



## Bandićeve uplatnice nemaju veze s logikom

Svaki mjesec stotine tisuća Zagrepčana na svoje adrese prima više računa za režije, što smatram sasvim logičnim i uobičajenim. Meutim, nikako ne mogu shvatiti nelogičnost i neekonomičnost pri slanju tih računa. Na primjer: Plinara jedina rok dospjeća ima deseti dan u mjesecu, a ostali 15. dan u

mjesecu. Posljednji šalju račune iz Telekom, što je i razumljivo, a zadnji iz HTV-a, što nije razumljivo. Zašto Vodovod za potrošače s vlastitim vodomjerom šalje crvenu uplatnicu za koju u Fini morate platiti naknadu, a za plavu uplatnicu ne morate? Isti dobavljač, ista voda, ista cijena, ali naknada nije! Gdje je tu logi-

ka i zdrav razum? Blagajnici mi kažu: Ovo je politika grada i Holdinga, a logika se uči u školama.

Zašto davatelji režijskih usluga ne pošalju uplatnice unaprijed za 12 ili bar za šest mjeseci odjednom, kao Elektra? Holdingovi menadžeri i vrsni stručnjaci bi za svoje visoke plaće mogli malo razmisliti o ovim prijedlo-

zima. Zbog neorganiziranosti i neekonomičnosti svi mi potrošači moramo u svakom mjesecu ići i triput na razne blagajne, plaćamo veće takse i gubimo vrijeme na čekanje u redovima. Bilo bi mi drago pročitati odgovore na moje primjedbe, čak i ako nisam u pravu.

**Čitatelj iz Zagreba**