



**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 28.travnja 2009.

Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 483-2/09-08

MARS HRVATSKA d.o.o.
g. Damir SKOK, voditelj korporativnih poslova

Bencekovićeva 19
10000 ZAGREB

Poštovani ,

zahvaljujemo na Vašem odgovoru od 20.travnja 2009.g. kojim objašnjavate da brinete kako bi našem potrošaču dali visoko kvalitetne proizvode koji svojom cijenom predstavljaju dobru vrijednost za utrošeni novac.

S tom konstatacijom se i ne možemo složiti jer smo Vam i objasnili da su visokokvalitetni proizvodi koji se prodaju kao hrana za pse „FROLIC“ proizvedeni u Njemačkoj vjerojatno bolji, izgledom ljepši i jeftiniji u Austriji nego kod nas po 1 kg.

Naše je pitanje bilo zašto Hrvatski potrošači ne mogu kupiti na hrvatskom tržištu proizvode „FROLIC“ koji se proizvode u Njemačkoj i prodaju u Austriji pa makar i po višoj cijeni.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

1997. - 2007.g. DESET GODINA DJELOVANJA HUZP-a

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Klub potrošača» Vodice, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka, Klub potrošača Vodice, Međimurski –Potrošač Čakovec, Centar za edukaciju i informiranje potrošača- Bilje

Primljeno:	28-04-2009
Ur. broj:	483/09-08

MARS
croatia

BENCEKOVICEVA 19
10 000 ZAGREB
T+385 1 6593 160
F+385 1 6593 176

HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA
Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 Zagreb

Zagreb, 20. travnja 2009.

Poštovani,
obraćamo Vam se na temelju Vašeg dopisa broj: 483/09-08 upućenog tvrtci Awt
International d.o.o. koja je u Hrvatskoj distributer naših proizvoda.
Kao proizvođači navedenog proizvoda slobodni smo odgovoriti na Vaš dopis.

Povrh različitih tehnologija proizvodnje koje se primjenjuju prilikom proizvodnje Frolic-a u
Njemačkoj i Poljskoj, postoji još nekoliko elemenata raličitosti, ali naš je cilj uvijek ponuditi
potrošaču visoko kvalitetne proizvode, koji svojom cijenom predstavljaju dobru vrijednost za
utrošeni novac.

Naše tvornice se nalaze širom Europe, te na opcije nabave proizvoda utječu razni faktori, kao
što su raspoloživost kapaciteta, troškovi transporta i potrošačke preferencije.

Na maloprodajne cijene proizvoda utječu razni troškovi; trošak proizvodnje, trošak pakiranja,
troškovi distribucije i marketinga, razina poreza i dr., koji su različiti u svakoj zemlji.

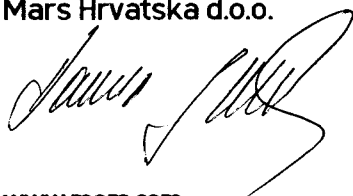
Veleprodajni centri i maloprodajna mjesta isto tako imaju slobodu određivati svoje marže.

Zahvaljujemo Vam što ste nam prenijeli upite potrošača, te želimo istaknuti da Vama i našim
potrošačima, i u budućnosti stojimo na raspolaganju kako bismo pravodobno i kvalitetno
informirali sve potrošače naših proizvoda u Republici Hrvatskoj.

Ljubazno Vas molimo da eventualna buduća pitanja potrošača usmjerite na naš broj telefona
01-2455-370 (koji se nalazi na svim našim proizvodima) ili da ih usmjerite direktno na naše
kontakte s ovog dopisa.

S poštovanjem

Damir Skok
Voditelj korporativnih poslova
Mars Hrvatska d.o.o.



MARS
croatia

MARS HRVATSKA d.o.o.
BENCEKOVICEVA 19
ZAGREB

www.mars.com



**HRVATSKA UDRUGA ZA
ZAŠTITU POTROŠAČA**

www.huzp.hr
huzp@zg.t-com.hr

Zagreb, 11.travnja 2009.

**Trg kralja Petra Krešimira IV br. 2
10000 ZAGREB**
telefon/telefaks: 01- 46 333 66

Naš broj : 483/09-08

AWT INTERNATIONAL d.o.o.

**Slavonska av.bb
10000 ZAGREB**

Poštovani ,

javilo nam se nekoliko potrošača koji kupuju hranu za pse koju Vi uvozite iz Poljske.

Radi se o „FROLIC“ kolačićima koji po mišljenju naših potrošača nisu istih osobina kao takvi kolačići koji se mogu kupiti u zapadnoj Europi odnosno u Austriji.

Prema obliku nisu isti za razliku od austrijskih, kada ih stisnete da se prelome većina ih se prelomi na dva dijela dok se austrijski lome na četiri dijela i nisu gumenasti kao poljski.

Molimo za obavijest iz kojeg razloga ne uvozite navedene kolačiće koji se mogu kupiti na austrijskom tržištu jer je sigurno da bi dio potrošača kupovao takve kolačiće pa makar i po višoj cijeni.

Kao što vjerojatno znate „Frolic“ kolačići od pola kilograma koji su proizvedeni u Poljskoj u maloprodaji koštaju oko 16 kuna, a takvi kolačići od 4,5 kilograma u Austriji koštaju oko 8 € ili 60 kuna što je i duplo jeftinije nego kod nas.

S poštovanjem

tajnik HUZP-a

Tomislav Lončar

1997. - 2007.g. DESET GODINA DJELOVANJA HUZP-a

Članice Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske:

Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Zagreb, Hrvatska udruga za zaštitu potrošača HUZP – Slavonski Brod, «Dalmatinski potrošač» Split, «Dubrovački potrošač» Dubrovnik, «Klub potrošača» Vodice, «Šibenski potrošač» Šibenik, Udruga za zaštitu potrošača Grada Samobora, Udruga za zaštitu potrošača komunalne djelatnosti – Solin i «Zadarski potrošač» Zadar, Potrošački centar Rijeka, Klub potrošača Vodice, Međimurski –Potrošač Čakovec, Centar za edukaciju i informiranje potrošača- Bilje