

naziv i sjedište (punu adresu) proizvođača, a za uvozne proizvode i naziv i sjedište (punu adresu) uvoznika te zemlju podrijetla, upozorenje o mogućoj opasnosti pri uporabi, ako takva opasnost postoji, **izjavu proizvođača o postojanju preoblikovanih svojstava proizvoda i organizama (GMO)**, sastojaka dijelova i dodataka te o kakvim je preoblikovanjima riječ, ako takva preoblikovana svojstva postoje, u skladu s posebnim propisima, izjavu proizvođača o sukladnosti proizvoda s propisanim uvjetima, ako ti uvjeti postoje.

Svi podaci iz deklaracije moraju biti istiniti, jasni, vidljivi i čitljivi te napisani hrvatskim jezikom i latiničkim pismom, što ne isključuje mogućnost istodobne uporabe i drugih jezika i znakova lako razumljivih kupcu. Za podatke iz deklaracije na uvoznim proizvodima odgovoran je uvoznik.

Istiniti podaci u deklaraciji bitni su kod prehrambenih proizvoda koji sadržavaju genetički modificirane organizme da potrošači mogu odlučiti žele li takav proizvod ili ne. Jako su bitne i potpune informacije za kategoriju potrošača koji su alergični na pojedine sastojke proizvoda koji moraju imati mogućnost izbora i izbjegavanja konzumacije za njih opasnih proizvoda.

Ovaj letak tiskan je uz novčanu pomoć Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.



HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA H U Z P

www.huzp.hr e-pošta: huzp@zg.t-com.hr

Telefon/telefaks: 01 46 333 66

Trg kralja Petra Krešimira IV. br.2.

10000 ZAGREB

OGLAŠAVANJE , REKLAMIRANJE I DEKLARIRANJE

Donošenjem Zakona o zaštiti potrošača (Narodne novine 96/2003) potrošači su zaštićeniji u pogledu oglašavanja proizvoda i usluga, reklamiranja i deklariranja.

Oglašavanje je usmjereno na promociju nekog proizvoda ili usluge koje netko daje u okviru svog zanimanja ili poslovne djelatnosti.

Oglašavanje mora biti korektno, potrošaču razumljivo i ne smije ga dovoditi u zabludu.

Obmanjujuće oglašavanje jest ono oglašavanje koje dovodi u zabludu ili je vjerojatno da će dovesti u zabludu osobe kojima je oglašavanje upućeno pa je vjerojatno da će zbog toga to oglašavanje utjecati na ekonomsko ponašanje osoba kojima je upućeno.

Posebno se mora paziti da se ne daju obmanjujuće informacije o svojstvima proizvoda ili usluge, sastavu proizvoda, načinu i datumu izrade proizvoda, načinu i vremenu obavljanja usluge, dostupnosti proizvoda ili usluge, količini proizvoda, prikladnosti proizvoda ili usluge za korištenje za određene svrhe, geografskom ili komercijalnom podrijetlu proizvoda ili usluge, rezultatima koji se mogu očekivati od uporabe proizvoda ili usluge, rezultatima testova ili provjera provedenih na proizvodu ili provedenih glede usluge te o cijeni proizvoda.

Cijena navedena u oglasu mora biti maloprodajna cijena za potrošača.

Na prijavu zainteresirane osobe kod suda oglašivač mora dokazati da nije postupio nekorektno i da nije obmanjujuće oglašavao.

REKLAMIRANJE

Potrošači su svakim danom sve više „zatrpani“ reklamnim porukama putem sredstava informiranja (radio, TV, tisak, internet), a dobrom dijelu potrošača veliki su problem reklame koje nalaze u svojim poštanskim sandučićima.

Često puta sandučići su prepuni takvih poruka tako da u njih ne stanu ni pismovne pošiljke. Događa se da zbog prepunih sandučića za pisma potrošači nisu primili ili uočili pisma ili račune te su zbog toga imali većih problema.

Zakonom o zaštiti potrošača omogućeno je da potrošači koji ne žele primati reklamne poruke putem dostave u poštanske sandučiće trebaju to na sandučiću napisati.

Kada potrošači unatoč obavijesti o zabrani stavljanja reklama u poštanski sandučić i dalje nalaze reklame u svom poštanskom sandučiću, takav slučaj mogu prijaviti Područnoj jedinici Državnog inspektorata.

DEKLARIRANJE PROIZVODA

Deklariranjem proizvoda potrošači trebaju dobiti osnovne informacije o proizvodu koji namjeravaju kupiti ili su kupili.

Deklaracija mora sadržavati sljedeće podatke:

proizvođački naziv proizvoda, ime pod kojim se proizvod prodaje, tip i model proizvoda te oznaku mjere proizvoda, ako je to bitno obilježje proizvoda, datum proizvodnje i rok uporabe, ako je to propisano (što je važno za prehrambene proizvode),