

Evidencijski broj / Article ID: 11308337
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Dalmacija



(Ne)vidljive brojke

Ne kupujte proizvode na kojima se rok upotrebe ne može pročitati

Nečitljiv i gotovo nevidljivo otisnut rok upotrebe na vrećici majoneze razljutio je čitateljicu M. N. iz Zagreba. Problem koji se pojavljuje i na drugim prehrambenim artiklima mogu riješiti samo proizvođači.

– Nečitljiv rok upotrebe oso-



bito mi smeta kod mliječnih proizvoda, za koje mi je važno da budu svježi, ali primijetila sam to i na drugim proizvodima poput vrećica s grickalicama, boci ulja i slično – požalila nam se Zagrepčanka. I na internetskoj stranici Hrvatske udruge za zaštitu

potrošača upozoravaju na slabo vidljive rokove upotrebe te savjetuju potrošačima da takve proizvode ne kupuju. Upozoravaju kako je nečitljiv rok upotrebe najčešće otisnut na plavoj pozadini crnom bojom ili je otisnut termopostupkom na vrećici bez ikakve boje, kakav je slučaj, primjerice, s vrećicom majoneze. Brojke i slova o roku trajanja mogu biti i vrlo sitno otisnuti pa se teško mogu pročitati.