

Evidencijski broj / Article ID: 10280414
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Spektakli



UPOZORENJE T-MOBILE PORUČUJE POTROŠAČIMA: IGNORIRAJTE LAŽNE SMS-ove O PROSLAVI ROĐENDANA

Ne trošite kune, ništa od nagrade

•• Posljednjih dana Hrvatskom se šire SMS-ovi koji korisnike mobilnih uređaja "obavještavaju" da će T-Mobile u povodu svojeg rođendana dodijeliti dodatnih 25 kuna na račun svih onih koji poruku prosljede na pet ili više brojeva svojih prijatelja. No, iz T-Mobilea upozoravaju da su te poruke lažne, pa preporučuju korisnicima da ih ignoriraju. Tekst lažne poruke glasi: "Poštovani korisnici naše velike T-mobile obitelji, T-mobile danas slavi rođendan. Pošaljite ovu poruku na više od 5 brojeva i na vaš račun bit će uplaćeno 25 kn. Obavijest o isplati 25 kn bit će poslana u SMS-poruci. Vaš T-mobile".

Budući da ta poruka nije poslana iz T-Mobilea, iz ove kom-

panije preporučuju svim korisnicima da SMS ne prosljeđuju dalje.

Svoj apel poslali su tiskanim i elektroničkim medijima, a portali su ga objavili istog trenutka, no pitanje je je li to dovoljno ili su mogli upozorenje poslati direktno na zaslone mobitela svojih klijenata. Tako bi alarmirali i informatički nepismenu populaciju koja ne čita sve novine, te zaustavili bacanje novca u vjetar. A možda bi tako zaradili koju kunu manje na našim porukama, sumnjičavo se pitaju njihovi pretplatnici.

„Da smo to htjeli, ne bismo reagirali proaktivno čim je problem primijećen u Call-centru u koji je stiglo 100-tinjak doja-



va", kazala je Maja Weber, direktorica korporativnih komunikacija T-HT-a. Dodala je kako nikad ne šalju poruke na cijelu bazu od ukupno milijun korisnika jer bi tako uznemirili i one koji nisu primili lažni SMS. Problem je i u tome što "lažnjaci" ne dolaze s određenog broja, nego ih šalju prijatelji jedni

drugima, te da ne mogu ulaziti u sadržaj privatnih poruka.

„Ako se netko lažno predstavlja u ime T-Mobilea, kao korisnik bih očekivao da me operater na to sam upozori direktno, a ne preko medija. Kako se uz to radi i o svojevrsnoj krađi identiteta, kompanija bi morala o tome obavijestiti Hrvat-

sku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), ali i policiju i inspekciju, jer je to svojevrsno kazneno djelo“, upozorava Igor Vujević, tajnik i savjetnik Udruge „Potrošač“. U Udruzi, međutim, posljednjih dana nisu dobili niti jednu dojavu o takvim porukama premda su prvi kojima to građani dojavljaju, zbog čega su izrazili sumnju u točnost informacije o "rođendanskim" SMS-ovima T-Mobilea. Ni HAKOM do sada nije zaprimio nikakvu prijavu korisnika, a o lažnim porukama doznali su s interneta, pa tek planiraju istražiti situaciju. Reakciju Telekomu drže odgovarajućom, jer će upozorenje spriječiti ljude da svoje kune ne troše uzalud. **M. ŠEŠO**