



Točno u podne

Snježana RAJAČIĆ

Na akciji prodaju mačka u vreći

Kako bi privukli kupce, neki trgovački centar neprestano organiziraju razno-razne akcije, a plakati s ispisanim sniženim cijenama mame svojom isplativošću. No, kada se privučeni uštedom zapute u kupovinu namirnica, kupci moraju biti na oprezu jer ono što se reklamira po povoljnim cijenama, na policama trgovine nerijetko bude ispremiješano sa skupljom robom pa od akcije na kraju ne bude ništa.

Neke su trgovine postavile i infostupove na čiji displej valja prisloniti kod artikla kako bi se ispisala cijena na zaslonu. Mlađe generacije kupaca u tome se i snalaze, ali stariji ljudi ostaju nemoćni pred silinom informatizacije. Teškoće bi se riješile da je u trgovinama dovoljan broj trgovaca jer su ovako kupci ostavljeni da se snalaze kako znaju i umiju tražeći sitno ispisane cijene po policama.

Uz to, infostupovi često se blokiraju ne prihvaćajući kod robe pa kupcu preostaje ili odustajanje ili kupovina a da ne zna je li prošao »povoljno«, kako to neprestano zbore na razglasima trgovačkih centara.

Zato kupcima ne preostaje ništa drugo nego svaku »povoljnu« ponudu dodatno provjeravati, sve kako na kraju u razglasenoj akcijskoj prodaji ne bi skupo platili - mačka u vreći.