



HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Zagreb, 1.studenoga 2007.

Naš broj : 318-10 /06

FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I ENERGETSKU UČINKOVITOST

Ksaver 208
10000 ZAGREB

kl.351-04/06-09/30
ur.br. 563-03-SP-07-02 18.09.2007.g.

Preuzimanje ambalažnog otpada (X)

- izmjena upute za postupanje od 10.ožujka 2006.g.
- **požurnica**

Poštovani

zahvaljujemo na Vašem odgovoru od 18.rujna 2007.g. s time da moramo ispraviti da je to odgovor na naš podnesak od 13. kolovoza 2007.g. nakon brojnih požurnica jer smo Vam prvi dopis poslali **10.ožujka 2006.g. Znači odgovorili ste nam nakon jedne i pol godine.**

Nije nam jasno zašto još uvijek držite ograničenje da trgovci nesmiju jednokratno uzeti više PET ambalaže od 80 jedinica jer bi prvenstveno Vašem Fondu , a i svima nama bilo u interesu da građani donesu svu PET ambalažu koju imaju da ne zagađuju okoliš.

U odgovoru ste naveli da je to radi sprečavanja nezakonite djelatnosti, pa ako znate za takvu djelatnost onda je prijavite Vašoj inspekciji , državnim inspektorima ili policiji kako bi se to spriječilo, a ne da zato što ste nesposobni u sprječavanju nezakonitosti potrošač ne može vratiti svu PET ambalažu za koju mu je nezakonito uzet novac (suprotno članku 12. Pravilnika)

Neki kažu da je možda Vama i interes ograničiti potrošača u vraćanju PET ambalaže jer onda više novca ostaje u Vašem Fondu jer ga ne vraćate donositelju ambalaže!!! Predlažemo da u skladu s navedenim promijenite navedenu odredbu i da su trgovci obvezi prihvatiti svu ambalažu koju potrošač donese.

Također nam nije jasno kako se pozivate na članak 25. Pravilnika da naknadu smije dobiti samo kupac, nije li Vama interes da se sakupi sva PET ambalaža i očisti okoliš i što Vi imate protiv toga da nama potrošačima kojima je nezakonito uzeto 50 lipa za PET ambalažu netko zabranjuje da tu ambalažu damo – darujemo nekome kome treba i da si taj uzme i novac.

Jeste li možda čuli da su ispred Zagrebačke katedrale bili kontejneri za PET ambalažu gdje su građani mogli dostaviti ambalažu i tako donirati novac za obnovu Katedrale?

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar

Jeste li možda uskratili za Zagrebačku katedralu taj novac, a ako niste zašto bi to uskratili građanima lošeg materijalnog stanja.?

Ako pravo na naknadu ima samo kupac kako znate kada netko donese PET ambalažu je li je on i kupac jer se to ne provjerava, a za takvu provjeru bi jedini pokazatelj bio račun.

Vjerojatno i sami znate prema članku 2.Pravilnika radilo bi se tada o POVRATNOJ ambalaži koja se pere i ponovo upotrebljava i kaucira.

Nadalje pišete o rađenim procjenama u Fondu koje se baziraju na četveročlanoj obitelji koja troši do 80 jedinica ambalaže najvjerojatnije u velikim gradovima, a niste mislili na potrošače koji su u malim mjestima i koji imaju 10 (deset) kilometara do trgovine koja prima po 10 jedinica ambalaže.

Sami navodite u svom dopisu da 50 lipa plaća onaj tko stavlja ambalažu na tržište, a to je proizvođač.

Što ste napravili da se ta naknada ne naplaćuje od potrošača? Vi imate čak i svoju inspekciju.

Zašto dozvoljavate da se varaju potrošači?

Pišete o tome da se cijene na tržištu slobodno formiraju, ali na 50 lipa se ne naplaćuje PDV (naknada je posebno izražena i ne ulazi u cijenu proizvoda) pa je to i vidljivo i to ste trebali uočiti. **Zašto niste uočili da nas varaju to neznamo!!**

Pitanja ima dosta pa se nadamo odgovoru i prije proteka od 12 mjeseci.

Dostavljeno: Vladi Republike Hrvatske

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

FILE:FOND OKOLIS07110108

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar



Primljeno:	27-09-2007
Ur. broj:	318/06

REPUBLIKA HRVATSKA
**FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
I ENERGETSKU UČINKOVITOST**

10000 ZAGREB, Ksaver 208
tel.: 01/ 5391-800, fax: 01/ 5391-810
e-mail: kontakt@fzoeu.hr

Klasa: 351-04/07-09/30
Ur.broj: 563-02-SP-07-2
Zagreb, 18. rujan 2007.

**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**

**10000 ZAGREB
Trg kralja Petra Krešimira IV. br. 2**

PREDMET: Upit Hrvatske udruge potrošača u svezi Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu,
- odgovor, daje se

Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost zaprimio je i razmotrio Vaš podnesak od 13. kolovoza 2007. godine u kojem tražite od Fonda odgovor temeljem kojeg pravnog akta je ograničeno preuzimanje ambalažnog otpada od potrošača na 10 ambalažnih jedinica, te pojašnjenje članka 12. Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu („Narodne novine“ broj 97/05, 115/05).

