

Evidencijski broj / Article ID: 12089946
 Vrsta novine / Frequency: Dnevna
 Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
 Rubrika / Section: Novosti



Ista cijena - manje keksa

Osim direktnim povećanjem cijena, trgovci nas potkradaju i na svim drugačije načine. Vjerojatno ste primijetili da svako novo pakiranje nekog proizvoda za sobom povlači i još jednu novinu - manju gramažu. Tako, primjerice, većina čokola-

da nema, kao nekad, 100, već tek 80 grama, a sardine su s nekadašnjih 125 pale na 115 ili pak 100 grama. Popularni keksi Domaćica u starom su pakiranju bili teški 350 grama, da bi se u dvije akcije novog zamatanja njihova gramaža snizila na 300, a za-

tim i na 275 grama. Pod sloganom "novo pakiranje - ista kvaliteta" čak su i popularne napolitanke s kilograma spale na 840 grama.

Ima još sličnih primjera: majoneza je nekada bila u pakiranju od 100, a danas ima 90 grama; pakiranja tjestenine uobičajeno su težila pola kilograma, no danas ih većina teži 400 grama mada su vizualno i dalje ista; Jogurti u čašicama ili pak vrhnje bili su od 200 grama, a danas mnogi od proizvođača za istu cijenu nude 20 grama manje; čak je i mljevena kava od 200 grama nedavno postala tanja za 20 grama!

I dok potrošači vjeruju da ih proizvođači i trgovci na ovaj način zapravo potkradaju jer vjeruju da kupuju količinu na koju su navikli, trgovci se vade da kupci dobivaju upravo onoliko proizvoda koliko piše na ambalaži.



Sasla MILJEVIC