

**Savez udruga za zaštitu potrošača
Hrvatske - Split**

Iločka 6, 21000 Split

Telefon: 021/503 364, Faks: 021/503 365
MB: 2152703, Registarski broj: 17002546

e-mail:

-tajništvo: info@potrosac-split.org

-predsjednik: nenad.kurtovic@potrosac-split.org

web: www.huzp.hr

(Savez koristi web stranicu uz suglasnost HUZP -Zagreb)

Split, 12. ožujak 2009. godine

Upravni odbor Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske (dalje: Savez udruga) na sjednici održanoj 11. ožujka 2009. godine u Osijeku, a povodom obilježavanja međunarodnog Dana potrošača, 15. ožujka 2009. godine, donosi slijedeće:

Z a k l j u č k e

1. Savez udruga, i udruge članice Saveza, izražavajući svoje nezadovoljstvo sa stanjem na području zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj, te u namjeri da ukažu na probleme na koje nailaze u svom radu, donose odluku da se predstavnici Saveza udruga i udruga članica Saveza, u vijećima, savjetima, povjerenstvima i radnim skupinama, neće odazivati na upućene im pozive i to na rok od slijedeća tri mjeseca.
2. Savez udruga, i udruge članice Saveza, nastavljaju sve svoje aktivnosti na poslovima informiranja, educiranja i savjetovanja potrošača, te nastavljaju sa realizacijom projekata za koje su im odobrena sredstva od donatora, a isti se trebaju realizirati u tekućoj godini.
3. Slijedeća tri mjeseca, Savez udruga i udruge članice Saveza, maksimalno će se zauzeti za provedbu dogovorenih i planiranih aktivnosti u svezi unapređenja potrošačkog pokreta u Republici Hrvatskoj, te unapređenja suradnje između potrošačkih udruga i saveza, a prema planu dogovorenom na CARDS-ovoj radionici 20. veljače 2009. godine u Zagrebu.
4. Pozivamo i udruge za zaštitu potrošača, koje nisu članice Saveza udruga, da se priključe provedbi danas usvojenih Zaključaka

OBRAZLOŽENJE:

I ove godine Savez udruga koristi mogućnost da uz Dan potrošača, a prema podacima prikupljenim od udruga, članica Saveza, ukaže i javno objavi s čim su potrošačke udruge bile nezadovoljne u prethodnoj godini.

Podsjećamo:

A. Da smo uz obilježavanje Dana potrošača u 2007. godini, ukazali na neprimjereno ponašanje:

- T-COM (najčešća primjedba: DIALER-I),
- HEP (najčešća primjedba: Cjenik nestandardnih usluga),
- «Vodovodi» (najčešća primjedba: Primjena Zakona o komunalnom gospodarstvu),

B. Da smo uz obilježavanje Dana potrošača u 2008. godini, ukazali ne na trgovce, već na ono što im direktno ili indirektno omogućuje da bez posljedica ugrožavaju gospodarske i druge interese potrošača i to:

- Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske -

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Zagreb, «Dalmatinski potrošač» - Split, «Šibenski potrošač» - Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača komunalnih djelatnosti – Solin, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora - Samobor, «Zadarski potrošač» - Zadar, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Slavonski Brod, «Dubrovački potrošač» - Dubrovnik, »Klub potrošača» - Vodice, „Medimurski potrošač“ – Čakovec, Udruga za zaštitu prava potrošača «Potrošački centar» - Rijeka i Centar za edukaciju i informiranje potrošača – Bilje

- Važećim Zakonom o komunalnom gospodarstvu,
- Člankom 155. Zakona o zaštiti potrošača, te
- Nizom «sitnih» i «povremenih» naplaćivanja svega i svačega od potrošača na način da se potrošači varaju ili dovode u zabludu.

C. Da je Savez udruga provedbom akcije «Suzdržavanja od kupovine» (8. do 15. veljače 2008. godine), prvi konkretno i svrsishodno ukazao na neprimjereno podizanje cijena i potrebu uvođenja štednje u svakodnevno ponašanje, te na taj način uputio jasnu poruku da postoje «granice» koje se ne smiju preći, a da se teret negativnih posljedice ne sruči na sve nas, potrošače.

Danas, uz Dan potrošača 2009. godine, sa sigurnošću možemo ukazati da upravo nositelji zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj «rade» da se glas potrošača čuje što tiše ili da po mogućnošću skroz utihne.

«UZALUD NAM TRUD POTROŠAČI!»

- Hrvatski sabor donosi odluke i usvaja zakone od interesa za potrošače, a bez da se omogućilo organiziranim potrošačima da u cjelokupnom postupku u minimalnom obliku i sudjeluju. Najbolji primjer su zadnje promjene u energetsom zakonodavstvu iz prosinaca 2008. godine, gdje je rasprava u Hrvatskom saboru kod donošenja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o tržištu električnom energijom trajala 2 minute i 58 sekundi, a kod prihvaćanja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o energiji, čak 3 minute i 50 sekundi. O našoj inicijativi o osnivanju Odbora za zaštitu potrošača ili pak o uključivanju predstavnika potrošača u rad u nekom od Odbora Hrvatskog sabora da i ne govorimo.

- Vlada Republike Hrvatske ispunila je potrebne formalnosti i omogućila organiziranim potrošačima da u okviru zakona i propisa uzmu učešće i sudjeluju u donošenju odluka od interesa za potrošače. Dobili smo Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača i uključeni smo u Povjerenstvo za praćenje cijena Vlade Republike Hrvatske, ali kako? U Nacionalnom vijeću sjedi čak dva predstavnika potrošača od ukupno dvadeset i sedam članova, a o svim odlukama se glasuje. Ili Nacionalno vijeće se saziva da raspravlja o povećanju cijene električne energije, (kad?), tri dana nakon što je Odluka o povećanju cijene stupila na snagu. To što, primjera radi, Odluka o provedbi mjera za ublažavanje porasta cijene električne energije građanima i kućanstvima, nije pomogla onima kojima je «subvencija» bila namijenjena, nikoga izgleda nije ni bilo briga, a ne brine ih ni sad, pa vjerojatno ni Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, kao nadležno Ministarstvo za zaštitu potrošača, ali i za energetiku. Trenutno je bitno da se javna poduzeća prilagođavaju trendu, i u recesijskim vremenima iznalaze «formulu» za uštede milijuna kuna, a kako se do tih kuna dolazilo i do nedavno raspolagalo, izgleda da opet nikoga nije briga..

- O područnoj (regionalnoj) i lokalnoj samoupravi i o njihovoj potpori radu udruga govore rijetki izuzeci (oni koji pomažu potrošačkim udrugama), a većina «poglavara» promišlja da udruge za zaštitu potrošača treba podupirati ili ako udruge «podupiru» lokalnu vlast ili ako udruge «šute o vrlim radnjama» tvrtki u vlasništvu lokalne samouprave. Kako udruge ne mogu primati sredstva od trgovaca, a ne dobivaju ih ni od lokalne samouprave, očito je da smjer koji se pokazuje udrugama je smjer ka gašenju aktivnosti.

Predsjednik:
Nenad Kurtović

- Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske -

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Zagreb, «Dalmatinski potrošač» - Split, «Šibenski potrošač» - Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača komunalnih djelatnosti – Solin, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora - Samobor, «Zadarski potrošač» - Zadar, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Slavonski Brod, «Dubrovački potrošač» - Dubrovnik, »Klub potrošača» - Vodice, „Medimurski potrošač“ – Čakovec, Udruga za zaštitu prava potrošača «Potrošački centar» - Rijeka i Centar za edukaciju i informiranje potrošača – Bilje