

SVJETSKI DAN PRAVA POTROŠAČA 2016. - MAKNITE ANTIBIOTIKE SA JELOVNIKA

15.ožujka Hrvatska udruga za zaštitu potrošača(HUZP) će obilježiti Svjetski dana prava potrošača sudjelovanjem u globalnoj kampanji kako bi se maknuli antibiotici sa jelovnika u McDonald'su, KFC i Subwayu. To su tri najveća svjetska lanca brze hrane koji zajedno imaju preko 100 000 restorana u 115 zemalja svijeta.

Potrošačke organizacije iz cijelog svijeta, u suradnji s CI- CONSUMERS INTERNATIONAL(Međunarodna udruga potrošača) pozivaju sve tvrtke na globalno opredjeljenje da se zaustavi serviranje mesa životinja uzgojenih uz rutinsku uporabu antibiotika važnih za ljudsko zdravlje.

HUZP se pridružila kampanji na slijedeći način:

- uputili smo pismo upravi McDonaldsa u Hrvatskoj da se izjasne o tome kako oni namjeravaju smanjiti količinu antibiotika u mesu koje koriste
- obratali smo se Hrvatskoj agenciji za hranu, Hrvatskom zavodu za javno zdravstvo, Hrvatskom veterinarskom institutu i Ministarstvu poljoprivrede sa upitom tko i kako kontrolira količinu antibiotika u mesu koje konzumiramo.

Pretjerano korištenje antibiotika u stočarstvu je glavni uzrok sve veće otpornosti ljudi na antibiotike, koja raste vrtoglavo u svim dijelovima svijeta. Svjetska zdravstvena organizacija upozorila je da bez hitne akcije idemo u razdoblje u kojem će svi važni antibiotici prestati djelovati i uobičajene infekcije i male ozljede mogu ponovno postati smrtonosne.

Oko polovice antibiotika proizvedenih u svijetu se koristi u stočarstvu i to uglavnom rutinski i bez nadzora, za brži rast životinja i sprječavanje oboljenja, a trebaju se koristiti samo za liječenje bolesti. Unatoč svjetske zabrinutost zbog pretjerane upotrebe antibiotika, njihova upotreba u stočarstvu će se povećati za dvije trećine do 2030. godine: od 63.200 tona u 2010. godini na 105.600 tona u 2030.

CONSUMERS INTERNATIONAL tvrdi da ako multinacionalni fast food lanci poput McDonald'sa, KFC i Subwaya prestanu posluživati meso životinja kojima se rutinski daju antibiotici važni u humanoj medicini usporit će se i porast otpornosti na antibiotike. Amanda Long, ravnateljica CI ističe:

"Globalni lanci brze hrane imaju priliku iskoristiti svoj ogromni promet i smanjiti upotrebu antibiotika u proizvodnji hrane i tako postaviti program i za druge poslovne subjekte. Oni također mogu pomoći u podizanju javne svijesti o problemu koji zahtijevaju vrlo hitnu pozornost. "

U kampanji povodom Svjetskog dana prava potrošača 2016. očekuje se sudjelovanje svih članica -240 udruga iz 120 zemalja. Prošle godine kampanja se vodila u 110 CI članica, u 84 zemlje i kroz društvenu medijsku kampanju, koja je dosegla više od 2,8 milijuna korisnika društvenih mreža.

I ove godine aktivnosti će uključivati globalnu kampanju.Pozivaju se svi građani da putem društvenih mreža sudjeluju - mogu se fotografirati ispred fast food restorana sa letkom "AntibioticsOffTheMenu" i slati svoje fotografije CI.

Sve o kampanji na www.consumersinternational.org