



Nela Kovačević, "Dalmatinski potrošač":

"U samoj prezentaciji nema ništa nezakonito, no organizator ju je trebao najaviti. Na temelju lažnog poziva ljude se ne smije okupljati, to je varanje kupaca."

MUČKE 'SLOBODNA' I 'DALMATINSKI POTROŠAČ' ISTRAŽILI ŠTO SE KRIJE IZA TZV. NAGRADNIH PREZENTACIJA

Namamili ih sa 700 eura, pa im uvaljivali - madrace

Vrištala sam od sreće kad su mi rekli da ću dobiti premiju i odmah zvala kćer da joj se pohvalim. Ona me spustila na zemlju, rekavši da te novce sigurno neću vidjeti, govori nam sugrađanka T.D. koja je pozvana na prezentaciju i uručenje nagrada

PIŠE LINDA PERIĆ

Čestitamo! Osvojili ste premiju u visini od 699 eura koju još samo trebate podignuti... Računalo je među svim registriranim, između ostalih, odabralo i priključak pod Vašim telefonskim brojem... Premija će Vam biti uručena 9. prosinca na svečanoj večeri - stajalo je u dopisu koji je iz svog poštanskog sandučića izvukla naša sugrađanka T.D. (podaci poznati redakciji).

Vrištala sam od sreće i odmah zvala kćer da joj se pohvalim. Ona me, međutim, spustila na zemlju rekavši kako novce sasvim sigurno neću vidjeti, te da me samo mame na nekakvu prezentaciju - kaže T.D., koja se za savjet odmah obratila i udruzi "Dalmatinski potrošač". Budući da je u dopisu stajalo kako se na primopredaju nagrade može doći s partnerom, odnosno partnericom i još četiri odrasle osobe, voditeljica splitskog Savjetovišta za zaštitu potrošača Nela Kovačević odlučila se pridružiti "sretnim dobitnicima", T.D. i njezinu suprugu, te se kao njihova gošća na licu mjesta uvjeriti o čemu je riječ. Na tajnom zadatku pratili smo ih i mi, u želji da otkrijemo tko to dijeli stotine eura...

Razrađeni scenarij

Naše sudjelovanje na "svečanom" događaju koji je organiziran u restoranu "Rusulica" morali smo potvrditi tele-

fonski u zagrebačko sjedište tvrtke "Ht heim trends ortopedia" koja se predstavila kao organizator.

Nije moguće da je ovoliko ljudi osvojilo po 700 eura - komentirali smo ulazeći u srijedu navečer u "Rusulicu" u kojoj je sjedilo točno 55 osoba, uglavnom starije životne dobi. Svi su stigli s dopisom o osvojenoj premiji koja im je, navodno, trebala poslužiti kao potvrda. Čim smo se smjestili, podijeljeni su nam listići za tombolu, a grleni domaćin ovog okupljanja predstavio se kao **Predrag Ivan Carević**.

Vas, naravno, zanima gdje je Vaš poklon! Doći ćemo i do toga - uvodio je gore spomenuti goste u višesatno druženje, činilo se po vrlo dobro razrađenom scenariju. Nakon nekih petnaestak minuta "dobitnici" su saznali kako su osvojili putovanje na Costa Bravu, španjolsku obalu, po cijeni od 599 eura. Ostatak od 100 eura organizator daruje njihovu eventualnom suputniku koji bi za put do poznatog ljetovališta Lloret del Mar trebao, dakle, nadoplatiti još 499 eura. Sponzor ove nagrade, kako nas je izvjestio domaćin, bila je turistička agencija "Adria-tourist service". Nakon toga uslijedila je prezentacija drugog sponzora, tvrtke "Berghoff", a potom i samog organizatora. Prvo nam je razigrani Carević nudio posude po cijeni od 1300 eura a potom i "zdravu" posteljину od vune koja je "šetala" od stola

do stola. Vrhunac večeri bila je prezentacija "revolucionarnog" proizvoda, prostirke za krevet s biomagnetima.

