

Primljeno:	12-02-2011
Jr. broj:	42/11

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA

Predsjednik

Klasa: 008-02/11-03/169
Urbroj: 311-01/14-11-01
Zagreb, 7. veljače 2011.

**HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU
POTROŠAČA**
g. Tomislav Lončar, tajnik

Poštovani gospodine Lončar,

U vezi s Vašim dopisom, kojim ukazujete na pojavu da pojedini i renomirani proizvođači u Republici Hrvatskoj pod svojim imenom, markom i brendom prodaju stranu robu, želimo ukazati na slijedeće.

Hrvatska gospodarska komora je još 1997. godine započela s akcijom Kupujmo hrvatsko, kao i s projektom vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda znakom „Izvorno hrvatsko“ i „Hrvatska kvaliteta“. Ovi projekti su prvenstveno imali za cilj podizanje svijesti kod potrošača o vrijednosti domaćih proizvoda i njihove kvalitete. Prepoznavanjem kvalitete domaćih proizvoda i njihovom povećanom kupnjom stvara se pozitivni utjecaj na jačanje domaće proizvodnje, a time i povećanje zaposlenosti, što zasigurno utječe i na ukupni razvoj domaćeg gospodarstva u cjelini.

Polazeći od činjenice da danas 112 proizvoda nosi oznaku „izvorno hrvatsko“, a 228 proizvoda oznaku „hrvatska kvaliteta“, da se u akciju „kupujmo hrvatsko“ svake godine uključuje sve veći broj proizvođača, da su spomenuti znakovi na proizvodima prepoznati i u zemlji i na vanjskim tržištima, možemo ocijeniti da su navedeni projekti utjecali na povećanje potrošnje domaćih proizvoda i opravdali akcije Hrvatske gospodarske komore.

Navedene akcije stvaraju poticajnu klimu za povećanje domaće proizvodnje, međutim one ne moraju biti odlučujuće za poslovnu politiku domaćih proizvođača, čija proizvodnja ovisi o nizu faktora, pa je tako i proizvodnja određenih proizvoda u vanjskoj režiji rezultat poslovne odluke proizvođača. Pri tome proizvođač bi morao voditi računa da proizvodi odgovaraju renomeu i standardima po kojima su njegovi proizvodi već dobili povjerenje potrošača na tržištu.

Na kraju napominjemo, da Hrvatska gospodarska komora nastavlja sa svojim projektima i akcijama u cilju promocije hrvatskih proizvoda, jer dosadašnji pokazatelji potvrđuju da sve aktivnosti na tom planu donose pozitivne rezultate.

S poštovanjem,


Nadaž Vidošević



HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 15.siječnja 2011.

Ozaljska 93/II 10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 42/11

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
gospodin Nadan VIDOŠEVIĆ, predsjednik

Rooseveltov trg 2
10000 ZAGREB

Poštovani gospodine predsjedniče,

nekoliko puta smo Vas čuli kako se zalažete za kupovinu hrvatski i kvalitetnih proizvoda. Čak je i na Vašim web stranicama baner „kupujmo hrvatsko“.

I sami smo se bili priklonili toj akciji pa smo i mi imali sličan baner na našim web stranicama www.huzp.hr.

Nažalost obavještavaju nas potrošači da pojedini proizvođači pod svojim imenom, markom i brendom prodaju stranu roku i mi tako pomažemo stranu umjesto svoje privrede.

Jedan od primjera je i PODRAVKA koja prodaje proizvode od paradajza proizvedene u Italiji.

Možete li nas podučiti zašto je to tako i zašto jedan tako veliki i renomirani proizvođač pomaže talijansku privredu.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

Prilog : kao u dopisu

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

HUZP – Zagreb, HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka, Klub potrošača Vodice, Međimurski – Potrošač Čakovec, Centar za edukaciju informiranje potrošača Bilje, Potrošač-Varaždin, Varaždin, Udruga korisnika toplane „Blatine“-Split