

24 sata 11.12.2014.

## Proizvođači mijenjaju čašice zbog čitljivijih deklaracija

Od 13. prosinca na prehrambenim proizvodima alergeni moraju biti napisani velikim masnim slovima, a hranjive vrijednosti ipak još uvijek ne moraju navoditi...

Piše: [Ivančica Ladišić](#)



24sata

Kako bismo proizvod deklarirali prema novoj **Uredbi**, morali smo promijeniti ambalažu, pa je **stara Dukatelina čašica zamijenjena većom**, čime smo dobili veću površinu za deklaraciju, objasnila nam je **Inga Kesner-Koren** iz Dukata.

Svi prehrambeni proizvodi koji će se proizvoditi **od 13. prosinca** moraju imati nove deklaracije, usklađene s **novim pravilima EU-a**. Oni proizvedeni prije 13. prosinca smjet će se prodavati do isteka roka trajanja.

- Osim većih slova, čime deklaracije postaju čitljivije, na proizvodima će sada biti i **više informacija**. Eventualno prisutni alergeni na našim proizvodima istaknuti su podebljanim slovima - dodala je Inga Kesner-Koren, direktorica Regulatornih poslova u Dukatu i dodala da hranjivu vrijednost nije obavezno navesti od 13. prosinca nego **tek od 2016. godine**. No svi proizvodi koji su je imali do sada, moraju je pisati po novim pravilima.



- Na većini Dukatovih proizvoda na kojima navodimo hranjivu vrijednost, podaci su prikazani u preglednijoj tablici. Prijašnja četiri elementa - energetska vrijednost, bjelančevine, ugljikohidrati i masti

- sada su proširena na sedam podataka. Navodi se **energija, tj. kalorije, masti i od toga nezasićene masne kiseline, ugljikohidrati i od toga šećere, bjelančevine i, po novom, količinu soli**. Tako je sada sol deklarirana i na mlijeku, što će možda zbuniti potrošače. No naravno, ne radi se o dodanoj soli nego je riječ o prirodno prisutnom natriju u mlijeku - pojašnjava Kesner-Koren.

I iz **Cedevite** su nam pojasnili nove deklaracije.

- Riječ natrij zamijenjena je terminom sol. To znači da se sav prisutni natrij, i ako nije u obliku soli ili natrijeva klorida, preračunava i izražava kao sol. To je zbog bolje prepoznatljivosti za potrošača - pojasnili su.

**Ilija Rkman** iz **Društva Potrošač** za bolje označavanje hrane bori se od 2005. godine.

- Konačno imamo čitljive i nedvojbene informacije, ali nedostaju još oznake o GMO hrani - zaključuje Ilija Rkman.

## **Za iščitavanje deklaracija hrane većini više neće trebati povećalo**

Na deklaracijama proizvoda moraju biti slova veličine 1,2 milimetra. No na proizvodima čija ambalaža ima površinu manju od 80 četvornih centimetara slova ne smiju biti manja od 0,9 milimetara. To se zasad odnosi samo na prehrambene proizvode, a za ostale, poput kozmetike, još ćemo morati pričekati. Kako bi pomogli kupcima, u dm-u su na kolica stavili povećala.