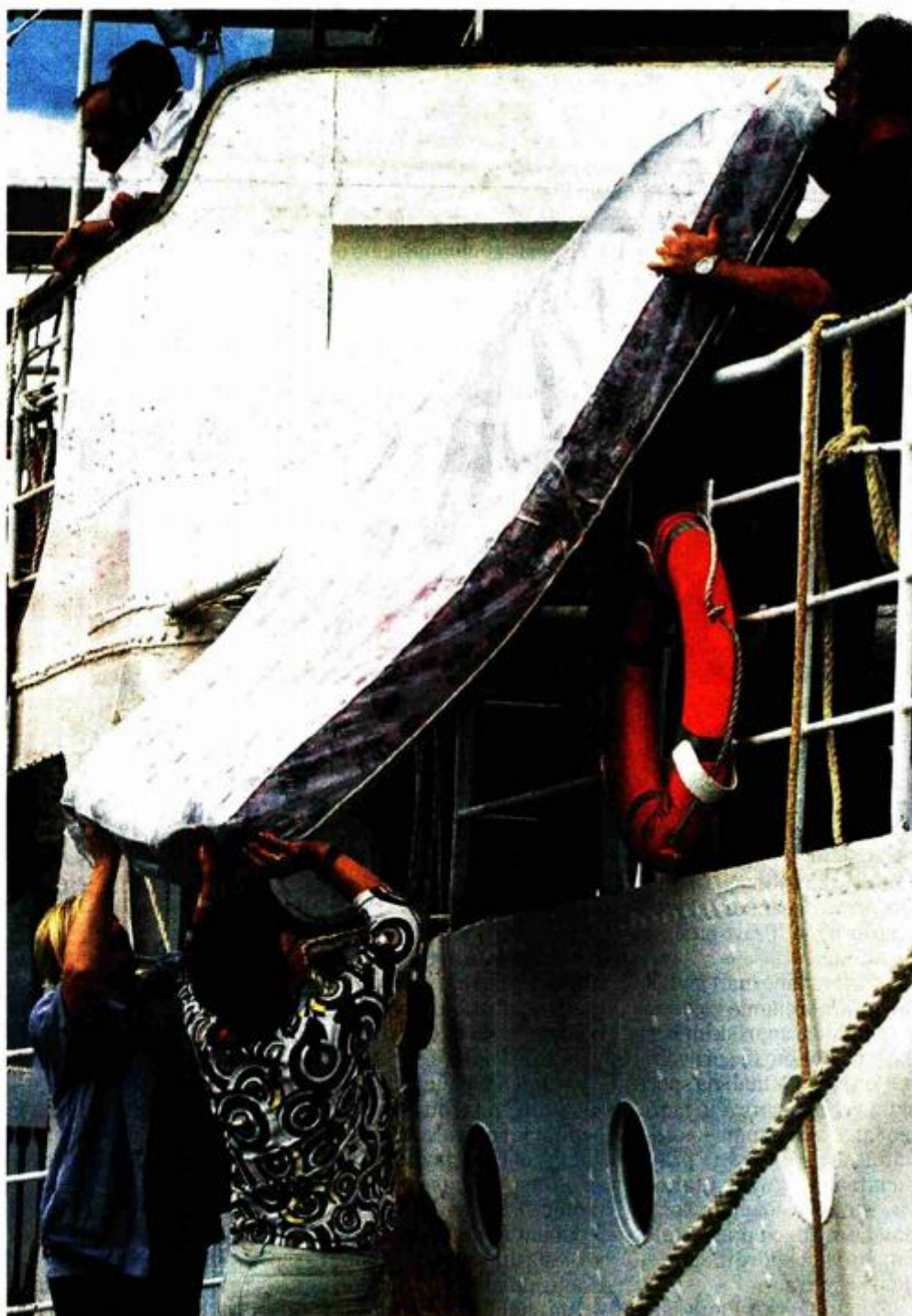
Na pola puta do Španjolske

Kupite jer ovako povoljno nigdje nećete naći! Samo danas dobivate je za 1180 eura, dok će već od ljeta, u dućanu koji otvaramo u Splitu, koštati 2098 eura - nudio nam je ovaj vrhunski proizvod voditelj prezentacije.

