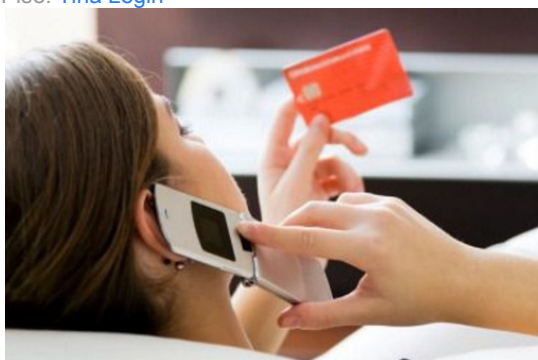


24sata 9.12.2014.

Mladić pokraden nakon što je kupcu poslao presliku kartice

Prevaranti traže sliku kartice kako bi, kažu, uplatili novac, ali potom vam očiste račun. Dvije tisuće kuna granica je iznad koje prevaranta prijavljuje policija...

Piše: [Tina Legin](#)



MasterCard ilustracija

Bez 1000 kuna ostao je 18-godišnjak iz Dalja jer je neoprezno **elektroničkom poštom poslao fotografiju svoje kartice čovjeku koji se predstavio kao kupac robe** koju je mladić prodavao na internetskom oglasniku. Umjesto da uplati novac, prevarant ga je podigao s računa.

- Građanima savjetujemo da **nepoznatim ljudima ne šalju kopije svojih bankovnih kartica** jer postoji velika vjerojatnost da bi počinitelji takvo što mogli zloupotrijebiti. Pouzdaniji način prodaje je plaćanjem otkupnine preko pošte ili kurirskih službi – objašnjavaju u MUP-u i dodaju da **kod krađa manjih od 2000 kuna žrtva sama mora tužiti prevaranta, a za veće iznose prijavu pokreće policija**. Ipak, češće žrtve su kupci.

U **Europskom potrošačkom centru (ECC)**, koji štiti prava potrošača u EU, kupci su im znali priznati da im je trgovac na internetu bio pomalo sumnjiv, ali su ignorirali instinkt jer je cijena nekog proizvoda bila puno niža od istog na tržištu. Proizvod na kraju nisu nikad dobili. ECC može zaštititi kupca da ga ne prevari trgovac koji je registriran u EU. **Od onih koji rade "na crno" ili od prevaranata zaštititi se možemo isključivo sami.**

Policija savjetuje čuvanje svih podataka dostupnih uz oglas (npr. e-mail adresa, broj telefona) te kažu da **treba biti oprezniji i kad trgovac ne želi da kupac osobno preuzme robu, nego inzistira na slanju poštom**. I cijena može biti alarm.

- Neobično niska cijena kupcima bi svakako trebala biti jasno upozorenje da bi mogla biti riječ o prevari – upozoravaju u MUP-u. Naveli su primjer muškarca iz Istre koji je od trgovca iz Velike Britanije kupio fotoaparat.

Cijena od desetak tisuća kuna bila je vrlo povoljna za model koji je naručio. Platilo ga je, ali dobio nije. Strani oglasnici, primjerice **Ebay**, štite kupce tako da oni sami daju ocjene prodavačima. Ozbiljni trgovci ne žele loše ocjene jer tako gube povjerenje potencijalnih kupaca koji se zbog toga neće usuditi kupovati kod njih. Čak se zna događati da će vam, ako niste zadovoljni robom i o tome obavijestite trgovca, on radije ponovno poslati robu o svojem trošku ili vratiti novac nego da na Ebayu dobije minus.

Od svih prevara pri kupnji, dvije trećine su internetske

Europski potrošački centar lani je dobio **32.522 pritužbe**, a **66 posto odnosilo se na internetsku kupnju**. Kupci su se najviše žalili na plaćene proizvode koji im nisu dostavljeni, na neispravnu robu ili na onu koja nema karakteristike koje im je trgovac predstavio, na problem odustajanja od kupnje i naplatu dodatnih troškova koje trgovac u početku nije spominjao. Europski potrošački centar radi i u Hrvatskoj, a telefon je **01/6109-744** .