

Potrošači diljem svijeta zahtijevaju bolji digitalni svijet

15. ožujka obilježava se Svjetski dan prava potrošača i tom prigodom Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) se pridružuje organizacijama potrošača diljem svijeta u kampanji pod nazivom " Digitalni svijet kojem potrošači mogu vjerovati"

Taj dan uz koordinaciju Consumers Internationala CI (Međunarodne udruge potrošača) ima za cilj stvoriti bolji digitalni svijet promoviranjem boljeg digitalnog pristupa, sigurnosti, razumijevanja i ostvarivanja prava na naknadu.

Svjetski dan zaštite prava potrošača obilježava se svake godine da se istaknu prava potrošača te da se okupi globalni potrošački pokret na stvaranju trajnih promjena diljem svijeta.

Digitalna tehnologija i internet dramatično su promijenili živote potrošača. Međutim zaštita potrošača nije držala korak sa promjenama koje su se dešavale. Danas je očigledno da se potrošači žale na mnogo toga što im se dešava kada koriste internet.

Ljudi se brinu koliko su sigurni podaci koje stavljaju na internet. I u pravu su, jer je u 2015. g. nestalo ili je ukradeno preko pola milijarde osobnih podataka, ostavljajući 429 milijuna identiteta izloženih opasnostima – ali to su samo podaci za koje znamo, puno ih ostane neprijavljeno. (U SAD-u se dnevno krade 25000 identiteta).

Problem je također I u nemogućnosti pristupa internetu – manje od 10% ljudi u najnerazvijenijim zemljama ima pristup, nasuprot 80% u najrazvijenijim.

Ljudi se brinu što se dešava sa njihovim podacima na internetu. 74% potrošača se pita kako kompanije koriste njihove podatke I što rade sa njima.

Usprkos porastu prodaje preko interneta koja je u 2015.g. ona je iznosila 7,4% ukupne svjetske prodaje I iznosila je oko 1.55 milijardi \$, potrošači još uvijek nisu sigurni kakva su im prava nadoknade kod online trgovine.

Potrošači su ti koji će povećati rast digitalne ekonomije, ali taj rast se može I zaustaviti ako potrošači ne budu imali povjerenja u proizvode I usluge koje im se preko interneta nude. Odgovornost vlada I poslovnog svijeta je da se to ne desi. A potrošači će na ovaj Svjetski dan zaštite prava potrošača započeti kampanju za izgradnju digitalnog svijeta kojemu možemo vjerovati.

Predsjednica HUZP-a:

Ana Knežević