



STO ČUDESNA IZ 'DALMATINSKOG POTROŠAČA' UPOZORAVAJU NA RAZNORAZNE AKVIZITERE

'Ne nasjedaj na čudesne deke i likarije od kristala'

U posljednje vrijeme u Splitu je prava pošast nudenja svih vrsta, tobože jeftinih, a korisnih medicinskih proizvoda i usluga, a ciljane mete su, naravno, starije osobe, koje bi za zdravlje doslovce učinile sve

PIŠE
NIKOLINA LULIĆ

Dobra večer, pri telefonu je Katarina, ako imate par minuta, imam jednu zanimljivu ponudu za Vas, koja je potpuno besplatna, ali najprije bih Vam postavila nekoliko pitanja...". Otprilike na takav način počinju telefonski pozivi raznoraznih tvarki koje tobože besplatno nude svoje usluge, a zapravo na prijeveru mame ljude da u konačnici kupe njihov proizvod, koji se nikako ne bi mogao svrstati u kategoriju "jeftinog". U posljednje vrijeme u Splitu je prava pošast nudenja svih vrsta medicinskih usluga i proizvoda, a ciljane mete su, naravno, starije osobe, koje bi za zdravlje doslovce učinile sve. Potvrdila nam je to i Jelena Lovrić, voditeljica savjetovališta udruge "Dalmatinski potrošač", kojoj se svakodnevno javljaju nasanjani kupci, tražeći hitne raskide kupoprodajnih ugovora nakon što prespavaju noć i shvate da su ih prepredeni trgovci na brzaka obrlatili.

Ne preuzimati proizvode

Takve agresivne prodaje počele su u većem broju prije godinu-dvije dana, kada su određene tvrtke slale svoje proizvode poštom na kućne



Sve za zdravlje

DANIJELO SOLDIĆ/CROPIX

adrese ljudima koji ih uopće nisu naručili, uz uplatnicu, naravno. Stalno upozoravamo ljude da nipošto ne preuzimaju takve proizvode, a kamoli da ih plaćaju - napominje Lovrić.

Osim medicinskih proizvoda, nude se u svim performansama čudesne deke, madraci i prekrivači izrađeni od materijala za koje ni znanstvenici vjerojatno nisu čuli ili, pak, ljekoviti kristali i sto sličnih čuda, koji se, onako usput, promoviraju na nekoj od prezentacija, gdje se uvijek nudi besplatna večera ili čak putovanje, a sve, naravno, bez obveze kupnje.

Ljudima često bude neugodno sjediti na večeri i potom otići, a da nisu ništa kupili. Upravo na tu kartu igraju trgovci, znajući da će se dobar

dio njih odlučiti za kupnju - kaže naša sugovornica i dodaje da dnevno zaprimi desetak poziva vezanih uz ovakvu agresivnu prodaju.

Pravo na raskid

Važno je napomenuti da kupci imaju pravo na jednostrani raskid kupoprodajnog ugovora bez obrazloženja ako u roku od 14 radnih dana od dana potpisa to pismeno zatraže. U dopisu se valja pozvati na članak 33. Zakona o zaštiti potrošača, a uputno je dopis poslati poštom preporučeno s povratnicom. U slučaju da je u tom roku izvršeno plaćanje proizvoda i njegova dostava na kućnu adresu, takva situacija nije nikakav problem, kažu u Udruzi, jer je tvrtka dužna vratiti novac, a kupac ima samo troškove

poštarine prilikom vraćanja proizvoda.

I još jedna protuzakonita praksa - u ugovoru često stoji da je kupac u slučaju njegova

raskida dužan platiti 25 posto vrijednosti kupljene robe, što je najobičnija podvala i to, upozorava Lovrić, nikako ne bi smjeli učiniti.

'Ka da je đava uša u me'

•• Gospođa koja je baš radila za jednu takvu tvrtku, a k meni je došla jer ju je poslodavac zakinuo za plaću, ispričala mi je kako funkcionira takav posao. Svatko od zaposlenika dobije svoj teren i telefonske imenike. Na terenu ispipavaju podatke o određenim osobama, bilo da se raspituju kod djece ili susjeda, a potom ih zivkaju na telefon i pri tome su jako uporni. Tajnost podataka postoji očito samo na papiru - kaže Jelena Lovrić. Dodaje kako u savjetovalištu bude i tragikomičnih situacija kada ljudi shvate da su nasamareni. Tako je, kaže jedna starija gospođa, kad je nazvala na telefon Udruhu i shvatila svoju zabludu, kao opravdanje što je nasjela na prijeveru samo rekla: "A ne znam šta mi bi, ka da je đava uša u me!"