

**Savez udruga za zaštitu potrošača  
Hrvatske**

Iločka 6, 21000 Split  
Telefon: 021/503 364, Faks: 021/503 365  
MB: 2152703, Registarski broj: 17002546

e-mail:

- predsjednik Saveza: [retoj@st.t-com.hr](mailto:retoj@st.t-com.hr)  
- tajništvo Saveza: [info@potrosac-split.org](mailto:info@potrosac-split.org)  
web: [www.huzp.hr](http://www.huzp.hr)

Split, 30. studeni 2007.godine

**PRIOPĆENJE ZA JAVNOST**

Predmet: Zašto još nema Nacionalnog vijeća  
za zaštitu potrošača?

Nevjerojatnim se čini situacija u kojoj smo se kao potrošači našli:

1. Sve činjenice govore u prilog da je nastupio period u kojem svi koji mogu, manje ili više, prikriveno ili javno, podižu cijene svojih proizvoda ili usluga.
2. Pored toga, rast cijena se dogodio i kroz uvođenje novih naknada, koje su ministarstva na netransparentan i upitno zakoniti način uvele u primjenu, a isto je rezultiralo rastom cijene električne energije i cijene elektronskih i električnih uređaja.
3. I ako nas nabrojeno brine, još više nas brine što će se dogoditi sa «reguliranim» cijenama. Da li nas od 01. siječnja 2008. godine čeka rast cijena strateških proizvoda, prije svega energije, i koliki?
4. Naši pokušaji da ukažemo na navedene probleme sa kojima se građani Republike Hrvatske susreću i da se pokušamo pripremiti na ono što nas čeka, ne nailazi na reakciju sa strane onih kojima je poziv upućen, dapače, osjećamo da i nema prevelike želje da se itko o našim pitanjima sada i oglašava.
5. Anketa uglednog Centra za istraživanje tržišta - GfK, koja je ukazala na nizak nivo poznavanja svojih prava zaštite u Republici Hrvatskoj, se bagatelizira, a istovremeno se putem medija javnosti šalju razno razne poruke da potrošači čuvaju svoj novac u predstojećim blagdanskim danima?
6. **Istovremeno, rok u kojem je Vlada Republike Hrvatske trebala osnovati Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača, propisan Zakonom o zaštiti potrošača, istekao je, a prethodno Vijeće je raspušteno. Tko će nam dati odgovor na pitanje: Zašto još Nacionalno vijeće nije započelo sa radom i kad će početi? Pa nije valjda da i ono ovisi o izbornim rezultatima?**
7. **Konačno, postavlja se pitanje, kome odgovara da se «glas organiziranih potrošača ne čuje», a trenutno se čuje manje, nego prije što smo donijeli propise kojima je utvrđeno da se osnivaju sva vijeća, svi savjeti, sva povjerenstva... i da u svima njima budu prisutni predstavnici potrošačkih udruga. Zašto?**

Predsjednik:  
Nenad Kurtović

Dostaviti: Tiskovnim i elektronskim medijima

**Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:**

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Klub potrošača» Vodice, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalnih djelatnosti – Solin, Udruga za zaštitu prava potrošača «Potrošački centar» Rijeka i «Zadarski potrošač» Zadar