

Dame i gospodo, kolegice i kolege!

Kao predsjednik Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske, jednog od dva saveza koji djeluju u Republici Hrvatskoj, imam danas mogućnost da vas u ime udruge, članica Saveza, i samog Saveza udruga, prije svega pozdravim, te da vam prenesem našu ocjenu do sada realiziranog u projektu «Daljnje jačanje kapaciteta na području zaštite potrošača», i konačno, da vam ukratko iznesem stav Saveza udruga u svezi očekivanog u skoroj budućnosti, a što smo u pripremi za izradu novog Nacionalnog programa zaštite potrošača za period 2009.-2012. godine, i pismeno dostavili nositelju izrade Nacionalnog programa, Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva.

Svi mi koji smo aktivni, odnosno, obnašamo neku od funkcija u udrugama članicama Saveza, ili samom Savezu, predsjednici, dopredsjednici, članovi upravnih odbora, tajnici, to radimo kao volonteri, i molio bi da se isto uvaži. To je nešto što treba znati, ne posebno isticati, ali kao što sam rekao, uvažavati. Svi dobro znamo, i oni koji se profesionalno bave zaštitom potrošača, i mi volonteri, koji moramo naći načina da odgovorno izvršimo sve svoje obveze, koliko su današnje društvene okolnosti složene, a i prisutna kriza stvara nam i dodatni pritisak, kako na radnom mjestu, tako i u svakodnevnom, «potrošačkom» životu.

Ovo što iznosim, stav je značajnog dijela nevladinih organizacija, odnosno, udruga civilnog društva iz područja zaštite potrošača, te je upravo to dio o kojem mi danas i želimo izvijestiti ovaj uvaženi skup.

Naše pojedinačno prisustvo na radionicama i treninzima CARDS-a bilo je onoliko koliko je objektivno to bilo moguće, te na osnovu takvog, pojedinog mišljenja, i ne može se dati cjelovitu ocjenu Projekta, a ja upravo to želim, jer funkcija predsjednika Saveza udruga mi nalaže, da kad nekog treba pokuditi ili prigovoriti, da se pokudi ili prigovori, a kad nekog treba pohvaliti, pohvali, naravno, sve zasnovano na čim objektivnijoj podlozi i sa što više kompetentnih stavova i mišljenja. Da bi se osigurala mogućnost da se to i realizira, da se s naše strane da objektivna ocjena Projekta, odlučio sam, i zamolio kolege iz udruge, članica Saveza, da mi daju svoju osobnu ocjenu projekta «Daljnje jačanje kapaciteta na području zaštite potrošača», te na taj način svi zajedno dobijemo stav značajnog dijela udruge za zaštitu potrošača iz Republike Hrvatske o uspješnosti, ili može biti, neuspješnosti Projekta.

Za potrebu istog, izradili smo i anketu u kojoj su osobe, koje su iz Saveza udruga učestvovala u Projektu, dale odgovor na nekoliko pitanja. Naravno, išli smo u smjeru dobivanja odgovora na pitanja koja su nama interesantna, a vjerujemo da smo uključili i dio, za koji smo procijenili da bi mogao biti interesantan ostalim partnerima u realizaciji Projekta, kako Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva i Državnom inspektoratu iz Republike Hrvatske, tako i njemačkom Ministarstvu hrane, poljoprivrede i zaštite potrošača, te francuskom Ministarstvu gospodarstva, financija i zapošljavanja.

Dio aktivnosti koje su započete u CARDS-u 2004., a nisu realizirane u obimu i sa rezultatom kojeg smo željeli ostvariti, po procjeni Saveza udruga, isto se ne može pripisati nositeljima Projekta i uslijed toga eventualno umanjivati ocjenu Projekta, te se pitanja u anketi nisu ni odnosila na to područje, jer rezultati tih aktivnosti ovisili su o nama, nevladinim organizacijama civilnog društva, udrugama i savezima udruga za zaštitu potrošača.

Isto tako se u našoj anketi ne spominju ni stručna putovanja, to moram iskoristiti priliku i ne propustiti se zahvaliti na izuzetno kvalitetno do sada organiziranim studijskim putovanjima, a vjerujem da će isto tako biti i u buduće.

Pogledajmo sada kako izgledaju rezultati naše ankete, odnosno, koje smo odgovore dobili na postavljena pitanja od predstavnika devet udruga članica Saveza čiji su predstavnici aktivno sudjelovali u Projektu:

