

Dnevno hr 15.08.2015.



Konzum.hr

[POMUTNJA ZBOG JANJETINE NA AKCIJI](#)

INCIDENT U KONZUMU: ‘Prodavači su ‘svoje’ pustili unutra prije otvaranja! Jedan je kupio 15 janjaca!’

Autor: S. Vučković Subota, 15. Kolovoz 2015. u 17:20

Janjetini na akciji u Konzumu malo je tko mogao odoljeti. Kupci koji su došli pola sata prije otvaranja trgovine, ostali su šokirani...

Ne prestaju kritike kupaca na račun trgovačkog lanca “Konzum”... Akcijama i popustima koji vrište s kataloga zabodenog u sandučić, kupci koji žele uštedjeti teško odolijevaju. Posebna navala na Konzumove trgovine događa se kada velikodušni Todoricevi centri prepolove cijenu mesa, baš kao što je to bilo ovih dana. Našeg čitatelja nije naljutila gužva jer je to očekivao, nego nešto sasvim drugo:

– Nije mi bilo teško doći u pola sedam, dakle, pola sata prije otvaranja Super Konzuma u Vukovarskoj ulici. Iako sam mislio da u to doba neće nikoga biti, prevario sam se. Ispred zaključanog Konzuma već me dočekalo dvadesetak ljudi s kojima sam strpljivo čekao da se trgovine otključa. U međuvremenu, iza mene se naredao veći broj ljudi pa je po ulasku nastao pravi stampedo. Meni je, zapravo, bilo smiješno jer sam se osjećao kao da sam na američkoj rasprodaji. Svima nam se osmijeh zaledio kad smo na odjelu mesa zatekli najmanje 40 ljudi koji su unutra bili pušteni i prije otvaranja! Kad smo došli na red, prodavačica nam je rekla da nema više janjetine i da je jednom od onih koji su pušteni prije nas prodala 15 komada! E, tad je nastalo komešanje, naguravanje i vrijeđanje – ispričao nam je kupac koji je do kakve – takve janjetine ipak došao ovako:

– Jedan je razočarani čovjek koji je pred Konzum došao u pola sedam pitao “pa zar nema barem one zapakirane janjetine”, na što mu je rečeno da se prodalo i to. Netko iz mase je počeo vikati i tražiti šefa, a onda su se pojavili neki ljudi s kravatama, pretpostavljam Konzumovi menadžeri. Ušli su u mesnicu i kratko se zadržali. Odmah za njima pojavio se mesar s ogromnom košarom, onoj u kakvoj drže lubenice. Bila je puna pakirane janjetine, iako su tvrdili da više nemaju! Tako smo se zadovoljili barem takvom janjetinom, ali smo

zaključili da su je prodavači čuvali za svoje poznanike i prijatelje. Plan su im, čini se, pomrsili pobunjeni ljudi i ti menadžeri nakon koje se janjetina ekspresno pojavila.

Naš čitatelj, Konzumov vjerni kupac, kaže da je ovo kap koja je prelila čašu i da više neće nasjedati na kataloge, akcije ni rasprodaje. Nakon ovoga, više ne...