

SAŽETAK TISKOVNE KONFERENCIJE Saveza udruga za zaštitu potrošača

1. Dosadašnji učinci i rezultati organiziranog izražavanja nezadovoljstva:

- a. Nakon okončanja akcije podaci o provedenim anketama nalazit će se na web stranici www.huzp.hr, gdje će se iznijeti sva interesantna zapažanja o akciji.
- b. Danas izdvajamo najosnovnije. Prema podacima raspoloživim do 14. veljače 2008. godine u 19,00 sati u anketama koje su proveli mediji, učestvovalo je ukupno 19998 građana, od toga je:
 - Podržalo akciju 79,37% (pozitivan odgovor na pitanje: da li podržava akciju, da li učestvuje u istoj, da li kupuje osnovno, da li zbog besparice kupuje osnovno),
 - Nije podržalo 21,63% (odgovori: ne podržavam akciju, ne učestvujem u istoj, ne znam za nju, ne zanima me),
 - Zbog različitih anketnih pitanja došlo se i do saznanja: Koliko građana «prisilno «bojkotira» zbog besparice i ionako kupujem najosnovnije. Taj dio iznosi 25,26% u okviru anketiranih u anketama gdje je postavljeno takvo pitanje.
- c. Rezultat provedene ankete glasanjem putem elektronske pošte na adrese udruga u Zagrebu i Splitu – ukupno 753 anketna listića popunjena i dostavljena:
 - Podržava te li akciju udruga o suzdržavanju odlaska u kupovinu?
Odgovor Da...99,34%
 - Da li ćete se priključiti akciji i suzdržati od odlaska u kupovinu?
Odgovor Da...98,01%
 - Misli te li da ovakve akcije mogu pomoći potrošačima?
Odgovor Da...88,84%
 - Misli te li da je bolje «bojkotirati» pojedinog
 - trgovca 45,64%
 - proizvođača 27,24%
 - proizvod 27,12%
- d. Peticiju koju je organizirala udruga „Dalmatinski potrošač-Split“ u Splitu je potpisalo 2039 osoba.

2. Predlažemo i očekujemo:

- a. Da se kao što je već prije predlagano konstituiraju Saborski odbor za potrošače u kojem bi bili predstavnici organiziranih potrošača i koji bi raspravljao o svim prijedlozima zakona i ostalih mjera koji imaju utjecaj na potrošače. Ova razina aktivnog sudjelovanja potrošača potrebna je zbog snage utjecaja ovog tijela i moguće brzine reakcije na predložene mjere.
- b. Da se u najkraće vrijeme konstituiraju novo Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača - rok po Zakonu o zaštiti potrošača istekao je 07. studenog 2007. godine (članak 149 Zakona),
- c. Da se izvrši nadzor i provjeri da li su tijela koja odlučuju o pravima potrošača osnovali savjetodavna tijela i da li su u rad istih uključeni predstavnici udruga potrošača (članak 24. Zakona),
- d. O provedbi navedenih prijedloga izvijestit će se javnost uz Dan potrošača, 15. ožujka 2008. godine.

Dopredsjednica:

Prof.dr.sc. Vesna Brčić-Stipčević

Predsjednik:

Nenad Kurtović

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, »Klub potrošača» Vodice, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin, »Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka