

KAKO SE KRŠI ZAKON O POTROŠAČIMA

Dvostruke cijene Pevecove opsjene

Pevec, sasvim suprotno zakonu, oglašava dvije cijene za pojedini proizvod - veleprodajnu i maloprodajnu - jednu do druge

Iako je Zakon o zaštiti potrošača na snazi već više od godinu dana, neke njegove stavke pojedini trgovci još nisu naučili, ili ih pak otvoreno ignoriraju. Pritom je začuđujuće kako ih u tome nitko i "ne ometa", pa se stječe dojam opće anarhije po pitanju poštovanja rečenog zakona.

Primjerice, trgovački lanac Pevec sasvim normalno oglašava dvije cijene za pojedini proizvod - veleprodajnu i maloprodajnu - jednu do druge. Niža, veleprodajna cijena, u njihovu je katalogu (najčešće ubačenom u poštanske sandučice građana) istaknuta većim slovima, iako to većini ljudi ništa ne znači jer ne kupuju na veliko. Takvo što je izričito zabranjeno, a oglašivač, to jest trgovac, u klasičnom je prekršaju koji se u konačnici može sankcionirati iznosom u rasponu od pet tisuća do 55 tisuća kuna. Čini se, međutim, da se rizik trgovcu isplati, budući da puno više zaradi prodajom tako oglašanih artikala, nego što ga kazna mo-

že zastrašiti ili osiromašiti.

Postavlja se, međutim, drugo pitanje; kako je moguće da netko, u tako očitom nezakonju, po cijeloj državi distribuira kataloge i "nikom ništa"?! Zbog takva protuzakonita Pevecova oglašavanja su, napomenimo, osim građana, negodovali i konkurentski trgovački lanci, koji na prvi pogled djeluju "skuplji".

Prema mišljenju **Ante Tičića**, predsjednika udruge Dalmatinski potrošač, radi se o obmanjivačkom oglašavanju.

— Ljudi najčešće površno prelistavaju kataloge i uoče nižu cijenu ispod artikla koji ih eventualno zanima, a ne obrate pažnju da je ta privlačnija cijena zapravo veleprodajna, pa ponekad na kasi dožive neugodno iznenađenje kad čuju stvarni iznos koji moraju platiti za jedan laptop ili usisivač. Zakonom je predviđeno da u promomaterijalima stoji samo jedna, maloprodajna cijena, i isključivo nju bi trgovac trebao naznačiti! To što je Pevec na po-



Na prospektima se ističe niža cijena po kojoj se ništa ne može kupiti, a skriva ona prava i veća

sljednjoj stranici reklamnog kataloga milimetarskim slovima "napomenuo" da je cijena napisana većim slovima veleprodajna, nimalo ga ne lišava krivnje! Inspektorske bi službe trebale biti malo agilnije u kažnjavanju takvih prekršitelja — smatra Tičić. **Lenka GOSPODNETIĆ**