

**Savez udruga za zaštitu potrošača
Hrvatske - Split**

Iločka 6, 21000 Split

Telefon: 021/503 364, Faks: 021/503 365
MB: 2152703, Registarski broj: 17002546

e-mail:

-tajništvo: info@potrosac-split.org

-predsjednik: nenad.kurtovic@potrosac-split.org

web: www.huzp.hr

(Savez koristi web stranicu uz suglasnost HUZP -
Zagreb)

U Splitu, 26. kolovoz 2009. godine

Tiskovnim i elektronskim medijima

Predmet: Oprez – ne ponavljajmo greške

Novost se ovaj put zove: «rast cijene goriva na rate».

Potrošači su formulu «na rate», kojom su nas trgovci uvjerovali u povoljnu kupovinu na duži period, naučili, i konačno shvatili, ako je nešto na rate, negdje mora biti «kvaka», a kad se ona pojavi, onda nešto nije dobro, zna se, za potrošača. Formula «na rate», nažalost kod onih koji nemaju ekonomskog izbora, ima drugačije značenje, jedini izbor.

Sad dobivamo novi pravilnik, i vjerojatnu odredbu, da će se cijene naftnih derivata utvrđivati svaki tjedan, gdje povećanje (ili smanjenje) ne može biti veće od 3,5% tjedno, što prevedeno u neke druge vremenske veličine može glasiti, povećanje (ili smanjenje) ne može biti veće od 14% mjesečno (četiri ponedjeljka po 3,5%), ili 17,5% (što je moguće u studenom 2009. godine), kad imamo ponedjeljak pet puta u mjesecu, ili dnevno 0,5%, ili godišnje 182%. Ima li tu nečeg što pomaže potrošačima? Netko će nam vjerojatno protumačiti da ima.

Vratimo se godinu dana unatrag i sjetimo se Odluke Vlade Republike Hrvatske o provedbi mjera ublažavanja porasta cijena električne energije građanima i kućanstvima (NN br. 75/2008.), koju su nam i politika, a nažalost, i struka «dobro» protumačili. Odluka je, hvala Bogu, okončala svoj vijek trajanja. Za potrošače električne energije, na koje se odnosila, nastupilo je od 01. srpnja 2009. godine povećanje cijene električne energije, godinu dana kasnije nego potrošačima na koje se nije odnosila. Kako je tko prošao s navedenom Odlukom? Novce su dobili potrošači električne energije koji ih po socijalnom kriteriju «ni u snu nisu smjeli dobiti», ali su ih dobili. HEP-u je sve bilo neutralno, ni plus ni minus, ali je zato «država», s tko zna koliko desetaka milijuna kuna «subvencionirala» stanove u kojima se ne živi, garaže, dio vikendica, potrošnju stubišta zgrada, te dobar dio onih koji imaju jeftin prirodni plin i koliko-toliko prihvatljivu cijenu toplinske energije iz distributivne mreže. O «uspješnosti» navedene Odluke najbolje govori to, da je nitko u zadnjih nekoliko mjeseci ni ne spominje, čak se ni potrošače nije izvijestilo da im se od 01. srpnja 2009. godine obustavio obračun popusta po navedenoj Odluci, te da će im računi za struju sada biti veći.

Prethodno nas navodi da pozovemo na oprez sa uvođenjem «socijale» u cijene energenata, odnosno, ne ponavljajmo greške, jer socijalni zahtjevi su jedno, a važeći energijski zakoni drugo. Energijski zakoni preciziraju tržište i što je tržišna cijena, a i javnu uslugu i reguliranu cijenu, pa je za očekivano da se to i provodi, jer upravo to najviše pomaže potrošačima, da znaju gdje su i gdje bi morali biti, a da ih se ne dovodi u zabludu.

Konačno, gdje je «kvaka» kod nove formule za cijene naftnih derivata, saznat će se prije ili poslije, samo da to ne bude «trgovanje», pa da ne ispadne, da INA podiže cijene naftnih derivata, jer «nema» mogućnost mijenjati cijene prirodnog plina, jer to onda nije ništa drugo, već nepravično i neopravdano terećenje jedne grupe potrošača u korist drugih.

Predsjednik:
Nenad Kurtović

Dostaviti: - naslovu,
- udrugama za zaštitu potrošač

- Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske -

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Zagreb, «Dalmatinski potrošač» - Split, «Šibenski potrošač» - Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača komunalnih djelatnosti – Solin, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora - Samobor, «Zadarski potrošač» - Zadar, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača (HUZP) – Slavonski Brod, «Dubrovački potrošač» - Dubrovnik, »Klub potrošača» - Vodice, „Medimurski potrošač“ – Čakovec, Udruga za zaštitu prava potrošača «Potrošački centar» - Rijeka i Centar za edukaciju i informiranje potrošača – Bilje