

Poštovani potrošači

u nastavku je iskustvo jednog našeg potrošača u svezi telekomunikacijske usluge TOMATO 9 lipa.

Željeli smo zamoliti davatelja usluge da se očituje, ali na njegovim web stranicama nema naznačene adrese e-pošte.

Tomislav Lončar, tajnik HUZP-a

Poštovani,

Imam potrebu napisati Vam ovaj mail je se osjećam prevarenim a pretpostavljam da je to slučaj i mnogih drugih građana.

Naime privučen prekrasnim marketingom i povoljnom cijenom, prešao sam sa jednog mobilnog operatera na TOMATO.

Dakle, u TV-reklamama, kao i na tiskanim letcima, naš dragi operater Tomato, reklamira najjeftinije pozive prema svim mrežama u Hrvatskoj za samo 0,09 lipa. Za mjesečnu pretplatu od 90,00 kn, imamo 500 minuta razgovora i 500 sms poruka, naravno ako se u tih mjesec dana zaista potroši svih 500 min. razgovora i svih 500 sms-ova. Matematika ne laže, zaista u tom slučaju iznosi 0,09 lipa. Naravno tek sada vidim da je to čista navlakuša i po meni lažni marketing.

Zašto? Zato što su oni naravno napisali da je uspostava poziva 0,29 lipa, ali nisu nigdje naznačili da tih 0,29 lipa ne ulazi u tu pretplatu od 90,00 kn. Što to znači, kada uplatite bon od 100,00 kn, oni vam uzmu odmah 90,00 kn (naravno ako se odlučite na tu pretplatu), te vam ostane još 10,00 kn na računu. Kada potrošite tih 10,00 kn, više ne možete uspostaviti poziv jer uspostava poziva se ne odbija od onih 90,00 kn pretplate.

Dakle ako za onih 500 minuta koje imate u pretplati, nazovete bar 200 puta, to je 200 uspostava poziva X 0,29 lipa, što iznosi 58,00 kn.

Smicalica je fenomenalna, da bi zaista poziv iznosio 0,09 lipa u pretplati od 90,00 kn, tjeraju vas da što više zovete i da ispućate svih 500 minuta, a što više zovete to imate više uspostava poziva od 0,29 lipa koje morate platiti povrh one pretplate od 90,00 kn.

Mislim da je to lažni marketing i varanje hrvatskih građana, te da to podliježe nekakvom zakonu.

Sa poštovanjem

BORIS V.