Desetak gostiju kupilo je potom navlaku za stolice s magnetima po cijeni od 250 kuna, dok ih se troje zainteresiralo za ortopedski madrac koji je koštao oko 1200 eura. Dok su oni pregovarali s prodavačem, na stolove u "Rusulici" servirana je jednostavna večera: manistra na pome, i to o trošku organizatora, kako je i najavljeno.

Zanimljivo je da većina okupljenih više uopće nije postavljala pitanja o svojoj nagradi, smatrali su se uglavnom zadovoljnim što su došli na "pola puta" do Španjolske! Samo je jednu gospođu zanimalo može li ona svoju nagradu prodati, na što je dobila negativan odgovor.

Kad će i hoće li dobitnici vidjeti Costa Bravu, pitanje je s obzirom da nikakvu potvrdu o odlasku na putovanje s njihovim imenom i prezimenom nisu primili. Uručen im je jedino katalog gore već spomenute turističke agencije.



Na prezentaciji su organizatori gostima, uglavnom starijim osobama, nudili kupovinu posteljine, posuda, madraca... CROPIX



Kazne do 100 tisuća kuna

•• Prema Zakonu o zaštiti potrošača, organizator ove prezentacije mogao bi biti prekršajno kažnjen, i to novčanom kaznom od 15.000 do 100.000 kuna, zbog zavaravajuće poslovne prakse.
- U samoj prezentaciji, odnosno reklamiranju proizvoda, nema ništa nezakonito, no organizator ju je trebao najaviti. Na temelju lažnog poziva ljude se ne smije okupljati, to je varanje kupaca. Da dobijem takvu obavijest o nagradi, i ja bih se možda upecala, a kamoli netko od 65 godina s 1500 kuna mirovine - kazala nam je Nela Kovačević i dodala kako bi nezakonitosti u ovakvom pozivanju ljudi trebao utvrđivati Državni inspektorat.

Navikli se ljudi da ih varaju

•• Najapsurdnije od svega jest to što je većina ljudi znala da im nitko neće dati 700 eura u ruke, već da dolaze na običnu prezentaciju. Možda je nekima bila primamljiva i večera... Jesmo li toliko navikli da nas varaju, da nas više ništa ne može iznenaditi, stvarno ne znam, no to je jedino objašnjenje koje mi se nameće - utvrdila je voditeljica Savjetovališta za potrošače nakon ovog 'zadatka' na terenu.

Putovanje ludom radovanje

•• Ako bračni par s kojim smo išli na prezentaciju i otputuje u Španjolsku, pitanje je koliko će ovaj aranžman za njih biti povoljan. Već smo spomenuli da bi trebali nadoplatiti 499 eura ako žele ići oboje. Dok bi se, međutim, oni za tu cijenu dva dana do Španjolske trebali truckati autobusom, preko jedne etablirane turističke agencije kao što je 'Generalturist', avionom do Barcelone mogu doći za samo 50 eura nadoplate po osobi. Kad se uzme u obzir i da 'Generalturist' ima ovakve aranžmane (Španjolska, vožnja autobusom, boravak u hotelu s tri zvjezdice...), i to po cijeni od 1500 do 1800 kuna po osobi, odnosno 500 eura za dvoje, ispada da naš bračni par ništa nije ni dobio!



Spomenuta prezentacija održala se u restoranu 'Rusulica' na Trsteniku

MARIO TODORIĆ / CROPIX