
Reagiranje Alana Milera iz Upravnog odbora HUZP-a

Rezervne dijelove čeka(2)

U Večernjem listu od 14. studenoga 2003. na str. 19. objavljen je članak "Rezervne dijelove čeka i čeka....".

Opravdano se može pretpostaviti da gospođa Sanja Zahtila-Dajčman negoduje zbog zavlacenja tvrtke Eureka s isporukom rezervnih dijelova za njezin usisivač. Točno je da u cijeloj Istri ne postoji udruga za zaštitu potrošača, ali u Istri, a i u Puli, HUZP (Udruženje za zaštitu potrošača) ima svoje članove! Žao nam je da nam se gospođa Sanja Zahtila-Dajčman nije obratila, te da nam uz svoj prigovor nije priložila preslike odgovarajućih isprava (račun, uputa za uporabu, jamstveni list, popis servisa, odnosno serviser). Naime u Naredbi o određivanju kućanskih aparata koji

se mogu stavljati u promet samo ako su opskrbljeni garancijskim listom i tehničkom uputom te o najmanjem trajanju garantnog roka i roka osiguranog servisiranja za te aparate ("Narodne novine 53/91 - Službeni list SFRJ" br. 4/81 postoje sljedeće točke (u izvodu):

Kućanski električni aparati koje... mogu stavljati u promet na..... tržištu samo ako imaju garancijski list i tehničku uputu i za koje moraju biti utvrđeni jamstveni rok i rok osiguranog servisiranja jesu;.....električni aparati za pranje, čišćenje i održavanje....usisivači...Jamstveni rok za kućanske električne aparate iz točke 1. ove naredbe ne može biti kraći od jedne godine...

Iz spomenutoga članka

smo shvatili da je gospođa Sanja Zahtila-Dajčman usisavač kupila u Puli.... još prije desetak godina.

Međutim, nije nam poznat jamstveni rok za kupljeni usisavač, pa pretpostavljamo da je taj rok, odnosno rok osiguranog servisiranja, još u tijeku.

Naime, ako je jamstveni rok, odnosno rok osiguranog servisiranja protekao, preostaje samo 'dobra volja' ovlaštenog servisa ili serviseru da u izvajamstvenom roku nabavi dijelove koji su potrošaču potrebni.

U konkretnom slučaju ne možemo ocijeniti (ne)opravdasnost pribavljanja rezervnih dijelova od strane ovlaštenog servisa ili serviseru, ali smatramo potrebnim da potrošači znaju koja su njihova