



HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 21.rujna 2011.

Ozaljska 93/II 10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 535-2/11

DRŽAVNI INSPEKTORAT
Područna jedinica Zagreb

Prilaz Ivana Visine 1-3
10020 ZAGREB

336-01/11-02/671
556-16,01-03/26-11-9 od 16.08.2011.

Reklame trgovačkih kuća bez istaknute jedinične cijene proizvoda -prijava (II)

Poštovani ,

zahvaljujemo na Vašem odgovoru gdje nas upozoravate da ne treba biti istaknuta jedinična cijena u letcima trgovaca kada oni reklamiraju sniženi proizvod.

U primjercima letaka je bilo i proizvoda čija cijena nije bila snižena, a nisu imali jediničnu cijenu.

Svakako ćemo Vam poslati nove letke kada to opet uočimo.

Također se slažemo s Vama da u samom Pravilniku nije propisana veličina brojki koje označavaju cijenu što Ministarstvo gospodarstva rad i poduzetništva nije prepoznalo kao problem jer navodno nigdje u Europskoj uniji nije to propisano (što ne znači da to mi ne možemo propisati , a sada se i u Europskoj uniji nastoji postaviti određene standarde).

U članku 9. Pravilnika stoji:

IV. OZNAČAVANJE CIJENA USLUGA

Članak 9.

(1) Trgovci koji pružaju usluge moraju imati cjenik usluga istaknut u prodajnom odnosno poslovnom prostoru lako dostupan potrošaču. Istaknute cijene moraju biti nedvosmislene, jasne, vidljive i čitljive.

Nije nam jasno koja je svrha Pravilnika i isticanja cijena ako ih nitko ne može pročitati.

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

HUZP – Zagreb, HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka, Klub potrošača Vodice, Međimurski – Potrošač Čakovec, Centar za edukaciju informiranje potrošača Bilje, Potrošač-Varaždin, Varaždin, Udruga korisnika toplane „Blatine“-Split

Da li su možda inspektori primijetili da je npr. jedinična cijena u Konzumovim trgovinama uopće nevidljiva prosječnom potrošaču.
Ne smatrate li da bi možda neka ustanova sa stručnjacima trebala provjeriti što je vidljivo i čitljivo?

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

HUZP – Zagreb, HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka, Klub potrošača Vodice, Međimurski – Potrošač Čakovec, Centar za edukaciju informiranje potrošača Bilje, Potrošač-Varaždin, Varaždin, Udruga korisnika toplane „Blatine“-Split



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI INSPEKTORAT
PODRUČNA JEDINICA ZAGREB
Zagreb, Prilaz Ivana Visine 1-3

Klasa: 336-01/11-02/1050
Ur.broj: 556-16-01-01/35-11-3
Zagreb, 22.08.2011

HRVATSKA UDRUGA ZA ZAŠTITU
POTROŠAČA
Ozaljska 93/II
10020 Z A G R E B

Predmet: Predstavka – isticanje cijena na letcima .
- odgovor -

Dana 17.08.2011 god. zaprimili smo vašu predstavku pod brojem 535/11 u kojoj dostavljate originalne stranice reklama objavljenim u dnevnim novinama „24 sata“ od 6.08.2011 god. trgovčkih društava Konzum, Lidl i Kaufland, u kojima se građani pozivaju na kupnju određenih proizvoda po sniženim cijenama, međutim na istima nema za neke proizvode jediničnih maloprodajnih cijena što smatrate da je u suprotnosti sa Pravilnikom o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda i usluga (NN RH br.52/10).

U svezi gore navedenog navodimo slijedeće.

Prema čl. 7. st.1.citiranog Pravilnika taksativno su navedeni proizvodi za koje se mora isticati cijena jedinice mjere, dok u st.2 istog članka stoje iznimke za koje nije potrebno isticanje cijena za jedinicu mjere, pa je tako u alineji 3 navedeno kako slijedi:
isticanje nije potrebno za proizvode koji se prodaju na sniženju i rasprodaji.

Pregledom dostavljenih letaka vidljivo je da se radi o prodaji robe po sniženim cijenama, sa navedenim postotkom sniženja, te iznosom stare maloprodajne cijene koja je prekrížena te napisana nova maloprodajna cijena.

Nadalje u predstavljeni navodite da se u letcima, a i u samim prodavaonicama stare cijene odnosno cijene prije sniženja, pišu sitnim brojkama (2 mm) dok su stvarne cijene označene većim brojkama (15 mm) što također smatrate da je u suprotnosti sa Pravilnikom.

U samom Pravilniku (a i takav je naziv Pravilnika) govori se o načinu isticanja maloprodajnih cijena i niti jednim člankom nije propisana veličina brojki kojim bi trebala biti napisana maloprodajna cijena.

Dostaviti.
Voditelju ovdje



GOSPODARSKI INSPEKTOR
VERA NIČOLIĆ