

24 SATA 19.05.2015.

VREĆICA KOŠTA NEKOLIKO LIPA, A ONI IH PRODAJU 10 PUTA SKUPLJE

Prijatelji životinja i druge ekološke udruge stalno traže zabranu plastičnih vrećica koje su, kažu, opasne za ptice i morske životinje, a u prirodi se dugo razgrađuju

Piše: Ana Trgovac

PixsellU trgovini su mi naplatili vrećicu s logom trgovačkog centra. **Nije li to protuzakonito?** Zašto moram plaćati da hodam s njihovom reklamom po gradu? Gotovo nam se svakodnevno s ovakvim primjedbama javljaju ljutiti građani. No trgovine vam naplaćuju svoje reklame u skladu sa zakonom. Predzadnji Zakon o zaštiti potrošača zabranjivao je trgovcima prodaju vrećica s logom, no iz zakona koji su donijeli prošle godine ta odredba je nestala. I tijekom javne rasprave udruge za zaštitu potrošača tražile su vraćanje **zabrane naplaćivanja**.

- Svaka poznata javna osoba koja reklamira neki proizvod dobiva pozamašni honorar. S druge strane, **svaki potrošač koji je platio vrećicu postaje hodajući maneken trgovaca. Bez honorara** - govorili su u udrugama, no zakonodavac nije imao sluha, pa trgovci danas vrećice prodaju od 30 lipa do kune. U Ministarstvu gospodarstva objašnjavaju da je zabrana izostala zbog brige za okoliš.

- Sukladno Direktivi o ambalaži i ambalažnom otpadu, države članice dužne su provoditi politiku smanjenja uporabe plastičnih vrećica radi sprečavanja negativnih utjecaja na okoliš - kažu u Ministarstvu i dodaju da odredba o zabrani prodaje "nije doprinijela destimuliranju uporabe i racionalnijem korištenju".

**ŠTITILI SU OKOLIŠ
ILI TRGOVCIMA
DALI MILIJUNE
KUNA PROFITA?**

**1 SEDAM GODINA SU VREĆICE S
REKLAMOM BILE BESPLATNE**

Naš Zakon o zaštiti potrošača iz 2007. zabranio je naplatu vrećica s logom, a novi zakon iz 2014. to je dopustio

24sata

**2 U HRVATSKOJ SE PROIZVEDE
200 MIL. VREĆICA NA GODINU**
Besplatne vrećice su navodno zabranili da bi zaštitili okoliš, ali s 200 milijuna vrećica trgovci zarade stotine mil. kuna

**3 ZAŠTO ONDA NE ZABRANE I
PROIZVODNJU TIH VREĆICA**

Puno bi ljudi ostalo bez posla, bio je odgovor ministarstva na pitanje zašto ne zabrane proizvodnju ako su štetne

24sat

- Plastične vrećice zbog besplatnog dijeljenja, neracionalne potrošnje i neodgovornog bacanja predstavljaju problem te je **nužno zalagati se za racionalnu potrošnju** - kažu u Ministarstvu te dodaju da **naplata vrećica smanjuje njihovu potrošnju**, a posljedično i proizvodnju te da "slijedom toga ne stoji teza da se ovakvom odredbom pogodovalo kapitalu". Komentirali su i kritike koje su došle iz potrošačkih udruga. - Njihova uloga je educirati i informirati potrošače o važnosti smanjenja korištenja plastičnih vrećica kako bi doprinijeli očuvanju okoliša te doprinos jačanju dijaloga na

definiranju konkretnih ciljeva i odgovarajućih mjera u cilju unapređenja poduzetničke i investicijske klime te stvaranja uvjeta za gospodarski rast - zaključuju u Ministarstvu gospodarstva.

U udruzi Prijatelji životinja smatraju da bi **rješenje problema bilo podizanje cijene svake vrećice na dvije kune**. To je, prema njihovu stavu, trajnije rješenje, a žele i da se mjerom puni Fond za zaštitu okoliša.

- Europska komisija iznijela je šokantan podatak o **više od osam milijardi odbačenih plastičnih vrećica u EU** samo u 2010. godini, i to zbog nemogućnosti njihove ponovne uporabe. Mi predlažemo i naplaćivanje najtanjih vrećica kako bi se smanjile njihova proizvodnja i prodaja - kažu u udruzi.

Smatraju da **otkup vrećica**, o kojem se već dugo u javnosti raspravlja, **nije rješenje** jer se ne bi smanjila proizvodnja. Navode da je u nekim gradovima i državama kao što su San Francisco, Ciudad de Mexico, Italija, Izrael, Kanada **uporaba vrećica trajno zabranjena** ili se na njih uveo porez ili kazna za njihovu uporabu. U Udruzi predlažu uporabu trajnih vrećica, torbi i košara.

Ako kupite ceker za 50-ak kuna, isplatit će vam se već nakon 50 kupnji.