



**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Ozaljska 93/II , 10000 ZAGREB

telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Zagreb, 24.srpnja 2015.

Naš broj : 1211/15

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Predsjednik gospodin Zoran Milanović

Trg svetog Marka 2

10000 ZAGREB

Poštovani gospodine predsjedniče Hrvatske vlade ,

nažalost i ovaj puta prijedlogzi Saveza udruga za zaštitu potrošača i udruga za zaštitu potrošača nisu usvojeni od Ministarstva gospodarstva kao niti od Vlade republike Hrvatske. Nadamo se da ćete ipak u saborskoj proceduri uvažiti barem dio od pedesetak naših prijedloga.

Prihvcena su samo djelomično dva naša prijedloga (zatezne kamate i slanje neke vrste ugovora potrošačima kada se sklapaju poslovi putem sredstava daljinske komunikacije).

Kada je krenula javna rasprava obavijestili smo Vas i Ministra gospodarstva o našim prijedlozima. Čak nam je o tome bilo dozvoljeno govoriti na sjednici Nacionalnog vijeća za zaštitu potrošača (mada je točka bila prebačena za kraj sjednice jer je očito da se potrošači smatraju nebitnima).

Žalosno je što nam se podmeću rješenja koja idu na ruku trgovcima, a zanemaruje se interes potrošača koji i tako teško žive.

Najbolji je primjer za to da mi potrošači opet moramo plaćati vrećice s logotipom trgovca i moramo financirati njegovu reklamu, ali ne samo financirati, već trgovci na nama pritom i zarađuju. Jedna vrećica s logotipom trgovca u količinama u kojima je trgovine naručuju ne može koštati više od 30 lipa, a mi je plaćamo 1 kunu ili 100 lipa.

Nadamo se da i sami vidite kakova je to sramota. Nas interesira koji je interes Ministarstva gospodarstva da je predložio ponovno plaćanje vrećica s logotipom trgovca? Ako već i trebamo plaćati zašto trgovci pritom na nama i zarađuju?

Druga bitna izmjena Zakona je i u tome da nam se pokušava podmetnuti nekakav registar potrošača koji ne žele da ih se uznemirava telefonskim pozivima radi telefonske prodaje. To imaju u svojim Zakonima pet (5) država EU.(!!!)

Iz kojeg razloga bi se potrošači koji nešto ne žele trebali ostavljati svoje podatke u nekakvom registru? Zašto u registru ne bi ili potrošači koji žele da im se nešto šalje i da ih se uznemirava pozivima? Tako i tako većina potrošača koji žele nekakve reklame ili pozive trgovca ostavili su trgovcu svoje podatke. I to nam želi nametnuti Ministarstvo gospodarstva kao predlagač izmjena!

Ako trgovac želi da mu se potrošač javi neka mu se marketinški približi i potrošač će zvati trgovca.

Ovom prilikom ne želimo Vam oduzimati Vaše dragocijeno vrijeme da objašnjavamo ponovo sve naše prijedloge, ali Vas molimo da nam pomognete da zaštita potrošača ipak bude zaštita potrošača, a ne trgovaca kao jače strane.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar