

**Savez udruga za zaštitu potrošača
Hrvatske - Split**

Iločka 6, 21000 Split

Telefon: 021/503 364, Faks: 021/503 365
MB: 2152703, Registarski broj: 17002546

e-mail:

-tajništvo: info@potrosac-split.org

-predsjednik: nenad.kurtovic@potrosac-split.org

web: www.hu zp.hr

(Savez koristi web stranicu uz suglasnost HUZP -
Zagreb)

U Splitu, 19. kolovoz 2009. godine

Tiskovnim i elektronskim medijima

Predmet: Zaštita gospodarskih interesa potrošača

Nekad je izreka «Snađi se družu», upotrebljavana kao slikovit opis za sve načine, modele i oblike prisvajanja za sebe, nečeg, što se zakonitim i moralnim putem nije moglo priskrbiti. «Snađi se družu» obilježavalo je aktivnosti fizičkih osoba, prije svega direktora, koji su se na bilo koji način i u bilo kojim okolnostima dobro snalazile, te zloupotrebljavajući prisutne okolnosti, dolazile do sredstava ili za tvrtku ili za sebe, koja im u redovitom poslovanju - postupku ne bi ni trebala, a ni smjela pripasti.

I danas isto imamo snalažljive direktore, ali i tržište. Imamo i javne usluge i opet snalažljive direktore, ali imamo i regulatorna i nadzorna tijela. I to nam je svima jasno i prihvatljivo, jer ako smo to izabrali kao jedini put, valja ići dalje.

Ali, desilo nam se, da su se snalažljivi direktori i tržište i regulatorna i nadzorna tijela, uhvatili ruku pod ruku s političarima i patentirali nove oblike gospodarske aktivnosti, u kojoj se po «parazitskim» metodama rješava samo svoj interes, a slijedećeg, i sve dalje u nizu, do krajnjeg korisnika, potrošača, dovodi u beskrajno i besramno diskriminirajuću poziciju, dovoljno da se zaključi, da se legalnim putem ne može polučiti ništa u korist potrošača.

Lanac sreće kojeg pokrene «država», prvo da bi pokrila sebe i svoje, a istovremeno uzme od slijedećeg, uvijek će završiti na istom mjestu, kod krajnjeg potrošača. Da li će naplata istog doći potrošaču u povećanoj cijeni robe ili usluge kroz tržišnu utakmicu (gdje bi konkurencija trebala igrati na strani potrošača) ili kroz javnu uslugu (gdje nemaš izbora), to više i nije bitno. Bitno je istaknuti da prisutno stanje ukazuje na činjenicu da gospodarske interese potrošače u Republici Hrvatskoj više nema tko zaštititi, jer glavni nositelji zaštite potrošača, Hrvatski sabor, Vlada Republike Hrvatske i Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, su se opredijelili prije svega štititi sebe.

Bogatstvu novo instaliranih «legalnih» oblika izvlačenja novca od potrošača kao da nema kraja. Kao nastavak započetog, Hrvatski Telekom u račune uvodi novu stopu PDV-a i smanjuje mogućnost besplatnog plaćanja računa za njihove usluge na nivo, koji će potrošačima uzimati 10 milijuna kuna mjesečno više nego do sada. INA «pokrivena» pravilnicima provlači povećanje cijena i uvodi novu stopu PDV-a, a HEP šalje opomene na sve strane, naplaćujući potrošačima istu (10 kuna po opomeni), bez obzira da li je potrošač struju potrošio ili ne, i bez obzira da li ju je platio na vrijeme ili ne, a kako nemamo referentnu kamatnu stopu, banke samostalno mogu odrediti kamate na kredite.

Kako će se okončati pokrenuto, valja vidjeti, a nama, udrugama za zaštitu prava potrošača, ostaje pored savjetovanja, educiranja i informiranja potrošača, potražiti nove načine zaštite gospodarskih interesa potrošača, jer nam je svima jasno da smo na «legitiman» način izgurani i u tom dijelu zaštite potrošača, prebačeni na periferiju.

Predsjednik:
Nenad Kurtović

Dostaviti:

- naslovu,
- udrugama za zaštitu potrošača

- Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske -

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Zagreb, «Dalmatinski potrošač» - Split, «Šibenski potrošač» - Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača komunalnih djelatnosti – Solin, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora - Samobor, «Zadarski potrošač» - Zadar, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Slavonski Brod, «Dubrovački potrošač» - Dubrovnik, »Klub potrošača» - Vodice, „Medimurski potrošač“ – Čakovec, Udruga za zaštitu prava potrošača «Potrošački centar» - Rijeka i Centar za edukaciju i informiranje potrošača – Bilje