



Korisnici mobitela na udaru trgovaca

Korisnici mobitela trebaju pomno pročitati ugovore prije nego što potpišu obvezu na 24 mjeseca te se kloniti potpisivanja takvih ugovora u trgovačkim centrima, kazala je u četvrtak Ivančica Urh, načelnica Odjela za elektroničke komunikacije u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture na okruglom stolu »Zaštita potrošača korisnika IT usluga«.

Dodala je da su mobilni operateri u Hrvatskoj značajno napredovali u zaštiti korisnika na domaćem tržištu, ali da se i broj pritužbi korisnika na njihove usluge povećao. Urh je istaknula da je Hrvatska dužna prihvatiti smjernice EU-a, koji ima i novi regulatorni okvir, do svibnja 2011. godine, a mora implementirati dvije smjernice u nacionalno zakonodavstvo.

Prva smjernica odnosi se na direktivu o boljoj regulativi, a dru-

ga o pravima potrošača. To znači da informacije operatera moraju biti jasne, razumljive i usporedive, a korisnike ne smiju dovoditi u zabludu.

Europska unija, kaže Urh, sve više ide u pravcu širokopojasnog interneta, a najbrže se razvija mobilni internet. No, samo desetak posto korisnika IT usluga u zemljama EU-a zna za jedinstve-

2000

**poziva korisnika IT-usluga
godišnje primi HAKOM**

ni broj za pomoć 112, koji je i kod nas u uporabi, a tamošnji operateri imaju obvezu da promoviraju brojeve od posebnog društvenog značaja.

Dubravka Buntić, rukovoditeljica Odjela zaštite korisnika Hrvatske agencije za poštu i telekomunikacije (HAKOM), kazala je da su u 2009. godini imali 930 zahtjeva za rješavanje sporova o operaterima u mobilnim mrežama, pristupu internetu i sl. Petar Čavlović, predsjednik Udruženja za telekomunikacije HGK kazao je da regulator (HAKOM) u svom radu treba biti slobodniji, a da se Zakon o elektroničkim komunikacijama, kao i usvajanje smjernica EU-a, ne može preuzimati bez suglasnosti IT industrije.

Krešimir Rožman, državni tajnik u Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva kazao je da je zaštita potrošača, koji će se dodatno educirati u dvije iduće godine, zbog sukoba interesa prebačena iz sektora trgovine u sektor tržišta rada. [Marinko Petković]