.	(2) Ako oglas još nije objavljen, ali je njegovo objavljivanje izvjesno, osobe koje za to imaju opravdani interes prema članku 100. ovog Zakona ovlaštene su od državnog inspektorata zahtijevati zabranu objavljivanja zavaravajućeg, odnosno nedopuštenog komparativnog oglašavanja.	
	<b>SANKCIJE NISU OBRAĐENE RADI KRATKOĆE VREMENA</b>	<b>cca 80 PRIJEDLOGA NADOPUNA</b>	

**AM-VNj-TL -MI –MM-DL**