

Vjesnik 5.siječnja 2008.

Rasprodaje velika prijevara kupaca?!



Trgovci se rješavaju stare robe, a građani to preskupo plaćaju

Zimske rasprodaje ove su sezone počele ranije nego prijašnjih godina. Umjesto sredinom siječnja, neke su trgovine sa sniženjima krenule odmah nakon Božića. Tako je novi trgovački centar Avenue Mall prvi otvorio sezonu rasprodaja koje će trajati sve do kraja siječnja. Kako bi dodatno privukli kupce, osmislili su i posebnu akciju »Zima hladi, Good Food časti«, pa tako svi oni koji su kupili nešto u trgovinama centra imaju pravo na deset posto popusta u nekom od restorana brze prehrane na Good Food trgu.

Nakon što su dan nakon Nove godine obavili inventure, s rasprodajama je krenuo i City Center One, a ista je situacija i s trgovinama u središtu grada. Iako svi ti bombastični natpisi »sniženja« i »rasprodaje« koji »vrište« s izloga trgovina mame kupce, kada malo bolje preračunamo odnosno kada se usporede cijene prije sniženja i nove snižene, kupcima postaje jasno da tu ima i mnogo prijevara.

Iako se na izlozima najavljuju sniženja od 50 posto, rijetko kad se zaista pronađe komad odjeće koji je upola jeftiniji. U većini trgovina roba je uglavnom snižena 20 do 30 posto. Veste koje su koštale po 450 kuna, sada su oko 390 kuna, traperice od 500 sada su 470 kuna. Ipak, ponegdje se mogu pronaći obične, pamučne, najjednostavnije majice po 50 kuna, a prije su koštale i do 200 kuna. Iako se to na prvi pogled čini i više nego idealna prilika za kupnju, činjenica je da ta majica ne vrijedi čak ni 50 kuna. A kupci nasjedaju na takve trikove trgovaca.

Iako se prije blagdana novac trošio do iznemoglosti, čak ni to sada nije prepreka za ponovno vađenje novčanika i novih kupnji. Jer kako mnogi, ne samo šoppingholičari, govore »rasprodaje se moraju iskoristiti i sada je pravo vrijeme za kupnju«.

Iako je već odavno poznata stvar da se trgovci na taj način većinom rješavaju stare robe, to ne bi bio ni najmanji problem da u tom slučaju oni stvarno i naprave pravu rasprodaju. Snižanja od 10 do 20 posto u mnogim se trgovinama prisutna tijekom cijele godine, a ne samo kad su sezonske rasprodaje. Rasprodaja, u pravom smislu riječi, bila bi onda kada bi trgovci staru robu koje se žele riješiti snizili za najmanje 70 posto, a po mogućnosti i do 80 posto, kako je običaj u inozemstvu.

Primjerice, u Italiji, Francuskoj, Njemačkoj i SAD-u rasprodaje su izazov kojem se teško othrvati, a itekako se isplati na njima kupovati jer su cijene stvarno simbolične. Cipele, majice, hlače, torbice i sve one stvari za kojima se žudi koštaju po dva, tri do 10 ili 15 eura.

Kada bi se naši trgovci ugledali na kolege iz zapadnih zemalja, tada bi s punim pravom mogli na svoje izloge naljepiti natpis »Rasprodaja«.

Martina Pauček Šljivak