Imajući u vidu sadržaj Vašeg podneska, očitujemo se kako slijedi:

1. Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost je pravna osoba s javnim ovlastima koja obavlja poslove u svezi gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom sukladno Pravilniku o ambalaži i ambalažnom otpadu i Zakonu o otpadu („Narodne novine“ broj 178/04, 111/06). Osim toga, odredbama članka 7. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o otpadu („Narodne novine“ broj 111/06) propisano je da se naknade za gospodarenje predmetnim otpadom uplaćuju u korist Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost radi pripreme, provedbe i razvoja sustava povrata, skupljanja i zbrinjavanja posebnih kategorija otpada, a sve primjenjujući odredbe Zakona o Fondu za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost („Narodne novine“ broj 107/03).

Temeljem navedenog, Fond je donio Upute proizvođačima za postupanje u predmetu preuzimanja ambalažnog otpada od potrošača (kupaca) (klasa: 351-04/05-09/023, ur. broj: 563-01-06-8) od 17. listopada 2006. godine, te ih prosljedio svim pravnim i fizičkim osobama koje prodaju i daju potrošaču proizvod u ambalaži. Ovo sve u smislu raščlambe, odnosno razrade odredbi Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu.

Slijedom navedenoga, točkom 1. cit. Uputa propisano je da su Prodavatelji (**trgovine na malo**) dužni od 20. listopada 2006. godine preuzimati od građana (kupaca) ambalažu za piće i napitke **do deset (10) ambalažnih jedinica**, a **trgovine koje imaju odgovarajuće higijensko-sanitarne uvjete (odgovarajući prostor za prihvata i skladištenje ambalažnog otpada) mogu od građana (kupaca) preuzimati ambalažu za piće i napitke do osamdeset (80) ambalažnih jedinica**. Prodavatelji (trgovci na malo) **ne smiju** jednokratno od građana (kupaca) preuzimati ambalažu za piće i napitke u količini većoj od 80 ambalažnih jedinica.

Količina ambalažnih jedinica ograničena je iz dva razloga, i to zbog primjedbi tržišne inspekcije da većina trgovina nema odgovarajući skladišni prostor te da se spriječi obavljanje nezakonite djelatnosti.

Naime mnogi građani su zbog loših materijalnih uvjeta u kojima žive počeli sakupljati ambalažu i vraćati je u trgovine. Ti građani pak nemaju pravo na naknadu jer je odredbama članka 25. Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu jasno definirano da pravo na naknadu u iznosu od 0,5 kuna po boci ima samo kupac.

U Fondu su rađene procjene i utvrđeno je da sve trgovine koje imaju primjerene higijensko - sanitarne uvjete, dakle kvalitetan skladišni prostor, mogu preuzeti od kupaca do 80 ambalažnih jedinica. Provjerama koje se temelje na iskustvenim normama utvrđeno je da četveročlana obitelj u pravilu odlazi u veliku kupovinu svaka dva tjedna gdje za pića i napitke kupi maksimalno do 80 ambalažnih jedinica, a to je upravo onoliko ambalažnih jedinica koliko je određeno preuzimati od kupaca cit. Uputama.

One trgovine, pak, koje nemaju higijensko – sanitarne uvjete dužne su preuzimati od građana (kupaca) ambalažu za piće i napitke do deset ambalažnih jedinica i njima je organiziran dnevni odvoz ambalažnog otpada.

2. Člankom 12. Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu jasno je i precizno definirano da proizvođač koji ambalažu stavlja na tržište plaća, između ostalog, povratnu naknadu za ambalažu za pića i napitke s jednokratnom uporabom u svrhu poticanja povratka iskorištene ambalaže, uz napomenu da troškovi ove naknade imaju privremeni karakter i da se vraćaju proizvođaču nakon prodaje proizvoda. Dakle, u konkretnom slučaju nepovratnu ambalažu plaća onaj tko takvu ambalažu stavlja na tržište, a to je proizvođač.

Kupac – potrošač, pak ima pravo na povrat navedene naknade ukoliko iskorištenu ambalažu vrati u trgovinu, tj. povratna naknada u tom slučaju ne ide na teret kupca – potrošača.


Nakon što je donesen Pravilnik o ambalaži i ambalažnom otpadu Fond je u više navrata izvijestio proizvođače proizvoda u ambalaži da ne bi smjeli dizati cijene imajući u vidu odredbe članka 17. Zakona o otpadu („Narodne novine“ broj 178/04, 111/06) kojima je izrijekom propisano da troškove gospodarenja otpadom snosi onečišćivač okoliša što u konkretnom slučaju znači proizvođač proizvoda u ambalaži.

Sukladno tome, Fond je u više navrata izvijestio proizvođače proizvoda u ambalaži da se troškovi plaćanja naknade za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom ne mogu prebacivati na krajnjeg korisnika odnosno kupca.

Međutim, kako se cijene na tržištu slobodno formiraju, Fond nije mogao nekim drugim instrumentima utjecati na cijene proizvoda u ambalaži za koje se plaća propisana naknada.

Konačno, značajno je za istaknuti da mnogi proizvođači nakon što su podigli cijene svojih proizvoda smanjili su iste radi konkurentnosti na tržištu. Dakle, samo tržište je utjecalo na utvrđivanje cijena.

S poštovanjem,


DIREKTOR
Vladimir Mladinec, dipl. iur.

DOSTAVITI:

- Hrvatska udruga za zaštitu potrošača, Trg kralja Petra Krešimira IV br.2, Zagreb,
- Služba za naplatu naknada i posebne naknade, ovdje
- Služba za ambalažu, ovdje
- Pismohrana