



GODIŠNJE BACIMO 230.000 TONA AMBALAŽE

Hranu platimo 250 kn, od toga je 500 grama otpada

● **Omot u omotu** Kroasani su pakirani u karton, pa u foliju, a onda je još svaki kroasan u svojoj vrećici

Proizvođač je dužan brinuti o prihvatljivoj ambalaži, ali ako to ne radi, sankcija nema

ZAGREB

Kupite li u trgovini dvadesetak uobičajenih prehrambenih proizvoda, kući ćete se vratiti s oko pola kilograma - smeća.

Ne mislimo na trulo voće ili dotrajale proizvode, nego na ambalažni otpad kakav popunjava kante za otpatke diljem Hrvatske. Naše je istraživanje pokazalo da se proizvođači uglavnom prema ambalažnom otpadu odnose kao da je riječ o nečijem tuđem problemu, pa svoje proizvode pakiraju i omataju u ponekad apsurdne količine ambalaže. Primjerice, jedna strana kompanija šest malih kroasana zapakira u golemu kartonsku kutiju omotanu plastičnom folijom, a pravo iznenađenje nastaje kada kutiju otvorite i shvatite da se svaki od šest malenih punjenih kroasana nalazi u po jednoj plastičnoj vrećici.

Popunjeno dopola

Sve zajedno - 58 grama kartona i plastike. Tu su i panirani pileći odresci u kutijici koja je toliko velika da se odresci niti ne dodiruju. Razlog - najvjerojatnije vizualni marketing. Svi su nam poznati proizvodi koje jedva uguramo u vrećicu,

a tek kod kuće otkrijemo da je ambalaža samo dopola popunjena. Najčešće je riječ o pojedinih vrstama žitnih pahuljica ili sličnih proizvoda koji dolaze u neprozirnim kutijama, zbog čega je nemoguće vidjeti količinu kupljenog.

Nema propisa

Nakon što smo 19 proizvoda lišili njihove izvorne ambalaže, preciznim vaganjem ustanovili smo da smo "kući" donijeli čak 442 grama ambalaže. Odnosno, popunili smo jednu veliku vrećicu za otpatke. Problem je što Hrvatska, za razliku od Velike Britanije, nema propisa koji proizvođaču brani prekomjerno pakiranje.

Prema Pravilniku o ambalaži i ambalažnom otpadu, proizvođač je dužan brinuti o prihvatljivoj ambalaži, ali ne postoje sankcije ako to ipak ne učini. SDP-ova zastupnica i potpredsjednica saborskog Odbora za zaštitu okoliša, Mirela Holy, dala nam je podatke prema kojima je 2008. u Hrvatskoj proizvedeno ili uvezeno oko 230.000 tona ambalaže! Proizvodnja plastične ambalaže porasla je te godine za 12 posto u odnosu na 2007. Kada se u obzir uzme podatak da se plastika u prirodi gotovo i ne razgrađuje, problem uopće nije tako malen kako se na prvi pogled čini. ● **Tomislav Kukec**



6,303 kg ukupna masa 19 kupljenih proizvoda



5,861 kg masa proizvoda bez ambalaže



0,442 kg masa otpada u kojem je bila hrana

1. Pakiranje matovilca 20g
2. Pakiranje marelica 16g
3. Jaffa keksi 26g
4. Panirani pileći odresci 22g
5. Pakiranje mrkve 11g
6. Sampinjoni 12g
7. Tirolska salama 14g
8. Hot dog peciva 4g
9. Deluxe šunka 24g
10. Zimska kobasica 18g
11. Cherry rajčice 16g
12. Zele bomboni 24g
13. Čips 48g
14. Sir 4g
15. Sendvič-keksi 46g
16. Kroasani 58g
17. Tjestenina - plastična vrećica 6g
18. Pakiranje kikirikija - plastična kutija s plastičnom folijom 16g
19. Jaja - kartonska kutija 46g

Ambalaža u Hrvatskoj proizvedena i uvezena u tonama			
2006.	2007.	2008.	
207.823 t	220.513 t	231.982 t	
Prikupljeni ambalažni otpad u tonama			
2006.	2007.	2008.	
198.225 t	248.144 t	267.943 t	