

**SPLITSKO PODUZEĆE »BRODOMERKUR«  
OTVORILO VLASTITU »TRGOVAČKU AKADEMIJU«**

## **Trgovci uče Zakon o potrošačima**

**SPLIT** – Koje sve mogućnosti nudi novi Zakon o potrošačima, u zaštiti i promicanju njihovih prava, a koja su prava i obveze trgovaca, doznat će 600-tinjak radnika splitskog »Brodmerkura« koji će se ovog ljeta educirati o detaljima Zakona o potrošačima prema posebnom programu pod nazivom »Poštujemo potrošače, zaštitimo sebe«.

Do 10. rujna, kada zakon stupa na snagu, radnici veleprodaje, maloprodaje, marketinga, radnici na dostavi i u franšizing prodavaonicama poznatog trgovačkog poduzeća, svladat će sve odrednice zakona na svojevrsnoj »trgovačkoj akademiji« u vlastitom poduzeću, uz pomoć troje predavača iz tvrtke, inače autora ovog edukacijskog programa.

»Brodmerkurovi« radnici upoznat će se s o općim odredbama zakona, o prodaji na malo, deklariranju proizvoda, rasprodajama, plaćanju predujmom, ugovoru sklopljenom na daljinu, potrošačkom zajamu, oglašavanju proizvoda i usluga, nepoštenim odredbama u potrošačkim ugovorima, zaštiti potrošača, inspekcijskom nadzoru, prekršajnim odredbama... U »Brodmerkuru« obuku zaposlenika objašnjavaju i potrebom da oni, kao trgovci, na vrijeme prepoznaju prava kupaca i tako spriječe sve prekršaje za koje su zakonom predviđene nemale kazne.

– Briga za potrošača temelj je ne samo zakona, nego je njegova visost – kupac, postao i bitnim u kontekstu brojnih trgovačkih promišljanja. Stoga se i nova norma ISO 9001 po kojoj će se »Brodmerkur« recertificirati za tri mjeseca, određuje na novi način prema kupcu, pa upravo on postaje fokus interesa u standardima kvalitete. Logično je, stoga, da se i »Brodmerkur«, sukladno novim zahtjevima i sve osvješćenijem kupcu koji sada ima i potporu u Zakonu, prilagođava, pa, među ostalim, uvodi i besplatni telefon za reklamacije i upite – kaže Senka Mrduljaš Pezzi, zadužena u »Brodmerkuru« za odnose s javnošću.

**Z. K.**



**»Brodokomerc« za novi odnos prema kupcu**