

## HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

### PRIOPĆENJE ZA MEDIJE- MAKNITE ANTIBIOTIKE SA JELOVNIKA

15.03.2016.

Svjetski dan zaštite prava potrošača obilježava se diljem svijeta kampanjom u kojoj se traži podrška za micanje antibiotika iz namirnica.

- Više od 70 udruga potrošača iz 50 zemalja zajednički provode ovu kampanju kako bi se podigla svijest o potrebi smanjenja antibiotika u stočarstvu
- Potrošački pokret pozvao je McDonalds, Subway i KFC kao tri najveća lanca brze hrane u svijetu da javno obzane vremenski plan kada će prestati koristiti meso životinja kojima se rutinski daju antibiotici
- Ovom međunarodnom akcijom obilježiti će se Svjetski dan prava potrošača-15. ožujka

**Hrvatska udruga za zaštitu potrošača(HUZP) sudjeluje u ovoj kampanjina na Svjetski dan zaštite prava potrošača zajedno sa više od 70 udruga potrošača u svijetu kako bi se podigla svijest o potrebi hitne globalne akcije na smanjenju upotrebe antibiotika ljudskoj hrani.**

**15. ožujka HUZP će održati tribinu za svoje članove i zajedno sa udrugom" Samoborski potrošač" održati će predavanja samoborskim srednjoškolicima na ovu temu.**

Otpornost na antibiotike izaziva sve veću krizu u zdravstvu cijelog svijeta, a tome doprinosi prevelika upotreba antibiotika u stočarstvu, u uzgoju mesa koje konzumiraju ljudi. Unatoč ovoj činjenici predviđa se da će upotreba antibiotika u stočarstvu porasti za dvije trećine - sa 63 200 tona u 2010. g. na 105 600 tona u 2030.g. Ako se ne poduzmu hitne mjere na smanjenju upotrebe antibiotika vrlo lako se možemo suočiti sa činjenicom da će u budućnosti obična infekcija ili manja povreda opet postati smrtonosna.

Povodom Svjetskog dana zaštite prava potrošača uduge potrošača diljem svijeta pozvale su uprave najvećih kompanija da se pridruže kampanji i smanje upotrebu mesa sa antibioticima.

McDonalds je obećao da će smanjiti potrošnju pilećeg mesa sa antibioticima, ali samo u SAD-u i Kanadi( to je 43% restorana) i to do 2017.u SAD, a do 2018. u Kanadi. Za ostale vrste mesa se nisu izjasnili i budući da se radi o globalnom brendu ovo obećanje nikako nije globalno.

Subway je obećao da će smanjiti upotrebu svih vrsta mesa sa antibioticima, ali samo u SAD gdje ima 60% restorana - i to piletinu do 2016., puretinu do 2019. , a govedinu i svinjetinu do 2025.g. No budući da ima restorane u 111 zemalja, a upotrebu mesa sa antibioticima će smanjiti samo u 1, ni ta akcija se ne može nazvati globalnom.

KFC nije dao nikakva značajnija obećanja.

Važno je napomenuti da ova tri najveća lanca brze hrane imaju više od 100 000 restorana u 115 zemalja.

**HUZP kao članica CI obratila se upravi McDonalda u Hrvatskoj koji ima 25 restorana. Uprava je odgovorila da poštiva sve nacionalne i europske standarde, te da će provoditi sve ono što glavna uprava iz SAD-a odredi.**

**Amanda Long**, glavna direktorica Consumers Internationala je rekla:

“ Ovaj Svjetski dan zaštite prava potrošača posvećen je apelu velikim svjetskim lancima hrane da rade odgovorno. Otpornost na antibiotike širi se u svim dijelovima svijeta. **Ako se to ostavi bez nadzora i kontrole zbog otpornosti na antibiotike do 2050. g. će umrijeti 10 milijuna ljudi.** Odgovor velikih kompanija da će smanjiti upotrebu mesa sa antibioticima samo u dvije zemlje je neadekvatan, jer te velike kompanije mogu postaviti standarde koje će slijediti i ostale kompanije i tako se u praksi može smanjiti zloupotreba antibiotika, znatno brže nego što se to može samo promjenom zakona.”

- Consumers International (CI) je svjetska federacija udruga potrošača koja sa svojim članicama djeluje kao nezavisni i autoritativni globalni glas potrošača. Sa više od 240 članica u 120 zemalja zajedno gradi snažan međunarodni pokret kako bi pomagala i osnažila potrošače diljem svijeta.
- Svjetski dan zaštite potrošača se obilježava svake godine 15. ožujka, kao godišnjica obraćanja američkog predsjednika J. Kennedyja Kongresu 15.03.1962. u kojem je službeno definirao potrošačka prava i bio je prvi svjetski lider koji je to učinio
- **Svjetska zdravstvena organizacija redovito objavljuje Listu najvažnijih lijekova-antibiotika. Consumers international poziva da se bilo koji lijek na toj listi, istaknut kao jako važan ili samo važan koristi u veterini samo za liječenje bolesnih životinja ili za liječenje samo ako je životinja bila u kontaktu sa bolesnom životinjom. Lijekovi koji su na toj listi označeni kao antibiotici od najvišeg prioriteta ne bi se uopće smjeli koristiti u veterini, a niti jedan od tih lijekova se ne bi trebao koristiti za rast, povećanje apetita ili preventivno sprječavanje bolesti kod životinja.**

U svom govoru na sastanku G7 2015.g. **Margaret Chan**, glavna direktorica Svjetske zdravstvene organizacije je naglasila:“ Udruge potrošača i civilno društvo mogu imati važnu ulogu u sprječavanju otpornosti na antibiotike. Oni su važni pokretači, dionici i igrači na prvoj liniji, posebno sada u eri društvenih mreža. Potrošači koji propitkuju sigurnost hrane pripravljene od životinja tretiranih jakim lijekovima i odluku o kupnji donose suglasno tome mogu imati značajan utjecaj na ponašanje proizvođača.”

- Izvješće Svjetske zdravstvene organizacije o otpornosti na bakterije pokazuje da je u svim dijelovima svijeta dosta visok postotak otpornosti na neke uobičajene bakterije( npr. esherichia coli, klebsiella pneumonia i zlatni stafilokok), koje uzrokuju dosta uobičajene infekcije(infekcije urinarnog trakta, infekcije rana, infekcije krvotoka i upale pluća).

- **Oko pola svjetske proizvodnje antibiotika se upotrijebi u veterini i to više za brži prirast životinja, nego za liječenje. Na antibiotike otporna bakterija se prenosi sa farmi na ljude kroz zrak, zemlju, vodu, preradu i konzumaciju mesa i proizvoda od životinja.**

**Predsjednica HUZP-a**

**Ana Knežević**