Redni broj	Pitanje	Odgovor
1.	Sudjelovao sam u radu radionica:	100%
a.	Jedan put	8%
b.	Više puta	42%
c.	Na svim na koje sam se mogao odazvati	50%
2.	U slučaju da nisam bio na radionici:	100%
a.	Nisam ni pratio njezin rad	0%
b.	Arhivirao sam poziv i pisane materijale	17%
c.	Pročitao sam materijale i upoznao se sa istima	83%
3.	Teme na radionicama bile su:	100%
a.	Dobre – donekle zanimljive	8%
b.	Vrlo dobre - zanimljive	67%
c.	Odlične - izuzetno zanimljive	25%
4.	Teme s radionica mogu koristiti udrugama:	100%
a.	Dobro – neke se mogu primijeniti u radu udruga	8%
b.	Vrlo dobro – većina se može primijeniti u radu udruga	50%
c.	Odlično – sve se mogu primijeniti u radu udruga	42%
5.	Pisani materijali su:	100%
a.	Dobri	17%
b.	Vrlo dobri	83%
c.	Odlični	0%
6.	Ocjena za stručne suradnike – gosti:	100%
a.	Dobar	0%
b.	Vrlo dobar	42%
c.	Odličan	58%
7.	Ocjena za stručne suradnike – prevoditelji:	100%
a.	Dobar	8%
b.	Vrlo dobar	33%
c.	Odličan	59%
8.	Ocjena za stručne suradnike – nositelji:	100%
a.	Dobar	8%
b.	Vrlo dobar	33%
c.	Odličan	59%
9.	Ukupna ocjena projekta CARDS 2004.	100%
a.	Dobar	0%
b.	Vrlo dobar	58%
c.	Odličan	42%
10.	Ovakvi projekti u buduće:	100%
a.	Mogu se organizirati	0%
b.	Potrebni su i treba ih organizirati	50%
c.	Jako bi nam dobro došli i moramo ih organizirati	50%

Kao što vidimo, ocjene su jako dobre, i moram kazati da će nam biti zadovoljstvo iste, uključujući i tekst ovog izlaganja, staviti na web stranice Saveza udruga, neka se zna.

Konačno, znanja i vještine koje smo dobili sudjelovanjem na projektu CARDS 2004., čvrst su temelj za uspostavljanje boljeg rada i što uspješnijeg organizacijskog menadžmenta, koji će utjecati na kvalitetu provedbe politike zaštite potrošača, kako u lokalnim zajednicama, tako i na nacionalnoj razini. Pored toga, a kao veliki izazov, sada nakon završetka projekta, ostaje postizanje međusobne komunikacije i koordiniranosti, kako sa drugim udrugama za zaštitu potrošača, tako i sa svim ostalim nositeljima zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj, jer konačno cilj nam je zajednički, a timskim radom će rezultati biti puno vidljiviji, kvalitetniji, a troškovi racionalniji.

Što nas po mišljenju Saveza udruga čeka u skoroj budućnosti?

Područje zaštite potrošača, odnosno djelovanje subjekata koji su prisutni u realizaciji poslova i aktivnosti na tom području, trpe, manje ili više, posljedice prisutne krize i sigurno je da se cjelokupna situacija negativno odražava na dio poslova i aktivnosti kojima se bave udruge za zaštitu potrošača, savezi udruga za zaštitu potrošača, te savjetovališta za zaštitu potrošača, kako četiri «velika», financirana iz državnog proračuna, tako i ona «mini», koja djeluju bez potpore iz državnog proračuna.

Nažalost, još se ne može pouzdano i precizno procijeniti kada će se prisutni trend promijeniti i krenuti drugim smjerom, ka gospodarskom oporavku, ali svi smo suglasni, da prisutne okolnosti treba iskoristiti za promjene, stručno, tehnološki i inovativno unaprijediti svoj rad i svoje poslovanje, te uvesti dodatne mjere racionalizacije, smanjenja troškova, te provesti potrebne mjere organizacijskih poboljšanja, koristeći upravo ovakve izvore znanja i iskustva koja su nam CARDS-om predočena.

Ako je trend u zemljama EU da se zaštita potrošača zasniva na profesionalnom kadru, onda to treba transparentno i optimalno ugraditi i u naš sustav zaštite potrošača, uvažavajući prije svega stručnost, ali i zaštitne mehanizme koji će te osobe zaštititi od bilo kakve sumnje u mogući sukob interesa, jednostavno, neka bude onako kako je to u Europi. Profesionalci neka rade svoj dio posla, i pojednostavljeno rečeno, odgovaraju onome tko im daje novac, tko sve financira, a nevladine organizacije, udruge i savezi za zaštitu potrošača, neka rade svoj dio posla i odgovaraju za svoje aktivnosti, odnosno, odgovaraju za financijska sredstva koja su dobila putem projekata, kroz natječaje.

Potaknuti navedenim pozitivnim iskustvima i sa ovoga projekta, a polazeći od činjenica da zajedničkim iskustvom i transferom znanja dolazi do rasta i razvoja ljudskih resursa, Savez udruga, i udruge članice Saveza, u narednom razdoblju planiraju intenzivno raditi, kako na umrežavanju sa organizacijama civilnog društva, tako i na međusobnom prijenosu znanja, bilo na nacionalnoj ili međunarodnoj razini.

Kako ćemo se svi skupa snaći u «vlastitom dvorištu», u odnosu na regionalnu i lokalnu samoupravu, koja do sada nije iskazivala velike ambicije ka suradnji sa udrugama za zaštitu potrošača, tek treba vidjeti, jer evo, protekli lokalni izbori su na mjesta gradonačelnika doveli nove ljude, između kojih su neki i profesionalni trgovci. Kako s njima uspostaviti odnos međusobnog uvažavanja i ostvariti kvalitetnu i učinkovitu suradnju? E, na to pitanje teško nam može odgovoriti netko iz Europe.

Hvala lijepo.