

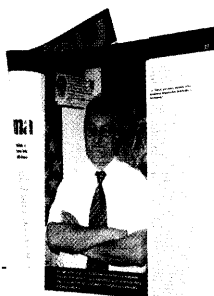
Za koga se bore potrošačke udruge?

Različite udruge potrošača bore se protiv obračunske jedinice HTtela u trajanju od jedne minute i uvjeravaju nas da smo potkradani.

Pretpostavimo idealističku varijantu: da obračunska jedinica bude jedna sekunda, po cijeni od jedne lipa - što bi značilo da minuta stoji 60 lipa. Tada bismo za razgovor koji traje 1 minutu i 20 sekundi - platili 80 lipa. Za isto trajanje razgovora u HTtelu nam naplaćuju 46 lipa, što je, dakle, jeftinije. Uzmemo li za obračunsku jedinicu 15 sekundi, po cijeni od 10 lipa - minuta će nas stajati 40 lipa. Za razgovor koji traje 1 minutu i 20 sekundi - platili bismo 60 lipa. U HTtelu plaćamo 46 lipa, što je opet jeftinije.

Riječ je o tome da kraća obračunska jedinica nikako ne podrazumijeva i jeftiniju cijenu razgovora.

Isto tako, vodi se kampanja protiv pretplate u telekom uslugama. Zar netko misli da će se telekom kompanije odreći mjesečnog sigurnog prihoda, a država PDV-a od istog tog prihoda?



Kako naivno i glupo! Nećemo plaćati pretplatu, već mjesečnu naknadu za telekom usluge. Nije šija, nego vrat! Borili su se za ukidanje plaćanja snage HEP-u. Uvališe nam mjesečno plaćanje očitavanja brojila i izradu računa. Ni ovdje se nisu htjeli odreći sigurnog mjesečnog prihoda. Dosta je bilo demagogije raznih udruza potrošača, čija "borba" može rezultirati samo višim cijenama i ovako neprecizno pisanim ZOZP-om (Zakonom o zaštiti potrošača), čije odredbe mogu biti različito tumačene, dakle zakonski zaobilazene.

U Potrošaču najavljuju mogućnost uključenja u predizbornu utrku za Sabor. Posve sigurno ne zbog potrošača.

Metropolis