



**REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI INSPEKTORAT**

10000 ZAGREB - Ulica grada Vukovara 78

Primljeno: 15 -01- 2008

Ur. broj: 1257/07

KLASA: 336-01/07-01/632

URBROJ: 556-07-03/08-02/M.F.

Zagreb , 7. siječnja 2008. godine

**HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA
Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10 000 Zagreb**

**Predmet: ZAVARAVAJUĆA POSLOVNA PRAKSA
-odgovor**

U vašim dopisima pozivate se na zavaravajuću poslovnu praksu koja je definirana odredbama članaka 110-112. Zakona o zaštiti potrošača koji pak stupaju na snagu na dan prijama RH u Europsku uniju sukladno odredbi članka 155. navedenoga Zakona.

Također se u dopisu pozivate i navodite neke primjere, po vama, zavaravajuće poslovne prakse.

Međutim, iako se po tim člancima ne može postupati glede zavaravajućih informacija, te informacije treba podvesti pod ostale pripadajuće članke Zakona kao na primjerima koje ste u vašemu dopisu naveli i koje ćemo obrazložiti.

1.) Tlakomjer DigiVital

Sukladno odredbi članka 13. stavka 1. Zakona o zaštiti potrošača trgovac mora prigodom prodaje proizvoda potrošaču predati, ili ako je riječ o proizvodima u rasutom stanju predočiti, propisane isprave koje je proizvođač priredio radi lakše i sigurnije uporabe proizvoda (jamstvo, tehničku uputu, uputu za sklapanje, uputu za uporabu, popis ovlaštenih servisa, upozorenje o mogućoj opasnosti pri uporabi, izjavu o sukladnosti proizvoda i sl.), stavka 2. da navedene isprave moraju biti napisane jasno, vidljivo i čitljivo na hrvatskom jeziku i latiničnim pismom, a stavka 3 da prijevod propisanih isprava koje je proizvođač pripremio radi lakše i sigurnije uporabe proizvoda mora biti istovjetan izvorniku.

Ukoliko je trgovac postupao suprotno odredbi citiranoga članka 13., gospodarski inspektor donosi rješenje kojim naređuje otklanjanje te nepravilnosti te ako trgovac u zadanom roku dragovoljno ne postupi po rješenju, protiv trgovca podnosi Prekršajnom sudu i zahtjev za pokretanje prekršajnoga postupka.

2.) Simpa ekipa

Što se pak ovoga slučaja tiče važno je napomenuti da sukladno odredbi članka 7. stavka 2. istoga Zakona trgovac mora svoje prodajne uvjete jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti u prodajnom prostoru. Posebne uvjete koje trgovac daje za pojedine proizvode mora jasno, vidljivo i čitljivo istaknuti na prodajnim mjestima tih proizvoda. Ako trgovac pojedinim skupinama potrošača odobrava posebne uvjete (rodilje, mladenci, invalidi, umirovljenici i dr.), ti uvjeti trebaju biti jasno i vidljivo objavljeni u prodajnom prostoru. Trgovac se mora pridržavati istaknute maloprodajne cijene proizvoda ili usluge i uvjeta prodaje sukladno odredbi članka 12. stavka 3. spomenutoga Zakona.

Ukoliko se trgovac nije pridržavao propisanih ili utvrđenih cijena i uvjeta prodaje gospodarski inspektor će rješenjem narediti vraćanje više naplaćenoga iznosa i podnijet će prekršajnom sudu zahtjev za pokretanje prekršajnoga postupka.

Slijedom navedenoga je vidljivo da iako pojedini članci Zakona o zaštiti potrošača nisu u primjeni što se tiče zavaravajuće poslovne prakse, pojedine slučajeve treba promatrati i rješavati kako je navedeno.



Dostaviti:

1. Na znanje svim Područnim jedinicama
2. Pismohrana



**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**

www.huzp.hr

huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 1.studenoga 2007.

**Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB**

telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 1257/07-18

**DRŽAVNI INSPEKTORAT
glavni inspektor
mr.sc. Kruno KOVAČEVIĆ**

**Ulica grada Vukovara 78
10000 ZAGREB**

Zavaravajuća poslovna praksa

Poštovani gospodine KOVAČEVIĆ,

u dva navrata prijavili smo Područnoj jedinici Zagreb Zavaravajuću poslovnu praksu na koju smo naišli.

Prema odgovoru Državnog inspektorata PJ Zagreb i sukladno Zakonu o zaštiti potrošača (članak 155.) oglašivači nas potrošače mogu zavaravati i obmanjivati dok ne uđemo u Europsku uniju.

Molimo da nas obavijestite postoji li ipak negdje nekakva zakonska odredba da nas oglašivači ne smiju varati reklamama?

U protivnom pokrenuli bi inicijativu za brisanje članka 155. Zakona o zaštiti potrošača.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar
Prilog: prijava i odgovor DI PJ Zagreb



Primljeno: 18 -10- 2007

Ur. broj:

1181/07-09

REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI INSPEKTORAT
PODRUČNA JEDINICA ZAGREB

10000 ZAGREB – Prilaz Ivana Visine 1-3

KLASA: 336-01/07-02/983

UR.BROJ: 556-16-01-01/04-07-2

Zagreb, 16.listopada 2007.

HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA
10000 Z A G R E B
Trg kralja Krešimira IV br.2

PREDMET: Vaša prijava protiv poslovanja
T-mobile, Zagreb, ulica Grada Vukovara 23

Obavještavamo Vas da smo zaprimili Vašu prijavu protiv poslovanja T-mobile iz Zagreba, ulica Grada Vukovara 23 od 12.10.2007. godine.

Predmetna prijava se odnosi na zavaravajuću poslovnu praksu prilikom oglašavanja T-mobile na RTL TV o uključivanju opcije „SIMPA EKIPA“.

Sukladno članku 155. Zakona o zaštiti potrošača (Narodne novine, br.79/07), primjena članka 110. iz glave II istoga Zakona koji se odnosi na zavaravajuću poslovnu praksu stupa na snagu na dan prijama Republike Hrvatske u Europsku uniju.

S poštovanjem.



ŠI GOSPODARSKI INSPEKTOR

Nikola Čop, dipl.oecc.

Dostaviti:

1. Naslovu
2. Evidencija, ovdje
3. Pismohrana, ovdje



HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA
www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 12.listopada 2007.

Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 1181/07-09

DRŽAVNI INSPEKTORAT
Područna jedinica Zagreb

Prilaz Ivana Visine 1-3
10020 ZAGREB NOVI

ZAVARAVAJUĆA POSLOVNA PRAKSA

-PRIJAVA

Dana 12. listopada 2007.g. na RTL TV bila je reklama T-mobila o uključivanju opcije „SIMPA EKIPA“ prema kojoj se aktivacijom opcije plaća samo prva minuta razgovara u mreži 098.

Na info broju operatora za korisnike 0981523 pitao sam operatora koji se javio (Sergej 14.25 sati) da li aktiviranje usluge nešto plaća . Dobio sam negativan odgovor.

Iz same reklame nije vidljivo da se aktivacija usluge posebno naplaćuje 20,00 kn pa sam tako obmanut jer u protivnom ne bih aktivirao uslugu.

Mišljenja sam da se radi o Zavaravajućoj poslovnoj praksi iz II glave Zakona o zaštiti potrošača (NN 79/2007) .

Predlažem da napravite inspekcijski nadzor te da nas obavijestite o rezultatima.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

103 - 104
107 - 115
131 - 141

1997. - 2007.g. DESET GODINA DJELOVANJA HUZP-a

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka



Primljeno: 30-10-2007

Ur. broj:

1185/07

REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI INSPEKTORAT
PODRUČNA JEDINICA ZAGREB

10000 ZAGREB – Prilaz Ivana Visine 1-3

KLASA: 336-01/07-02/1025

UR.BROJ: 556-16-01-01/04-07-2

Zagreb, 23.listopada 2007.

HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA

10000 Z A G R E B

Trg kralja Krešimira IV br.2

PREDMET: Vaša prijava protiv poslovanja
trgovine „Interspar“, Zagreb,
Jankomir 33

Obavještavamo Vas da smo dana 22.10.2007. godine zaprimili Vašu prijavu protiv poslovanja trgovine „Interspar“, Zagreb, Jankomir 33 od 15.10.2007.godine.

Predmetna prijava se odnosi na zavaravajuću poslovnu praksu kod kupnje tlakomjera Digi Vital od strane Vama poznatoga potrošača u navedenoj trgovini.

Sukladno članku 155. Zakona o zaštiti potrošača (Narodne novine, br.79/07), primjena članka 110. iz glave II istoga Zakona koji se odnosi na zavaravajuću poslovnu praksu stupa na snagu na dan prijama Republike Hrvatske u Europsku uniju.

S poštovanjem.



VIŠI GOSPODARSKI INSPEKTOR

Nikola Čop, dipl.oecc.

Dostaviti:

1. Naslovu
2. Evidencija, ovdje
3. Pismohrana, ovdje



HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 15.listopada 2007.

Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB

telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 1185/07-18

DRŽAVNI INSPEKTORAT
Područna jedinica Zagreb

Prilaz Ivana Visine 1-3
10020 ZAGREB NOVI

ZAVARAVAJUĆA POSLOVNA PRAKSA

-PRIJAVA TRGOVINE INTERSPAR

Nama poznati potrošač upozorio nas je na nekorektno poslovanje trgovine „Interspar“ Jankomir 33 u Zagrebu. Kupio je tlakomjer DigiVital gdje je na kutiji oznaka 2 godine jamstva na engleskom i njemačkom jeziku.(Prilog)

Kada je potrošač platio uređaj, otišao je na info pult da ovjeri jamstvo gdje mu je dano jamstvo na JEDNU godinu.

Nigdje na polici gdje su se nalazili tlakomjeri nije bilo nikakve obavijesti da uvoznik ne daje jamstvo od DVIJE godine kako piše na kutiji tlakomjera veća samo JEDNU godinu čime je naš potrošač doveden u zabludu prema Zakonu o zaštiti potrošača. Mišljenja smo da se radi o Zavaravajućoj poslovnoj praksi iz II glave Zakona o zaštiti potrošača (NN 79/2007) .

Predlažem da napravite inspekcijski nadzor te da nas obavijestite o rezultatima.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

Prilog : kao u dopisu

1997. - 2007.g. DESET GODINA DJELOVANJA HUZP-a

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka