

Večernji list 20.11.14.

Od 13. prosinca vrijede nova pravila o označavanju hrane

Trgovac je dužan istaknuti cijene u redovnoj prodaji i cijenu tijekom trajanja posebnog oblika prodaje, koja može biti akcijska, rasprodaja, sezonsko sniženje, proizvod s greškom...

1935 pregleda



Foto: Davor Višnjić/PIXSELL



Autor: Vecernji.hr

– Čak **160** tvrtki sudionika pokazuje da smo odabrali pravu temu za edukaciju o novinama u Zakonu o zaštiti potrošača koji regulira pravedan odnos na tržištu. Ovo je početak ciklusa edukacija koji će HGK organizirati o toj temi u regionalnim središtima Hrvatske – najavila je pomoćnica direktora Sektora za trgovinu HGK **Tomislava Ravlić** na edukaciji „Implementacija Zakona o zaštiti potrošača u praksu“ koja se održala 20. studenoga u HGK.

Potpredsjednik HGK za turizam, trgovinu i financije **Josip Zaher** naglasio je važnost edukacije o toj aktualnoj temi u kojoj će se razjasniti moguće dvosmislenosti pojedinih odredbi Zakona o zaštiti potrošača. U trgovini je potrošač najvažniji, a hrvatska je trgovina prošla sva razdoblja od restrukturiranja, okrupnjivanja, uzlaznih trendova pa do stagnacije. Tema je aktualna i važna osobito jer Zakon omogućuje da potrošač dobije kvalitetnu uslugu s dobrim proizvodima. Riječi će biti i o posebnim oblicima prodaje čija primjena, zbog marketinške pripreme, počinje od 1. siječnja 2015. godine. Rasprava će pridonijeti i sagledavanju onog što treba mijenjati jer ne bi bilo dobro da se umanjuje konkurentna moć trgovine u Hrvatskoj, a daje prilika konkurenciji u regiji, kazao je Zaher te napomenuo kako HGK treba biti središte komunikacije o promjenama zakonodavstva.

O bitnim novinama u Zakonu o zaštiti potrošača govorila je **Dema Bartulović**, voditeljica Službe u Upravi za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva, istaknuvši kako je ministarstvo uvažilo najveći dio primjedbi gospodarstva kada se donosio taj zakon u ožujku

ove godine. Zakon je implementirao odredbe EU Direktive iz tog područja, kojoj je cilj ukloniti prepreke funkcioniranja zajedničkog tržišta te stvaranja pravne sigurnosti potrošača i trgovaca kao i stvaranja poticajnog okruženja za prekograničnu suradnju. Zakon o zaštiti potrošača stupio je na snagu 8. travnja 2014. godine, a odredbe o posebnim oblicima prodaje primjenjuju se od 1. siječnja 2015. Intencija je Zakona u tome da potrošači moraju biti informirani, a trgovci moraju kupcima pružiti sve informacije o onome što kupuju. Informacije o proizvodu čine označavanje proizvoda, obavještanje potrošača o proizvodu te davanje i dodatnih informacija kupcu, kazala je Bartulović te je istaknula odredbe o ugovoru i mogućnostima raskida, riziku slučajne propasti ili oštećenja proizvoda, dodatnim plaćanjima, prodaji na daljinu i izvan poslovnih prostorija, odgovornosti za materijalne nedostatke, predugovornim obavijestima, jednostranim raskidima ugovora te obvezama potrošača.

Naglasila je i posebne oblike prodaje, odnosno prodaju proizvoda i usluga po cijenama nižim od cijena u redovnoj prodaji. Trgovac je dužan istaknuti cijene u redovnoj prodaji i cijenu tijekom trajanja posebnog oblika prodaje, koja može biti akcijska, rasprodaja, sezonsko sniženje, proizvod s greškom te proizvod kojem istječe rok uporabe. Sezonsko sniženje traje u tri termina – ljetno (od 10. do 25. kolovoza), proljetno (od 1. do 15. travnja) i zimsko (od 27. prosinca do 10. siječnja) i traje **60 dana**. Riječi je bilo i o uvjetima prodaje te pisanim prigovorima, kao instrumentu za rješavanje dogovorom sporne situacije.

Viša tržišna inspektorica u Upravi za inspekcijske poslove u gospodarstvu Ministarstva gospodarstva **Mira Fiket** govorila je o Zakonu o zaštiti potrošača, inspekcijskom nadzoru, upravnim i prekršajnim mjerama. Novina je u tome da inspekcijski nadzor nije moguć prije nego što se uputi prigovor trgovcu. Također, ako trgovac ispravi nepravilnosti u roku od osam dana, inspektor neće donijeti rješenje po kojem bi trgovac bio dužan postupiti u određenom roku.

Noviteti u označavanju hrane bila je tema predavanja **Sanje Kolarić Kravar** iz Uprave kvalitete hrane i fitosanitarne politike Ministarstva poljoprivrede. Zakonom o informiranju potrošača o hrani kojim je preuzeta Uredba EU br. 1169/2011 većina odredbi te uredbe lani je postala obvezujuća za subjekte u poslovanju s hranom na EU tržištu, pa tako i na hrvatskom tržištu. Glavni se ciljevi Uredbe ogledaju u visokoj razini zaštite zdravlja i interesa potrošača, osiguranju prava potrošača na informacije, pojednostavljenju postojećih propisa o označavanju hrane radi jedinstvene primjene, jasnom i čitljivom označavanju te dostupnosti podataka koji povezuju prehranu i zdravlje te omogućuju izbor hrane koja odgovara prehranbenim potrebama pojedinaca, kazala je Kolarić Kravar.

Uredba je preuzeta ulaskom Hrvatske u članstvo EU-a, a primjena počinje **13. prosinca 2014. godine**, kazala je te istaknula novitete kod označavanja hrane. To su jasnije definiranje odgovornosti, praksa poštenog informiranja, pravila kod prodaje na daljinu, stavljanje datuma zamrzavanja na meso, naziv hrane, odredbe o označavanju sastojaka ulja, isticanje alergena na pakiranju te nutritivna deklaracija, čija primjena počinje od 2016. godine, a moguće ju je koristiti i od prosinca ove godine.