



Tjedan u 10 Pitanja

IDUĆI PUT RUŠIT ĆEMO KONKRETNE PROIZVODE



Vesna Brčić Stipčević

PREDSJEDNICA UDRUGE ZA
ZASTITU POTROŠAČA

1 Koji je bio cilj vaše akcije bojkota kupnje u dućanima?

- Prvi je bio objediniti potrošače i pokazati da se, ako svi inzistiramo na istom cilju, stvari mogu mijenjati. Drugi pak poruka svima da su potrošači nezadovoljni povećanjem cijena.

2 Na koji ste način provodili svoju akciju?

- Pozvali smo preko medija sve građane da se tjedan dana suzdrže od kupnje svega što im u tom tjednu nije neophodno.

3 Kakvo je bilo razmišljanje potrošača prije akcije?

- Pozivi potrošača i njihovi komentari u vezi s tim zašto nema reakcija na poskupljenja bili su jasan indikator za legitimno pravo na javno izražavanje neslaganja s poskupljenjima.

4 Koji su konkretni rezultati?

- Potpora potrošača izražena svim sredstvima komunikacije i njihovo prihvaćanje akcije.

5 Na osnovi čega ste to izračunali?

- Temeljem ankete u medijima u kojoj je 75 posto potrošača dalo potporu. Indikativno je da je 26 posto reklo da je u stalnom bojkotu jer imaju niska primanja.

6 Je li, po vama, akcija uspjela?

- Jest. Jer smo tijekom cijelog tjedna uočili manji odlazak u dućane i manje proizvoda u košicama.

7 Bi li bilo bolje da ste se orijentirali samo na neke prodajne centre?

- Ne.

8 Kad ćete ići na neke proizvode?

- Sljedeća će akcija sigurno ići na neke proizvode. Ovisno o mišljenju i upozorenju potrošača.

9 Koji su proizvodi neopravdano poskupjeli?

- Kruh, mlijeko i mliječni proizvodi, maslac, jaja, ulje, proizvodi od ulja, posebno manja pakiranja nekih proizvoda.

10 Koje će biti vaše sljedeće akcije?

- Do 15. ožujka tražit ćemo dogovor oko osnivanja vijeća za zaštitu potrošača i osnivanje saborskog odbora za potrošače.

RAZGOVARAO ZLATKO
ŠIMIĆ