



Danone reklamama zavaravao javnost

Jogurt Activia pred zabranom zbog laži

U Hrvatskoj se Actimel ne reklamira, a za Activiju je utvrđeno da ne regulira probavu i ne pospješuje imunološki sustav

●ZAGREB

Kompanija Danone počela je gubiti bitku s pravnim institucijama europskih zemalja i to zbog lažnog reklamiranja svoga jogurta Actimel i Activia, o čemu je Jutarnji list pisao još u srpnju prošle godine. Velika Britanija je, ne čekajući konačnu presudu Europske agencije za sigurnost hrane (EFSA) s kojom se Danone spori već

duže vrijeme, zabranila emitiranje reklame za Actimel zbog otkrića da natpis "znanstveno dokazano" nije istinit.

U Hrvatskoj se Actimel ne reklamira već tri godine, no ostaje sporna Activia, za koju je EFSA također ustvrdila kako nije istina da regulira probavu i pospješuje imunološki sustav. - Spor EFES-e i Activie još traje, a konačna odluka se očekuje u lipnju ili srpnju - odgovorili su jučer kratko u Danoneu Hrvatska. U našem Ministarstvu zdravstva tvrde da će pričekati odluku EFSA-e i tek onda donijeti odluku o eventualnoj zabrani. ●S. T.